

Nr. 6 / September 2026, Köln

Kind + Jugend 2026 mit starken Rückkehrern startklar



Rund 700 Aussteller aus 42 Ländern in Köln ++ Namhafte Rückkehrer und zahlreiche Erstaussteller ++ Leitthema beleuchtet Herausforderungen und Chancen von Künstlicher Intelligenz für die Branche ++ 20 Produkte für den Innovation Award nominiert

Kind + Jugend
15.09. - 17.09.2026
www.kindundjugend.de

Die Kind + Jugend 2026 steht in den Startlöchern: Vom 15. bis 17. September präsentieren rund 700 Aussteller aus 42 Ländern in Köln ihre Produktneuheiten, Bestseller und aktuellen Sortimente. Als internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung macht die Kind + Jugend Markttrends sichtbar, setzt Impulse für die Sortimentsplanung und schafft den idealen Rahmen für neue Geschäftskontakte und konkrete Geschäftsabschlüsse.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert
Telefon
+49 17612563104
E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Bekannte Marken kehren zurück

Das internationale Ausstellerfeld vereint etablierte Marktführer, spezialisierte Anbieter und junge Unternehmen. Nach einer ein- oder mehrjährigen Abwesenheit kehren unter anderem Alpha Beta Omega, Amek Toys, Artesavi, BabyBjörn, Be Lotus (Noukies), Boori, Charlie Crane, Jackson Reece, Kaiser Naturfell, KAOS, mima, my junior, Qeridoo und Unidice (Schardt) auf die Kind + Jugend zurück. Erstmals präsentieren sich unter anderem A2 disain, Babyhome, Heys, Pluchi Toys, Waldin, Wildbird und Zaffiro.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Unter dem Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ greift die Kind + Jugend eine Entwicklung auf, die Geschäftsmodelle, Produktentwicklung und Handelsprozesse zunehmend verändert. Die Messe zeigt, welche Chancen Künstliche Intelligenz (KI) für die Branche bietet, wo sie bereits konkret eingesetzt wird und welche Fragestellungen sich daraus für Hersteller und Handel ergeben.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

„Wir sind mit dem Stand der Vorbereitungen sehr zufrieden und freuen uns auf eine starke Beteiligung aus aller Welt. Die Rückkehr vieler bekannter Marken und zahlreiche neue Aussteller zeigen, dass die Kind + Jugend ein unverzichtbarer Termin im internationalen Branchenkalender ist - für konkretes Business und den persönlichen Austausch“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Mit unserem Leitthema ‚Growing with AI‘ greifen wir zugleich ein Zukunftsthema auf, das viele Unternehmen bereits beschäftigt. Wir möchten zeigen, wo Künstliche Intelligenz heute schon sinnvoll eingesetzt werden kann und welche neuen Perspektiven sich daraus für die Branche ergeben.“

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Plattform für Innovationen und junge Unternehmen

Seite

2/3

Mit der Verleihung des Innovation Awards eröffnet die Kind + Jugend am ersten Messetag um 11:00 Uhr im Europasaal ihr Veranstaltungsprogramm mit einem Highlight. Die unabhängige Fachjury, bestehend aus Vertretenden von internationalen Fachzeitschriften für den Baby- und Kleinkindermarkt und Gesundheits- und Sicherheitsexpertinnen und -experten, nominierte aus insgesamt 80 Bewerbungen 20 Produkte. Neben dem Innovation Award haben alle nominierten Produkte die Chance auf die Zusatzauszeichnung „Midwives’ Choice“, die in Zusammenarbeit mit Hebammen-testen.de dreimal vergeben wird. Eine Übersicht der nominierten Produkte steht unter [Nominierte Innovation Award | K+J](#) zur Verfügung.

Neue Ideen und Geschäftsmodelle stehen auch in der Start-up Area in den Hallen 10.1 und 11.2 im Mittelpunkt, in der mehr als 20 internationale Start-ups ihre Produkte präsentieren. Für Fachbesuchende bietet sich hier die Gelegenheit, junge Unternehmen und neue Marktangebote frühzeitig kennenzulernen und interessante Ansätze für das eigene Sortiment zu entdecken.

Sachspenden für einen nachhaltigen und sozialen Zweck

Auch 2026 setzt die Kind + Jugend die Sachspendenaktion in Zusammenarbeit mit der Diakonie Michaelshoven fort. Aussteller können ihre präsentierten Produkte für soziale Zwecke zur Verfügung stellen. Ein Teil der Sachspenden wird in den „fairstores“ der Diakonie zu erschwinglichen Preisen verkauft. Die Erlöse fließen in soziale Projekte und tragen dazu bei, Arbeitsplätze für Menschen mit erschwerter Zugang zum regulären Arbeitsmarkt zu sichern. Weitere Produkte kommen direkt bedürftigen Familien und Einzelpersonen zugute. Die Initiative verbindet damit Ressourcenschonung mit gesellschaftlichem Engagement in der Region.

Informationen für Medienschaffende

Zur Vorbereitung auf den Messebesuch stellt die Kind + Jugend rund eine Woche vor Messebeginn eine Übersicht der relevanten Pressetermine, Empfehlungen für Medienschaffende, Creatorinnen und Creatoren sowie ein Media-Kit mit wichtigen Informationen und Materialien zur Berichterstattung bereit. Die Empfehlungen führen unter anderem zu interessanten Ausstellern, Produkten und Anwendungsbeispielen rund um das Leitthema „Growing with AI“. Alle Angebote sind gebündelt unter [Pressetermine | K+J](#) zu finden.

Der Fachpressestand in Passage 10-11 und das Presse Centrum Ost dient während der Messe als zentrale Anlaufstelle für Medienschaffende.

Weitere Informationen zur Messe sowie Tickets sind unter www.kindundjugend.de verfügbar.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die

internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen.

Seite

3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de