

Nr. 7 / Oktober 2025, Köln
#iddcologne

idd cologne 2025: Vier Tage voller Inspiration, Austausch und Designkultur - Event-Highlights im Überblick

Vom 26. bis 29. Oktober 2025 finden erstmals die interior design days in Köln statt. Rund 100 Premium-Marken präsentieren ihre Kollektionen und Neuheiten in besonderen Ausstellungen, Stores und Showrooms an 15 Orten der Stadt. Begleitet wird das dezentrale Konzept von einem vielfältigen Eventprogramm, das die aktuellen Themen und Trends der Interior-Design-Welt aufgreift. Fachbesuchende wie designinteressierte Privatbesucherinnen und -besucher erwartet eine große Bandbreite an Talks, geführten Touren und Partner-Events. Neben dem fachlichen Austausch schafft das Programm Raum für Inspiration, Networking und informelle Formate - Momente, in denen die Szene zusammenkommt und Köln zum Treffpunkt der internationalen Interior-Community wird.

„Wir blicken mit großer Vorfreude auf die Premiere der idd cologne“, so Maik Fischer, Director der idd cologne. „Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten wir ein Premium-Event, das Köln mit internationalem Design, inspirierenden Formaten und lebendigem Austausch erfüllt. Die idd cologne versteht sich dabei als offenes Forum für alle, die sich für zeitgenössisches Wohnen und Einrichten interessieren - ein Treffpunkt der Designszene und ein Ort, an dem Ideen, Begegnungen und das Gefühl von Community im Mittelpunkt stehen.“

Architonic-Talks: Inspiration trifft Expertise

Zu den Highlights des Eventprogramms zählen die von DAAily-Editor-in-Chief Simon Keane-Cowell geführten Architonic-Talks, die an den ersten drei Messtagen in der Design Post Köln sowie im Stoff-Pavillon Moeller neue Denkansätze und individuelle Gestaltungsansätze führender Kreativer vermitteln. Kompakt aufbereitet und durch persönliche Erfahrungen sowie inspirierende Erfolgsgeschichten greifbar gemacht, schaffen die Talks Orientierung in einer komplexen Themenlandschaft und eröffnen zugleich neue Perspektiven auf zeitgenössisches Interior Design. Im direkten Austausch mit dem Publikum entsteht ein lebendiger Dialog, der wertvolle Impulse setzt und gezieltes Networking ermöglicht.

- Den Auftakt der Architonic-Talks macht der niederländische Architekt Jeroen Steenvoorden, Gründer von studio PROTOTYPE. Unter dem Titel „Form Follows Material“ beleuchtet er die gestalterische Kraft von Materialien und zeigt, wie Form, Konstruktion und Detaillierung durch das Material selbst geprägt werden.



idd cologne
26.10. - 29.10.2025
www.idd-cologne.com/de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann
Telefon
+49 176 125 63 266
E-Mail
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

- Der in der Schweiz geborene Designer This Weber spricht in seinem Vortrag „Tough Love: Durability and Passion“ über die Bedeutung von Langlebigkeit und stilistischer Relevanz - Aspekte, die er in seiner Arbeit für Marken wie atelier pfister, Rolf Benz und Very Wood als zentrale Qualitätsmerkmale versteht.
- Jordan Cluroe und Russell Whitehead vom Londoner 2LG Studio widmen sich der Frage, wie Räume Wohlbefinden fördern und zugleich die Persönlichkeit ihrer Nutzerinnen und Nutzer spiegeln. In ihrem Talk „Well, Well: The Comfort of Spaces“ betonen sie unter anderem den expressiven Einsatz von Farbe als wesentliches Gestaltungsmittel.
- Den Schlusspunkt setzt die in Zürich ansässige Innenarchitektin Mia Kepenek. Unter dem Titel „The Silent Luxury“ zeigt sie, warum insbesondere junge Zielgruppen neue Erwartungen an Markenräume haben und wie Unternehmen echte Bindung und nachhaltige Loyalität schaffen können.

Seite
2/4

Urban Design Walks mit PURE Linn: Orientierung für Profis und Designfans

Wer Inspiration mit fachlicher Einordnung verbinden möchte, ist bei den Urban Design Walks genau richtig. Unter der Leitung von Interior-Design-Expertin Petra Linn von PURE Linn werden Führungen sowohl für Fachbesuchende als auch für designinteressierte Privatbesucherinnen und -besucher angeboten, die einen strukturierten Überblick über die wichtigsten Neuheiten und Innovationen vermitteln. Die Route führt durch Aussteller-Locations wie die Design Post Köln oder den Stoff-Pavillon Moeller sowie durch teilnehmende Showrooms und Stores im Stadtgebiet. Dabei erhalten die Teilnehmenden nicht nur Einblicke in das vielfältige Ausstellungsangebot, sondern auch eine gezielte Einordnung aktueller Designtrends. Die geführten Touren verbinden Information mit Erlebnis und schaffen zugleich Raum für gezieltes Networking mit Gleichgesinnten.

Partner-Events: Die Stadt feiert mit

Darüber hinaus gestalten auch viele der teilnehmenden Showrooms und Stores eigenständige Events. So nutzen Bretz und SCHÖNER WOHNEN ihre Jubiläen, um über Tradition, Passion und Innovation im modernen Wohnen zu sprechen. Becker Interior schafft mit einer Gin Tonic Night einen geselligen Rahmen für Austausch, während bei denisoberender ein Architektentalk mit Whisky- und Wine-Tasting zum fachlichen wie persönlichen Dialog einlädt. Bei bulthaupt smow können sich Besuchende auf einen Design-Sale freuen und Jan Kath bietet ein Sekstfrühstück mit Streichquartett. Biomöbel Genske lädt außerdem an mehreren Tagen zu einem vielfältigen Programm ein - vom Küchen-Genusstag mit Gaggenau-Werksberatung über ein herbstliches Familienfest bis hin zu einer Sonderausstellung von Team 7, die die neue „Eiche geräuchert“ präsentiert.

Mit diesen und weiteren Veranstaltungen in den Showrooms und Stores verwandelt sich Köln bereits vor und während der idd cologne in eine begehbare Inspirationsroute, die hochwertiges Interior Design in all seinen Facetten erlebbar macht und Räume für Begegnung und Networking eröffnet.

Anmeldung und kostenfreie Tickets

Das vollständige Veranstaltungsprogramm sowie Informationen zur Anmeldung stehen unter www.idd-cologne.com/de/events/ sowie in idd cologne-App für Sie bereit. Für einige Formate ist die Teilnehmerzahl begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen.

Seite

3/4

Mit der kostenfreien idd cologne App behalten Besucherinnen und Besucher das gesamte Programm im Blick, können Tickets integrieren und individuelle Touren durch die Stadt planen.

Weitere Informationen und kostenfreie Tickets: www.idd-cologne.com

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen: www.idd-cologne.com/de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

idd cologne - shaping homes and hospitality, Köln 26.10. - 29.10.2025

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi 11.03. - 14.03.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der idd cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.idd-cologne.com im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.idd-cologne.com/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

idd cologne bei Instagram:

https://www.instagram.com/idd_cologne/

idd cologne bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/idd-cologne>

Seite

4/4

Ihr Kontakt:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Mobile +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com