

Nr. 5 / Oktober 2026, Köln
#iddcologne

idd cologne 2026: Über 140 Marken machen Köln zur Bühne für Premium Interior Design



Nach ihrer erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr geht die idd cologne vom 27. bis 31. Oktober 2026 in die zweite Runde: Über 140 Marken präsentieren exklusive Einrichtungskonzepte, Designneuheiten und aktuelle Kollektionen rund um hochwertiges Residential Interior Design. Im Mittelpunkt stehen drei zentrale Aussteller-Locations: die Design Post Köln, das erstmals beteiligte WallStudio Cologne und das machwerkhaus köln. Ergänzt wird das Angebot durch ausgewählte Showrooms und Store-Partner im gesamten Kölner Stadtgebiet sowie ein vielseitiges Eventprogramm aus Ausstellungen, Talks, Guided Tours, Workshops und Networking-Formaten. Die idd cologne richtet sich an Interior Professionals und Designinteressierte. Der Eintritt ist frei.

„Köln wird Ende Oktober erneut zum Treffpunkt der internationalen Interior-Design-Szene. Mit über 140 teilnehmenden Marken, drei Aussteller-Locations und zahlreichen Showrooms und Stores in der Stadt zeigen wir, wie viel Qualität, Vielfalt und kreative Energie in diesem Format steckt. Mit ihrem ‚urban-only‘-Konzept macht die idd cologne besondere Einrichtungslösungen dort erlebbar, wo Menschen leben, arbeiten und sich begegnen - mitten in Köln“, so Maik Fischer, Director der idd cologne.

Design Post Köln als zentraler Treffpunkt der Interior-Design-Woche

Die Design Post Köln bildet erneut das Herzstück der idd cologne. Auf rund 3.500 Quadratmetern präsentieren sich in dem denkmalgeschützten Industriegebäude in Deutz internationale Marken wie &Tradition, Arco, Arper, Carl Hansen, Ferm Living, MDF Italia, Mobitec, Prostoria, RIVA und Wendelbo. Auch das Thema Outdoor Living setzt einen besonderen Schwerpunkt: Mit April, DEDON, Fischer Möbel, Gloster und Howe sind renommierte Marken vertreten, die zeigen, wie die Grenzen zwischen Innen- und Außenräumen zunehmend verschwimmen und welche neuen Möglichkeiten sich daraus für ganzheitliche Wohnkonzepte ergeben.

Eine Besonderheit in diesem Jahr: Die Design Post ist zugleich zusätzlicher Ausstellungsstandort der parallel stattfindenden ORGATEC (27. bis 30. Oktober 2026), der internationalen Leitmesse für Workspace und Contract Solutions. Damit verbindet sie Residential Interior Design mit modernen Arbeits- und Objektwelten. Gemeinsam schaffen beide Veranstaltungen eine Interior-Design-Woche mit einem erweiterten internationalen Markenangebot, vielfältigen Impulsen für die Gestaltung privater und professioneller Räume sowie wertvollen Möglichkeiten für fachlichen Austausch und Networking.

idd cologne
27.10. - 31.10.2026
<https://www.idd-cologne.com/de/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer

Telefon

+49 17612562802

E-Mail

e.fischer@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

WallStudio Cologne: Materialien und Oberflächen im Fokus

Mit dem WallStudio Cologne in der Kölner Südstadt kommt 2026 eine neue Aussteller-Location hinzu. Als „Material Library“, Showroom und Designtreffpunkt rückt der Standort innovative Lösungen für Wand- und Raumgestaltung in den Mittelpunkt. Das Spektrum reicht dabei von Wandbekleidungen und Farben über Bodenlösungen bis hin zu keramischen Oberflächen und architektonischen Gestaltungselementen. Zu den beteiligten Marken zählen unter anderem Farrow & Ball, Omexco, Porcelanosa und Wall&decò.

Seite

2/4

machwerkhaus köln: Design, Handwerk und urbane Produktion

Das machwerkhaus köln in Kalk ist erneut Teil der idd cologne 2026. Auf einem rund 20.000 Quadratmeter großen Industrieareal bietet der Kreativstandort Raum für Manufakturen, Werkstätten, Start-ups, Design- und Planungsbüros sowie Unternehmen der Kreislaufwirtschaft. Während der idd cologne wird das machwerkhaus zum Ausstellungs- und Begegnungsort für zeitgenössisches Interior Design, Handwerk und Produktion. In Hallen, Werkstätten und Schauräumen entsteht so ein vielseitiger Einblick in aktuelle Gestaltung, Materialien und Produktionsweisen.

