Pressemitteilung

Nr. 6 / Oktober 2026, Köln

idd cologne 2026 begeistert mit Premium Interior Design in ganz Köln

Zweite Ausgabe des urbanen Designevents bringt die internationale Interior-Community zusammen

Fünf Tage, 149 Marken aus zehn Ländern und 23 ausgewählte Locations im gesamten Kölner Stadtgebiet: Vom 27. bis 31. Oktober 2026 präsentierten die interior design days (idd cologne) exklusive Einrichtungskonzepte, aktuelle Möbelkollektionen und Designneuheiten. Ein vielseitiges Eventprogramm ergänzte die Markenpräsentationen und bot zahlreiche Gelegenheiten für Inspiration, fachlichen Austausch und persönliche Begegnungen. Mit ihrer zweiten Ausgabe knüpfte die idd cologne an ihr erfolgreiches Debüt im Vorjahr an und verwandelte Köln in eine Bühne für hochwertiges Interior Design. Gemeinsam mit der parallel stattfindenden ORGATEC und der Design Season Cologne war sie Teil einer stadtweiten Interior-Woche, die neue Impulse für die Gestaltung privater Wohnräume sowie moderner Arbeits- und Objektwelten setzte.

„Mit der idd cologne haben wir erneut gezeigt, welches Potenzial in einem urbanen Designformat steckt. Die gewachsene Zahl internationaler Premiummarken und teilnehmender Locations sowie das abwechslungsreiche Eventprogramm haben Interior Design in ganz Köln erlebbar gemacht. Vor allem die Qualität der Präsentationen, der persönliche Austausch und die Begeisterung für Design prägten die besondere Atmosphäre der Veranstaltung. Zusammen mit der ORGATEC und Design Season Cologne wurde Köln so zum Treffpunkt der internationalen Einrichtungsbranche“, so Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse.

„Urban-only“: Interior Design mitten in Köln

Wie schon 2025 setzte die idd cologne auch in diesem Jahr auf ein dezentrales „urban-only“-Konzept. Herzstück der Veranstaltung war die Design Post Köln. In dem denkmalgeschützten Industriegebäude in Deutz standen neben exklusiver Inneneinrichtung auch aktuelle Trends rund um Outdoor Living im Mittelpunkt. Die Präsentationen zeigten, wie Innen- und Außenräume zunehmend miteinander verschmelzen und neue Perspektiven für ganzheitliche Wohnkonzepte eröffnen.

Erstmals Teil der idd cologne war das WallStudio Cologne in der Kölner Südstadt. Der Standort erweiterte das Angebot um hochwertige Wandbekleidungen, Farben, Bodenlösungen, keramische Oberflächen und architektonische Gestaltungselemente.

Auch das machwerkhaus köln wurde wieder zu einem Anlaufpunkt für Design, Handwerk und urbane Produktion. Auf dem ehemaligen Industrieareal in Kalk boten Hallen, Werkstätten und Schauräume Einblicke in zeitgenössische Gestaltung,

idd cologne
27.10. - 31.10.2026
https://www.idd-cologne.com/de/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Elena Fischer
Telefon
+49 17612562802
E-Mail
e.fischer@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten Burmester

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

innovative Materialien und neue Produktionsansätze.

Darüber hinaus beteiligten sich zahlreiche Showrooms und Stores im Kölner Stadtgebiet an der idd cologne. Von etablierten Einrichtungshäusern bis hin zu spezialisierten Designadressen machten sie die Vielfalt der lokalen Interior-Szene erlebbar und luden zum Entdecken und Austauschen ein.

Von Designikonen bis Kölschkranz: Eventhighlights der idd cologne 2026

Neben den Markenpräsentationen prägte ein abwechslungsreiches Eventprogramm die idd cologne 2026. Ausstellungen, Talks, Vorträge, Paneldiskussionen, geführte Touren, Workshops sowie Networking- und Abendveranstaltungen griffen aktuelle Branchenthemen auf, lieferten Inspiration für neue Gestaltungsideen und förderten den persönlichen und fachlichen Austausch.

Zu den Highlights zählte die Ausstellung „11 Kränze / 11 Studios“ in der Design Post Köln. Mit ihren Neuinterpretationen des traditionellen Kölschkranzes verbanden elf Kölner Designstudios lokale Alltagskultur mit zeitgenössischem Design. Die Ausstellung „Knoll. Ikonen der Moderne“ im Markanto Depot präsentierte ausgewählte Designklassiker aus der Knoll-Kollektion sowie museale Vintage-Objekte. Der „idd cologne Aperitif“ rundete den ersten Veranstaltungstag ab und bot Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Gespräche zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

„One Week. One City. – Workspace. Contract. Residential.“

Eine besondere Konstellation und positive Synergieeffekte insbesondere für Fachbesuchende ergaben sich durch die parallel stattfindende ORGATEC. Die internationale Leitmesse für Workspace und Contract Solutions (27. bis 30. Oktober 2026) erweiterte das thematische Spektrum um die Gestaltung professioneller Arbeits- und Objektwelten.

Zusätzliche Impulse setzte die Design Season Cologne, die vom 26. bis 31. Oktober 2026 das vielfältige Programm in der Stadt bereicherte. Das urbane Designfestival und die idd cologne blieben dabei eigenständig, waren jedoch über teilnehmende Showrooms und Store-Partner miteinander verknüpft.

Gemeinsam bildeten ORGATEC, idd cologne und Design Season Cologne eine stadtweite Interior-Woche, die mit Workspace, Contract und Residential unterschiedliche Bereiche der Einrichtungsbranche miteinander verband und sowohl Fachpublikum als auch designinteressierte Privatbesuchende ansprach.

Die nächste Ausgabe der idd cologne findet 2028 erneut parallel zur ORGATEC statt.

Koelnmesse – Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces
Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke

Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.
Weitere Informationen: www.idd-cologne.com/de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB Forum Italy - The Networking Event in Italy for Sports, Leisure Facilities and Public Spaces, Bergamo 11.11. - 12.11.2026
ORGATEC India - India´s International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 19.11. - 21.11.2026
imm cologne - The interior business event, Köln 19.01. - 22.01.2027

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der idd cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.idd-cologne.com im Bereich „Presse“.
Presseinformationen finden Sie unter www.idd-cologne.com/Presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

idd cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/idd_cologne/

idd cologne bei LinkedIn:
https://www.linkedin.com/showcase/idd-cologne

Ihr Kontakt:
Simon Krenkel
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Mobil +49 176 1256-2720
s.krenkel@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de