

Nr. 8 / Oktober 2025, Köln
#iddcologne

Premiere der idd cologne: Rund 100 Marken zeigen Interior-Design-Trends

Vom 26. bis 29. Oktober 2025 wird Köln zur Bühne für hochwertiges Interior Design: Mit der idd cologne feiert ein neues, urbanes Veranstaltungsformat Premiere, das exklusive Wohn-, Hospitality- und Contract-Konzepte an 15 ausgewählten Locations im gesamten Stadtgebiet inszeniert. Rund 100 Premium-Marken zeigen aktuelle Kollektionen, innovative Einrichtungsideen und inspirierende Designtrends. Das vielseitige Programm aus Markenpräsentationen, Talks, geführten Urban Design Walks und Abendveranstaltungen richtet sich sowohl an Fachpublikum als auch an designaffine Privatbesuchende. Der Eintritt ist frei (Registrierung erforderlich).

„Wir freuen uns, mit der idd cologne eine neue Plattform zu schaffen, die für Premium-Interior-Design begeistert“, so Maik Fischer, Director der idd cologne. „Unser Ziel ist, das Einrichten von Räumen als Ausdruck von Individualität und Wohlbefinden in den Fokus zu rücken. Köln bietet mit seiner hochwertigen Design- und Architekturtradition die Kulisse für dieses urbane Format, das Fachleute ebenso inspiriert wie designbegeisterte Besucherinnen und Besucher. Wer exklusives Interior Design in seiner ganzen Vielfalt erleben möchte, ist hier genau richtig.“

Interior Design erleben - mitten in Köln

Mit ihrem innovativen „urban-only“-Format bringen die interior design days cologne hochwertige Einrichtungslösungen genau dorthin, wo Menschen wohnen, arbeiten und gestalten. Zentrale Aussteller-Locations sind die Design Post Köln - offizieller Kooperationspartner der Koelnmesse -, der denkmalgeschützte Stoff-Pavillon Moeller sowie das machwerkhaus köln, Zentrum für Design und urbane Produktion.

Darüber hinaus spannt die idd cologne ein vielseitiges Netzwerk über die gesamte Stadt: Zahlreiche Showrooms, Kreativorte, Flagship-Stores und Pop-up-Formate der Kölner Designszene öffnen während der Messe ihre Türen und werden zu offenen Begegnungsorten für Interior Profis und Designinteressierte. Zu den Partnern zählen unter anderem benuta, Biomöbel Johannes Genske, Bretz Store, Bulthaup smow Köln, denisoberender, Gottfried Becker, Heerdt, Jan Kath Design, Markanto Depot, Roche Bobois und Stoll Wohnbedarf + Objekt.

Markenvielfalt trifft Designkultur

Mit diesem dezentralen Konzept entsteht ein einzigartiges Zusammenspiel aus führenden Ausstellern und charakteristischen Designorten, das Köln für vier Tage in ein lebendiges Zentrum des Interior Designs verwandelt. Präsentationen von und 100 Premium-Marken, darunter arco, Bielefelder Werkstätten + IP, Bretz, COR, Evavaara



idd cologne
26.10. - 29.10.2025
www.idd-cologne.com/de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Design, Extremis, Gelderland, Kettner, KFF, Lammhults, mobitec, Möller Design, Sahco, Thonet sowie &tradition fügen sich zu einem inspirierenden Gesamterlebnis - eingebettet in die Architektur und Atmosphäre der Stadt.

Seite

2/4

Urban Design Walks

Ob fachlich, inspirierend oder gesellig: Das abwechslungsreiche Eventprogramm der idd cologne verbindet Designkompetenz mit Erlebnisqualität. Die Urban Design Walks, kuratiert und moderiert von Interior-Design-Expertin Petra Linn von PURE Linn, führen durch das breite Ausstellungsangebot und geben einen strukturierten Überblick über die Highlights der idd cologne. Die Touren ordnen aktuelle Designrends ein und richten sich mit ihren wechselnden Schwerpunkten an unterschiedliche Zielgruppen:

