

Nr. 9 / Oktober 2025, Köln  
#iddcologne

## idd cologne 2025 feiert erfolgreiche Premiere: Köln wird zur Bühne für Interior Design

**Neue Premium-Plattform begeistert mit Markenvielfalt,  
Designkultur und urbanem Flair**

106 Marken, 16 Locations, mehr als 70 Events und rund 10.000 registrierte Besuchende: Vom 26. bis 29. Oktober 2025 feierten die interior design days cologne Premiere. Das neue, dezentrale Format brachte Interior Design mitten in die Stadt und kombinierte Markenpräsentationen mit inspirierenden Talks, kuratierten Touren und vielfältigen Networking-Highlights. Das positive Feedback von Ausstellenden und Publikum zeigt: Die idd cologne wurde zur Bühne für exklusive Einrichtungskonzepte in den Bereichen Residential, Hospitality und Contract Business und verwandelte Köln in einen lebendigen Treffpunkt der Interior-Community.

„Mit der idd cologne haben wir gemeinsam mit der Branche ein neues Kapitel aufgeschlagen. Das innovative Format brachte Interior Design dorthin, wo es lebt - mitten in die Stadt, zu den Menschen, ins urbane Umfeld“, so Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Die Premiere hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in der Verbindung von Messe und Metropole steckt und Kölns Rolle als Möbel- und Designstandort nachhaltig gestärkt.“

### „Urban-only“: Interior Design neu inszeniert

Die idd cologne setzte mit ihrem „urban-only“-Konzept auf eine neue Form der Markeninszenierung: Die kreativen Kollektionen, Einrichtungsideen und Designtrends wurden an authentischen und architektonisch besonderen Locations im gesamten Kölner Stadtgebiet präsentiert.

Zentrale Schauplätze waren die Design Post Köln - seit diesem Jahr offizieller Kooperationspartner der Koelnmesse -, der denkmalgeschützte Stoff-Pavillon Moeller sowie das machwerkhaus köln, Zentrum für Design und urbane Produktion. Ergänzt wurde das Konzept durch zahlreiche Showrooms, Kreativorte, Flagship-Stores und Pop-up-Formate der lokalen Designszene. Insgesamt verbanden sich 106 Marken aus dem Hochwertbereich an 16 Locations zu einem einzigartigen Stadtrundgang durch die vielfältige Welt des Interiors - von klassischem Wohnen über Hospitality bis hin zu Contract-Lösungen. Eingebettet in die Architektur und Atmosphäre Kölns entstand ein Gesamterlebnis, das Interior Design dort in Szene setzte, wo Menschen wohnen, arbeiten und gestalten.

### Eventhighlights der Premiere

Das Eventprogramm der idd cologne zeichnete sich durch inhaltliche Tiefe und hohe Erlebnisqualität aus. Insgesamt bot die Veranstaltung mehr als 70 Events, die Design,



idd cologne  
26.10. - 29.10.2025  
[www.idd-cologne.com/de](http://www.idd-cologne.com/de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

[C.Fuhrmann@koelnmesse.de](mailto:C.Fuhrmann@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeister Torsten

Burmester

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

Architektur und Stadtleben auf inspirierende Weise kombinierten.

Seite

2/4

Als Publikumsmagnet erwiesen sich die Urban Design Walks. Die sechs Touren steuerten zentrale Anlaufpunkte der idd cologne an und machten aktuelle Designtrends unmittelbar erlebbar. In den Architonic Talks gaben führende Köpfe aus Architektur und Design zukunftsweisende Einblicke in Themen wie Langlebigkeit, emotionale Raumwirkung, Markenidentität und Materialeigenschaften. Ein besonderes Highlight war auch der idd cologne Aperitivo im Stoff-Pavillon Moeller, der in entspannter Atmosphäre Austausch und Networking innerhalb der Design-Community förderte.

Ob Live-Performances, Workshops oder Ausstellungen: Die zahlreichen Events in den Showrooms und Stores der Partner spiegelten die kreative Vielfalt der Veranstaltung wider. Das Spektrum reichte von Fachvorträgen und Panel-Talks bis hin zu geselligen Networking-Formaten - der Spirit der idd cologne war in der gesamten Stadt spürbar.

#### **Neues Konzept trifft auf positive Resonanz**

Die idd cologne überzeugte Ausstellende, Fachpublikum und Designinteressierte gleichermaßen. Besonders hervorgehoben wurden die hohe Qualität der Kontakte sowie die unmittelbare Nähe zwischen Marken und Publikum.

Leo Lübke, Präsident des Verbands der Deutschen Möbelindustrie (VDM) und geschäftsführender Gesellschafter von COR, erklärt: „Die idd cologne hat gezeigt, was unsere Branche ausmacht: Kreativität, Unternehmergeist und der Mut, neue Wege zu gehen. Der Bedarf an Austausch, Sichtbarkeit und Inspiration ist groß und genau hier setzt die idd cologne an: als Plattform, die Begegnung und Designkultur auf einzigartige Weise verbindet - nah am Markt, nah am Menschen, nah an der Zukunft des Interiors.“

„Die Fokussierung auf Premium-Marken und hochwertiges Interior im urbanen Raum traf genau den Nerv der Zeit“, ergänzt Christian Haeser, Geschäftsführer des Handelsverbands Möbel und Küchen (BVDM). „Besonders stark war die Nähe und Erlebbarkeit - Design wurde hier nicht nur gezeigt, sondern spürbar gemacht: räumlich, emotional und authentisch. Für den Handel bot die idd cologne genau das, was er braucht - Inspiration, Austausch und einen echten Überblick über das, was kommt.“

#### **Zukunft der idd cologne**

Die idd cologne 2025 war ein wichtiger Schritt in der Weiterentwicklung des Messeportfolios im Bereich Möbel und Interior Design am Standort Köln. Mit dem Wechsel zum urbanen Format setzte die idd cologne wichtige Impulse und Wünsche der Branche um. Zugleich zeigte sich, wie dynamisch die Marktlage derzeit ist: Nutzungsformen, Zielgruppen und Erwartungen verändern sich rasant und erfordern flexible Messekonzepte. Im engen Austausch mit der Möbelindustrie werden nun Erfahrungswerte, Rückmeldungen und Perspektiven von Partnern, Ausstellenden und Besuchenden ausgewertet. Diese bilden - unter Berücksichtigung der weiteren Markt- und Konjunkturentwicklung - die Grundlage für die künftige Weiterentwicklung der idd cologne.

### **Die idd cologne in Zahlen**

An der idd cologne 2025 beteiligten sich insgesamt 106 Premium-Marken an 16 Locations im gesamten Kölner Stadtgebiet. Es fanden über 70 Einzelveranstaltungen statt. Gemäß der den letzten Messetag einbeziehenden Registrierungen meldeten sich rund 10.000 Besuchende zu den interior design days cologne an.

Seite

3/4

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen: [www.idd-cologne.com/de/die-messe/portfolio-worldwide/](http://www.idd-cologne.com/de/die-messe/portfolio-worldwide/)

### **Die nächsten Veranstaltungen:**

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi 11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der idd cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.idd-cologne.com](http://www.idd-cologne.com) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.idd-cologne.com/Presseinformation](http://www.idd-cologne.com/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **idd cologne bei Instagram:**

[https://www.instagram.com/idd\\_cologne/](https://www.instagram.com/idd_cologne/)

### **idd cologne bei LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/idd-cologne>

**Ihr Kontakt:**

Celina Fuhrmann  
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Mobile +49 176 12563266  
[c.fuhrmann@koelnmesse.de](mailto:c.fuhrmann@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)