

Nr. 7 / September 2026, Köln
#kindundjugend

Ausgezeichnete Neuheiten: Diese Produkte überzeugten beim Kind + Jugend Innovation Award 2026



Mit der Verleihung des Innovation Award und der Zusatzauszeichnung Midwives' Choice startete die Kind + Jugend 2026 am 15. September mit einem zentralen Programmhilighlight. Die feierliche Preisverleihung fand erneut im Europasaal statt, der sich bereits im Vorjahr als passender Rahmen für die Würdigung herausragender Produktentwicklungen bewährt hatte.

Hinter den insgesamt 80 Einreichungen aus 23 Ländern stehen neue Ideen, intensive Entwicklungsarbeit und der Anspruch, bestehende Produkte weiterzudenken oder neue Lösungen zu schaffen. Aus diesem vielfältigen Bewerberfeld nominierte die internationale und unabhängige Fachjury 20 Produktneuheiten und kürte die sechs Gewinner des Innovation Award 2026.

Nachhaltigkeit erhielt bei der Bewertung in diesem Jahr einen neuen Stellenwert: Statt „Sustainability & Nature“ weiterhin als eigenständige Kategorie zu führen, wurde Nachhaltigkeit erstmals als Querschnittskriterium über alle Kategorien hinweg berücksichtigt.

Dieser übergreifende Ansatz spiegelt sich auch in der Zusammensetzung der Jury wider, die internationale Branchenkenntnis mit Expertise für Nachhaltigkeit und Kindersicherheit verbindet. Ihr gehören Nils Bader, Gründer des Green Product Award und Experte für Nachhaltigkeit, Urszula Kaszubowska, Chefredakteurin von Branza Dziecięca - Toys & Baby Products Trade Magazine, Katja Keienburg, Chefredakteurin von baby&junior, Jürg Reinhard, Experte für Kindersicherheit beim Touring Club Schweiz, Sara Urbainczyk, Mitgründerin und Geschäftsführerin von Echte Mamas, sowie Marlous van Irsen, Eigentümerin der On- und Offline-Plattform BabyWereld, an.

Gewinner des Innovation Award 2026

Moving & Travelling: Croozer GmbH (Deutschland), Croozer Kid Lykke

Der Croozer Kid Lykke verbindet Fahrradanhänger und Buggy in einem vollwertigen, zusammenfaltbaren Zweisitzer. Mit entsprechendem Zubehör lässt sich das Modell außerdem als Jogger nutzen. Ein patentierter Faltmechanismus reduziert die Breite von 80 auf 40 Zentimeter und ermöglicht eine platzsparende Aufbewahrung in Wohnung, Keller, Aufzug oder Kofferraum. Damit greift Croozer insbesondere die Anforderungen urbaner Mobilität an Flexibilität, Komfort und geringen Stauraum

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

auf.

Seite

2/4

Furniture & Facility: Artsana S.p.A. (Italien), Chicco Meraviglia Learning Tower

Der Chicco Meraviglia Learning Tower ist ein mitwachsendes 4-in-1-Möbelstück. Inspiriert von den Montessori-Prinzipien lässt er Kinder sicher an alltäglichen Aktivitäten teilhaben. Die dreifach höhenverstellbare Plattform passt sich unterschiedlichen Entwicklungsstufen an. Ohne Werkzeug lässt sich das Produkt in einen Kindertisch mit wendbarer Tafelseite, einen Sitzhocker für Kinder und Erwachsene bis 110 Kilogramm oder einen Tritthocker verwandeln. Eine teleskopische Sicherheitsbarriere ermöglicht zudem das kompakte Zusammenklappen und Verstauen.

Toys & Education: Regnum Sp. z o.o. (Polen), NUMI - Compact Bilingual Multimedia Projector

NUMI ist ein kompakter, zweisprachiger Geschichtenprojektor, der ohne Bildschirm, App oder Smartphone funktioniert. Sobald eine Figur und eine Karte eingesetzt werden, startet die Projektion automatisch und verbindet wechselnde Bilder mit Sprache und Musik. Das Starterset umfasst acht eigens entwickelte Geschichten, die Fantasie, aufmerksames Zuhören und die Auseinandersetzung mit Gefühlen und Alltagssituationen fördern. Unterschiedliche Sprachkombinationen ermöglichen es Kindern, Geschichten in ihrer eigenen Sprache zu erleben und zugleich spielerisch mit einer zweiten Sprache in Kontakt zu kommen.