Für Medienvertreterinnen und -vertreter

- „Shaping Spaces“: 26.10., 11:30-13:30 Uhr

Für Fachpublikum

- „Shaping Spaces“: 26.10., 14:30-16:30 Uhr

- „Design, kollaborative Räume & Materialien“: 27.10., 14:30-16:30 Uhr

- „Urban Weave“: 28.10., 14:00-16:00 Uhr

Für designinteressierte Besuchende

- „Wohn(t)räume entdecken“: 27.10., 16:30-18:30 Uhr

- „Wohn(t)räume entdecken“: 28.10., 16:30-18:30 Uhr

Architonic Talks

International renommierte Expertinnen und Experten aus Design und Architektur teilen ihre Ideen, Erfahrungen und Visionen - direkt, inspirierend und nahbar. Moderiert von Simon Keane-Cowell, Chefredakteur von DAAily, entstehen lebendige Gespräche, die neue Denkweisen anstoßen und zum Austausch inspirieren. Die englischsprachigen Vorträge laden zum Dialog ein, eröffnen neue Perspektiven und bieten Raum für wertvolles Networking.

- „Form Follows Material“, Jeroen Steenvoorden (studio PROTOTYPE): 26.10., 14:00 Uhr in der Desig Post Köln

- „Tough Love: Durability and Passion“, This Weber (This Weber Design): 26.10., 16:30 Uhr in der Design Post Köln

- „Well, well: The feeling of spaces“, Susanna Wåhlin (Note Design Studio): 27.10., 17:00 Uhr im Stoff-Pavillon Moeller

- „The Silent Luxury“, Mia Kepenek (KEPENЕК): 28.10., 16:00 Uhr im Stoff-Pavillon Moeller

Event-Highlights der Showrooms und Stores

Auch die Showrooms und Store-Partner der idd cologne bieten besondere Programmpunkte: Im Markanto Depot ist die Ausstellung „Aluminium“ täglich von 11:00 bis 18:00 Uhr zu sehen, während das Studio raumKoerper im machwerkhaus köln jeden Tag um 14:00 Uhr mit der Live-Performance eines Wanddruckers beeindruckt.

Am Montag, 27. Oktober, um 15 Uhr, feiern Bretz und SCHÖNER WOHNEN ihre

Jubiläen - 130 Jahre Bretz und 65 Jahre SCHÖNER WOHNEN - mit einem Talk über Tradition, Passion und Innovation im modernen Wohnen. Ab 18:00 Uhr geht es bei denisoberender geselleg weiter bei einem Architektentalk mit Whisky- und Winetasting. Zeitgleich öffnet BECKER interior seine Türen zur Gin Tonic Night.

Seite

3/4

Das vollständige Eventprogramm der idd cologne 2025 steht unter www.idd-cologne.com/de/events/programm/ sowie in der idd cologne-App bereit. Für einige Formate ist die Teilnehmerzahl begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.

Öffnungszeiten und kostenfreie Tickets

Besuchende können vorab ihr kostenfreies Ticket online buchen oder es vor Ort bequem per QR-Code erwerben: www.idd-cologne.com/de/die-messe/tickets/

Die Design Post Köln und der Stoff-Pavillon Moeller sind täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr geöffnet, das machwerkhaus köln von 13:00 bis 20:00 Uhr. Informationen zu den individuellen Öffnungszeiten der Partner-Stores stehen unter www.idd-cologne.com/de/aussteller-und-partner/ zur Verfügung.

Unterstützt wird die Messe durch namhafte Partner wie Architonic, H.O.M.E, itVernügen, rausgegangen, SCHÖNER WOHNEN, und dem VDM.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Ferie De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen: www.idd-cologne.com/de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

idd cologne - shaping homes and hospitality, Köln 26.10. - 29.10.2025

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi

11.03. - 14.03.2026

Seite

4/4

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der idd cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.idd-cologne.com im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.idd-cologne.com/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

idd cologne bei Instagram:

https://www.instagram.com/idd_cologne/

idd cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/idd-cologne>

Ihr Kontakt:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Mobile +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com