

No. 25 / November 2021, Cologne  
#immcologne

## Truly Truly , Sebastian Herkner, Luca Nichetto

### Visions of “Das Apartment HAUS”

Como dijo el poeta Hermann Hesse, en cada comienzo habita un hechizo, razón suficiente para dar, después de diez años, un nuevo escenario al proyecto “Das Haus” para su edición conmemorativa en imm cologne 2022. Como pieza central de la feria, “Das Haus” ha constituido a lo largo de su historia la interpretación de diseñadores internacionales de la vida doméstica del futuro, y con un enfoque muy personal. Al mismo tiempo, en las últimas nueve ediciones se han reflejado facetas del cambio cultural y social que se está produciendo en el mundo. Los diseñadores han defendido una y otra vez en sus propuestas una postura sobre temas como el cambio climático y la falta de recursos naturales.

Para el aniversario se contó con tres diseñadores, tres historias y tres propuestas de ideas sobre la vida urbana para “Das Apartment HAUS”. Para ello, imm cologne consiguió que Luca Nichetto, Sebastian Herkner y Studio Truly Truly participasen en una reunión única para crear soluciones innovadoras de diseño de interiores para la vida contemporánea en apartamentos y espacios de co-living.

«Iba a ser la cita ineludible para los amantes del diseño y el punto álgido de uno de los eventos de diseño más visitados en el sector del interiorismo. Sin embargo, después tener que cancelar la edición de 2021 de imm cologne y con ella también “Das Apartment HAUS” debido a la pandemia, comenzamos con el relanzamiento de imm cologne para enero de 2022 con un formato más compacto. En el marco del posicionamiento del evento también hemos elegido para “Das Apartment HAUS” una nueva imagen visual, que estará en consonancia con el resto del evento», afirma Claire Steinbrück, directora de imm cologne. «Aunque el proyecto se haya rediseñado con un nuevo aspecto, queremos seguir manteniendo viva la historia y la fascinación que “Das Haus” despierta», añade Dick Spierenburg, director creativo de imm cologne. «Visions of “Das Apartment HAUS” es un homenaje a “Das Haus”. Mantiene la idea principal de mostrar soluciones de diseño para la vida contemporánea en apartamentos y espacios de co-living. Un tema fascinante y de gran relevancia que, sin duda, queremos impulsar», continúa diciendo el director creativo.

¿Entonces, qué hay de nuevo? Los visitantes experimentarán, en tres superficies diáfanos, tres ambiciosas visiones habitacionales con tres perspectivas e interpretaciones realmente personales. Los equipos creativos aportan al proyecto enfoques estilísticos muy diferentes. Lo que tienen en común es que utilizarán sus superficies para presentar los nuevos desarrollos de marcas como Thonet, Wittmann, Leolux, Rakumba, Schönbusch, Gandia Blasco, Ethimo, Wendelbo, Lodes, Arflex, La Manufacture, Freifrau, Classicon, CoEdition y muchas otras más.



imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
e-mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Aunque Visions of “Das Apartment HAUS” no sea igual que la original “Das Haus”, la nueva propuesta de diseño sigue ofreciendo la libertad necesaria para presentar las ideas y visiones de los diseñadores invitados. Así, la australiana Kate Booy, que dirige junto con su marido, Joel Booy, el Studio Truly Truly, sigue trabajando en su investigación del espacio a través de la estimulación sensorial. La idea de base aquí es que la pareja de diseñadores, en lugar de una planta de vivienda típica, propone el espacio como un lienzo que toma forma a través de una sugerente composición de elementos. En contraposición, Luca Nichetto se centra con sus ideas en valores como la pasión, el saber artesanal, el significado del savoir faire, y la comunidad – de diseñadores, diseñadoras y empresas—. Desde su punto de vista, invertir en un diseño de producto es invertir en la comunidad que se halla detrás de este. En el caso de Sebastian Herkner, se tratará de la concepción de espacios de co-living y de co-working. En particular, se ocupará de la cuestión de la transición entre los lugares para la concentración y los espacios para la comunicación, que quiere diseñar de tal manera que puedan acoger necesidades de todo tipo: espacio para retirarse, para trabajar juntos y también para encontrarse con gente y contribuir a crear un sentimiento de colectividad.

La historia de “Das Haus” se reescribe así en su décima edición, creando tres escenarios y con ello tres puntos de encuentro que, siguiendo el lema de imm cologne Time for an Exchange, fomentarán la discusión, la reflexión y el diálogo en persona.

#### **Koelnmesse - Ferias para la industria del interiorismo, los exteriores y el diseño:**

la Koelnmesse es la principal organizadora internacional de ferias dedicadas a todo lo relacionado con la decoración, los muebles, el diseño, el hogar, el estilo de vida en el jardín y los entornos modernos de trabajo. En la ciudad ferial de Colonia, las ferias de referencia imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa y ORGATEC, en su calidad de puntos centrales de encuentro del sector, presentan las más actuales tendencias, productos e innovaciones. Por otra parte, la Koelnmesse amplía específicamente su oferta internacional: En 2022 se celebrará por primera vez la ORGATEC TOKYO que será el primer certamen en Japón centrado en los entornos de trabajo profesionales y mixtos. La idd shanghai, en su calidad de certamen satélite de la imm cologne y de la ORGATEC, ofrece a las empresas europeas del segmento premium y de lujo del sector del mueble y la decoración un escenario único para la presentación de productos exclusivos orientados al diseño.

Además, ambista, la red de negocios de la industria internacional del mueble y la decoración, ofrece en línea y en cualquier momento un acceso directo a los productos, contactos, experiencias y eventos más relevantes.

Más información: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Más información sobre ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

#### **Los próximos eventos:**

imm cologne - The interior business event, Cologne 17.01. - 23.01.2022

ORGATEC TOKYO - The Rise of Hybrid Work, Tokyo 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 19.06. - 21.06.2022

**Nota para la redacción:**

En internet, en [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com) en el espacio „Press“ tienen a su disposición informaciones para la prensa y material fotográfico sobre la imm cologne. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Page

3/3

**imm cologne en Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne en Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

**imm cologne en LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Contacto para consultas:**

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: [m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)