Maternity & Kids Fashion: oogu (Südkorea), OOGU SWADDLE

OOGU SWADDLE ist ein Neugeborenen-Pucktuch aus weichem, atmungsaktivem und aus Bambus gewonnenem Rayon. Das Adaptive Comfort Band passt sich den Bewegungen des Babys an und soll den Moro-Reflex beruhigen, ohne die natürliche Bewegungsfreiheit übermäßig einzuschränken. Eine erweiterbare Pouch-Konstruktion unterstützt unterschiedliche Armpositionen, während die Open-Air Zone die Luftzirkulation im Beinbereich verbessert. Das richtungsunabhängige Design und ein geräuscharmes Klettverschlussystem erleichtern zudem die Anwendung und nächtliche Anpassungen.

Mom & Kids Care: Subo Products Australia (Australien), Subo Food Bottle

Die wiederverwendbare Subo Food Bottle ermöglicht Babys und Kleinkindern, Pürees, Joghurt und andere weiche Lebensmittel selbstständig zu essen. Das patentierte Ventilsystem gibt kontrollierte Portionen ab, ohne dass die Flasche zusammengedrückt oder ein Löffel verwendet werden muss. Die Konstruktion reduziert Verschmutzungen und Lebensmittelverschwendung und bietet zugleich eine wiederverwendbare Alternative zu Einweg-Quetschbeuteln.

Safety & Monitoring: CLEMIX BV (Belgien), Kidô

Kidô ist ein tragbares Wasser-Sicherheitsalarmsystem für Kinder. Es besteht aus einem wiederaufladbaren Kinderarmband und einem Hub für die betreuende Person.

Das System verbindet eine intelligente Wassererkennung mit einer Distanzwarnung und schafft damit eine zusätzliche Sicherheitsebene, wenn sich Kinder in der Nähe von Pools, Seen oder anderen Wasserumgebungen aufhalten.

Seite

3/4

Zusatzauszeichnung Midwives' Choice

Gemeinsam mit Hebammen-testen.de wurde zum vierten Mal die Zusatzauszeichnung Midwives' Choice vergeben. Sie würdigt die Praxisrelevanz innovativer Produkte aus Sicht von Hebammen. In diesem Jahr stammen alle drei ausgezeichneten Produkte aus der Kategorie „Moving & Travelling“. Damit rücken insbesondere Sicherheit, Ergonomie und flexible Mobilitätslösungen für Neugeborene und ihre Familien in den Mittelpunkt.

1. Platz: Axxid AB (Schweden), Axxid Zero Pro

Die Babyschale Axxid Zero Pro wurde mit besonderem Fokus auf den Schutz von Kopf, Nacken und Wirbelsäule sowie auf freie Atemwege entwickelt. Um auch sehr kleine Neugeborene ab einer Körpergröße von 40 Zentimetern realitätsnah zu berücksichtigen, testete Axxid das Produkt nach eigenen Angaben mit drei zusätzlichen kleineren Dummys. Mit einem Gewicht von 2,5 Kilogramm ist die Babyschale laut Hersteller rund 50 Prozent leichter als der Marktdurchschnitt. Dadurch soll sie insbesondere nach der Geburt oder einem Kaiserschnitt die körperliche Belastung beim Tragen reduzieren.

2. Platz: THULE SCHWEDEN AB (Schweden), Thule Chariot 2 Bike Holder

Der Thule Chariot Cab 2 ist ein geräumiger Multisport-Fahrradanhänger, der sich für den Alltag und unterschiedliche Outdoor-Aktivitäten einsetzen lässt. Per Einhandbedienung kann zwischen Fahrrad-, Kinderwagen-, Ski- und Cargo-Modus gewechselt werden. Eine große Kabine, integrierte LED-Beleuchtung, eine anpassbare Federung, ein niedriger Schwerpunkt und 5-Punkt-Gurte verbinden Komfort mit Sicherheitsfunktionen. Die integrierte Kompatibilität mit der Thule Maple Babyschale und dem Thule Elm Kleinkindsitz erleichtert zudem den Wechsel zwischen Auto und Anhänger.

3. Platz: Croozer GmbH (Deutschland), Croozer Kid Lykke

Doppelt ausgezeichnet: Neben dem Innovation Award in der Kategorie „Moving & Travelling“ erhielt der Croozer Kid Lykke auch den dritten Platz der Midwives' Choice. Die Hebammenjury überzeugten vor allem seine einfache Handhabung und das platzsparende Design, das sich besonders für kleinere Wohnungen und begrenzten Stauraum eignet.

Die acht ausgezeichneten sowie alle 20 nominierten Produkte sind während der gesamten Messe vom 15. bis 17. September 2026 in der Innovation Award Exhibition im Trend Space in Halle 11.2 ausgestellt. Weitere Details zu den Gewinnern und weitere Produktinformationen sind unter [Innovation Award | K+J](#) einsehbar.

Ein Media-Kit mit den Pressemitteilungen der Kind + Jugend sowie aktuellen Presseinformationen von ausgewählten Ausstellern zu Produktneuheiten und Branchentrends steht ab sofort unter [Pressetermine | K+J](#) zur Verfügung.

Seite

4/4

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de