

No. 25 / November 2021, Cologne
#immcologne

Truly Truly, Sebastian Herkner, Luca Nichetto

Visions of « Das Apartment HAUS »

Dans tout commencement réside un sortilège - une raison suffisante pour inscrire dans un nouveau cadre le projet « Das Haus » dont ce sera la dixième édition à imm cologne 2022. Composante majeure du salon, « Das Haus » permet à des designers internationaux de livrer, de manière très individuelle, leur interprétation personnelle de la vie et de l'habitat du futur. Les neuf éditions précédentes ont reflété, sous ses différentes facettes, le changement social et culturel qui s'opère dans le monde, les designers abordant dans leurs projets également des thèmes comme le changement climatique ou encore la raréfaction des ressources et prenant ainsi position.

Pour la session anniversaire, il était prévu de faire appel à trois designers, soit trois histoires et trois approches de la vie en milieu urbain, pour réaliser l'immeuble de studios « Das Apartment HAUS ». imm cologne a réussi à s'assurer le concours de Luca Nichetto, Sebastian Herkner et du Studio Truly Truly qui, dans le cadre d'une rencontre unique, proposeraient des solutions innovantes en matière de design d'intérieur pour la réalisation d'ensembles contemporains de studios et d'espaces de vie communs.

« Cela devait être une fête pour tous les amateurs de design et le temps fort provisoire de l'un des événements design les plus prestigieux du secteur de l'ameublement et de la décoration. Après l'annulation de l'édition 2021 d'imm cologne et également celle de « Das Apartment HAUS » en raison de la pandémie, le salon se présentera sous une forme plus compacte pour son re-démarrage en janvier 2022. Dans le contexte de la détermination du positionnement d'imm cologne, nous avons également décidé d'opter pour une nouvelle visualisation de « Das Apartment HAUS », en adéquation avec le salon », a déclaré Claire Steinbrück, directrice d'imm cologne. « Même si nous donnons une nouvelle forme au projet du fait d'un changement de visualisation, nous souhaitons continuer à raconter l'histoire de « Das Haus » et donc à montrer la fascination qu'elle exerce », a ajouté Dick Spierenburg, Creative Director d'imm cologne. « Visions of « Das Apartment HAUS » est un hommage à « Das Haus ». L'idée de base, qui consiste à présenter des solutions en matière de design d'intérieur pour la réalisation d'ensembles contemporains de studios et d'espaces de vie communs, est conservée. Il s'agit d'un thème passionnant et important que nous voulons absolument développer, » a-t-il poursuivi.

Alors, qu'est-ce qui est nouveau ? Trois espaces ouverts permettent aux visiteurs de découvrir trois conceptions exigeantes de l'habitat, trois perspectives et interprétations personnelles bien spécifiques. Les équipes créatives font valoir dans ce projet des niveaux de style très différents. Mais, toutes ont en commun de



imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

vouloir utiliser leur espace respectif pour présenter de nouveaux développements à l'appui de marques comme Thonet, Wittmann, Leolux, Rakumba, Schönbuch, Gandia Blasco, Ethimo, Wendelbo, Lodes, Arflex, La Manufacture, Freifrau, Classicon, CoEdition et tant d'autres encore.

Page

2/3

Même si Visions of « Das Apartment HAUS », à savoir la façon d'appréhender l'immeuble de studios, n'est pas celle prévue initialement, la nouvelle approche conceptuelle offre également une marge de manœuvre suffisante pour présenter les idées et les visions des designers. C'est ainsi que l'Australienne Kate Booy et son mari Joel Booy, qui dirigent le Studio Truly Truly, poursuivront, dans de nouvelles conditions, leurs recherches sur la notion d'espace et sa perception en fonction de stimulations sensorielles. L'idée fondamentale est la suivante : au lieu d'un agencement typique de l'habitat, le couple de designers conçoit l'espace comme la toile de fond d'une composition stimulante d'éléments. Par contre, comme le montrent ses idées, Luca Nichetto se focalise sur des valeurs telles que la passion, le talent artisanal, l'importance du savoir-faire et d'une communauté composée de designers et d'entreprises. Selon lui, investir dans un produit design, c'est investir dans la communauté ainsi décrite qu'il y a toujours derrière ce même produit. Sebastian Herkner, designer d'Offenbach, s'emploiera à concevoir des espaces de vie et de travail partagés. Il se préoccupe de la question des transitions entre espaces de concentration et espaces de communication qu'il souhaite aménager de façon à ce qu'il y ait de la place pour satisfaire différents besoins : espace pour se retirer, travailler ensemble, mais aussi pour rencontrer des gens et créer une impression de voisinage.

L'histoire de « Das Haus », dont c'est la dixième édition, se poursuit dans trois espaces ouverts qui sont autant de points de rencontre, ceux-ci, conformément au thème général d'imm cologne 2022 « Time for Exchange », suscitant le débat, la réflexion et favorisant le dialogue personnel.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie des intérieurs, des aménagements outdoor et du design: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à l'ameublement et à la décoration, au mobilier, au design, à l'habitat ainsi qu'au jardin sous le signe du lifestyle et aux univers de travail modernes. À Cologne, les salons de référence mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa et ORGATEC, qui sont les grands rendez-vous internationaux de toute l'industrie, présentent les nouvelles tendances, les produits les plus récents et les innovations. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : ORGATEC TOKYO sera inauguré en 2022. Ce sera le premier salon au Japon, centré sur les univers de travail professionnels et hybrides. En tant qu'événement satellite d'imm cologne et d'ORGATEC, idd shanghai offre aux entreprises européennes du secteur de l'ameublement et de la décoration, catégories premium et luxe, une scène exceptionnelle pour la présentation de produits design exclusifs.

Par ailleurs, ambista, le réseau d'affaires en ligne du secteur international de l'ameublement et de la décoration, offre à tout instant un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Plus d'informations sur ambista: www.ambista.com

Les prochains salons:

imm cologne - The interior business event, Cologne 17.01. - 23.01.2022

ORGATEC TOKYO - The Rise of Hybrid Work, Tokyo 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 19.06. - 21.06.2022

Remarque à l'attention des rédactions :

Complément d'information ainsi que des photos de imm cologne sont disponibles sur le site www.imm-cologne.com, rubrique « Press »

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

imm cologne sur Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne sur Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne sur LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com