

Nr. 1 / Dezember 2025, Köln

Kind + Jugend präsentiert neues Leitthema für 2026: „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“



Die Kind + Jugend startet mit einem klaren Zukunftsimpuls in den Messezyklus 2026. Unter dem Leitthema „Growing with AI - New opportunities for the baby & toddler products industry“ rückt die internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung vom 15. bis 17. September 2026 die Chancen, den Nutzen und den verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) für Hersteller, Handel und Familien in den Fokus.

Die Messe begleitet den technologischen Wandel als zentrale Plattform für Innovation sowie für den Austausch zwischen Industrie und Handel. Sie bietet den relevanten Markakteuren den passenden Rahmen, um die Entwicklungen rund um KI, unter anderem anhand konkreter Best Practices, gemeinsam zu diskutieren und einzuordnen.

„Künstliche Intelligenz ist in der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche längst gelebte Praxis und wird in den kommenden Jahren zu einem der wichtigsten Treiber für Innovationen“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Mit unserem Leitthema ‚Growing with AI‘ greifen wir diese Entwicklung frühzeitig auf und machen auf der Kind + Jugend 2026 sichtbar, welchen konkreten Mehrwert die Technologie für die Branche eröffnet, ohne dabei den menschlichen Faktor aus den Augen zu verlieren.“

KI wirkt als Transformationsmotor entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Sie beschleunigt die Entwicklung neuer Produkte durch datenbasierte Erkenntnisse, optimiert Produktionsprozesse in Richtung Effizienz und Ressourcenschonung und unterstützt den Handel mit präziseren Prognosen sowie einer stärker personalisierten Kundenansprache. Gleichzeitig hält KI zunehmend Einzug in den Familienalltag, beispielsweise in Form smarter Produkte und Services, die Betreuung, Sicherheit und Organisation spürbar erleichtern.

Wie diese Entwicklungen bereits heute die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche verändern, wird auf der Kind + Jugend 2026 in vielfältiger Form erlebbar: Internationale Aussteller - von etablierten Marktführern bis zu innovativen Start-ups und Technologieanbietern - präsentieren praxisnah neue Anwendungen, smarte Produkte und digitale Lösungen. Etablierte Formate wie der New Product Trail, der Trend Space und der Innovation Award setzen zusätzliche Impulse und machen Trends sowie marktreife Neuheiten sichtbar.

Mit ihrem Leitmotiv „Growing with AI“ spielt die Kind + Jugend darüber hinaus

Kind + Jugend
15.09. - 19.09.2026
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Melanie Bessert
Telefon
+49 221 821-2486
E-Mail
M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messegelände 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

bewusst auf ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum der Branche an - technologisch getrieben, aber klar wertebasiert. Denn der Einsatz von KI wirft Fragen zu Datenschutz, Sicherheit, Transparenz und ethischen Standards auf, die die Kind + Jugend 2026 bewusst mit adressiert.

Aussteller, die Innovationen rund um KI, digitale Services oder smarte Produktlösungen präsentieren möchten, können sich ab sofort für die Kind + Jugend 2026 anmelden und die Weiterentwicklung der Branche aktiv mitgestalten.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die "Kids's First Years"-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

Die nächsten Veranstaltungen:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
26.04. - 28.04.2026

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Maternity, Baby & Kids Products in ASEAN, Bangkok 11.06. - 13.06.2026

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 15.09. - 17.09.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).
Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2486
m.bessert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de