Showrooms und Stores verwandeln die Stadt in einen Designparcours

Über die drei Aussteller-Locations hinaus erstreckt sich die idd cologne auf zahlreiche Showrooms und Stores im Kölner Stadtgebiet. Zu den teilnehmenden Partnern gehören unter anderem der Bretz Store Köln, Fermob, Jan Kath Design, Kartell, Laufen, MAGAZIN, Markanto und Stoll Wohnbedarf. Die Showrooms und Stores laden dazu ein, hochwertige Marken und ihre Designs unmittelbar vor Ort zu entdecken. So entsteht ein stadtweiter Designparcours, der neue Perspektiven eröffnet und Raum für Inspiration und persönliche Begegnungen schafft.

Zusätzliche Impulse setzt die Kooperation mit der Design Season Cologne. Das urbane Designfestival findet vom 26. bis 31. Oktober 2026 statt und startet damit bereits einen Tag vor der idd cologne. Beide Formate bleiben eigenständig, sind jedoch über teilnehmende Showrooms und Store-Partner miteinander verknüpft. So ergänzen sich die Events und tragen dazu bei, Design an zahlreichen Orten in Köln sichtbar und erlebbar zu machen.

Von Designklassikern bis zur Kölner Alltagskultur: Eventhighlights der idd cologne

Ergänzend zu den Markenpräsentationen bietet die idd cologne ein vielfältiges Eventprogramm mit Ausstellungen, Talks, Vorträgen, Paneldiskussionen, geführten Touren, Workshops sowie Networking- und Abendveranstaltungen. Das Programm erstreckt sich über die verschiedenen Standorte der idd cologne - von den zentralen Ausstellungs-Locations bis zu den teilnehmenden Showrooms und Store-Partnern im Kölner Stadtgebiet. Die teils zielgruppenspezifischen Formate greifen aktuelle Entwicklungen und Zukunftsfragen rund um Design, Architektur und Interior auf.

Wie eng Design und lokale Identität miteinander verbunden sein können, zeigt unter anderem die Ausstellung „11 Kränze / 11 Studios“ in der Design Post Köln. Elf Kölner Designstudios interpretieren den traditionellen Kölschkranz aus ihrer jeweils eigenen gestalterischen Perspektive neu. Das vertraute Objekt der Kölner Alltagskultur wird dabei zum Ausgangspunkt für Experimente mit Materialien, Formen und

Konstruktionen.

Seite

3/4

Zeitlose Designklassiker stehen im Mittelpunkt der Ausstellung „Knoll. Ikonen der Moderne“ im Markanto Depot. Zu sehen sind Entwürfe prägender Designpersönlichkeiten wie Harry Bertoia, Marcel Breuer, Florence Knoll, Ludwig Mies van der Rohe, Warren Platner und Eero Saarinen. Gemeinsam mit Knoll International präsentiert Markanto ausgewählte Stücke aus der aktuellen Kollektion, ergänzt durch einzigartige museale Vintage-Objekte.

Besuchsinformationen

Die idd cologne ist vom 27. bis 31. Oktober 2026 für Fach- und Privatbesuchende geöffnet. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen, das vollständige Eventprogramm sowie eine Übersicht aller Aussteller und teilnehmenden Partner finden Interessierte unter: www.idd-cologne.com/de. Für einzelne Veranstaltungen ist eine Anmeldung erforderlich; einige Angebote sind kostenpflichtig.

Die ORGATEC findet vom 27. bis 30. Oktober 2026 in den Kölner Messehallen sowie in der Design Post statt und richtet sich ausschließlich an Fachbesuchende. Tickets sind online erhältlich unter: www.orgatec.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen-und-ticket-codes-einloesen/

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen: www.idd-cologne.com/de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC - Die internationale Leitmesse für Workspace und Contract Solutions, Köln
27.10. - 30.10.2026

idd cologne - Das urbane Branchenevent für Premium Interior Design, Köln 27.10. -
31.10.2026

FSB Forum Italy - The Networking Event in Italy for Sports, Leisure Facilities and

Public Spaces, Bergamo 11.11. - 12.11.2026

Seite

4/4

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der idd cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.idd-cologne.com im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.idd-cologne.com/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

idd cologne bei Instagram:

https://www.instagram.com/idd_cologne/

idd cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/idd-cologne>

Ihr Kontakt:

Elena Fischer

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Mobil +49 17612562802

e.fischer@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de