

Nr. 5 / August 2025, Köln
#kindundjugend

So tickt die nächste Elterngeneration

Kind + Jugend und TrendBible stellen die wichtigsten Trends der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche vor

Was bewegt die nächste Elterngeneration? Welche Werte, Bedürfnisse und Lebensentwürfe prägen die Produkte von morgen? Als internationale Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung präsentiert die Kind + Jugend gemeinsam mit der renommierten Zukunftsagentur TrendBible eine exklusive Vorschau auf die wichtigsten Konsum- und Produkttrends für das kommende Jahr, bevor diese vom 9. bis 11. September 2025 auf der Messe in Köln erlebbar werden.

Trends als Wegweiser für Innovation und Markterfolg

„Trends sind mehr als kurzfristige Phänomene. Sie liefern wertvolle Orientierung und Impulse für Innovation in einer sich wandelnden Welt. Sie zeigen, wohin sich Märkte und Bedürfnisse entwickeln und sind damit unverzichtbar für eine zukunftsfähige Produktentwicklung“, erklärt Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Wir freuen uns über die enge Zusammenarbeit mit TrendBible und sind dankbar für ihre tiefgreifende Expertise in Sachen Trendforschung, Design und Strategie.“

Die diesjährige Trendvorschau, kuratiert von Anri Hamilton von TrendBible, gibt wertvolle Einblicke in das Denken der Eltern von morgen und zeigt, dass sich ihre Wünsche und Ansprüche verändern. Die vier zentralen Themen gehen hin zu mehr Selbstbestimmung, Sinnhaftigkeit und smarter Nachhaltigkeit.

Vier Trends, die die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche 2026 prägen werden

Sicherheit mit Spielraum

Junge Eltern hinterfragen zunehmend das Ideal der dauerpräsenten, überbehütenden „Helikopter-Eltern“. Statt permanenter Kontrolle wünschen sie sich Erfahrungsräume, in denen ihre Kinder sicher, aber selbstständig die Welt entdecken können. Das Konzept „safe enough risk“ gewinnt somit an Bedeutung und fordert Marken im Bereich Spiel, Outdoor und Wearables dazu auf, Produkte zu gestalten, die Freiraum ermöglichen, ohne bei der Sicherheit Kompromisse einzugehen.

„Im Jahr 2026 werden wir eine zunehmende Verlagerung hin zu ‚safe-enough-risk‘ erleben, bei der Eltern beginnen, die Idee zu akzeptieren, dass es ebenso wichtig ist, Kindern Raum zum Erkunden und selbstständigen Lernen zu geben, wie sie zu schützen“, erklärt Anri Hamilton, Trendexpertin bei TrendBible.

Produkte zum Staunen

Ein neues Bewusstsein für Neurodiversität und der wachsende Einfluss von KI-Technologien ermöglichen hyperpersonalisierte, immersive Erlebnisse beim Spielen,



Kind + Jugend
09.09. - 11.09.2025
www.kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Melanie Bessert

Telefon
+49 221 821-2486

E-Mail
M.Bessert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Lernen und Erzählen. Im Mittelpunkt der Produktentwicklung stehen kindliche Fantasie, Neugierde und kreative Freiheit, die in Form von außergewöhnlichen Designs, fantasievollen Geschichten und multisensorischen Erlebnissen umgesetzt werden, denn „die Branche lebt nicht zuletzt von Designvielfalt und Liebe zum Detail“, so Schmale.

Seite

2/3

Alltagstauglich und durchdacht

Zwischen Zeitdruck und Budgetgrenzen wächst bei Eltern der Wunsch nach Produkten, die Komfort, Nachhaltigkeit und ein durchdachtes Design mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis verbinden. Gefragt sind also langlebige, multifunktionale Lösungen, die sich dem Familienalltag anpassen, mitwachsen und Freude machen. Jörg Schmale berichtet dazu: „Da gibt es einige spannende Ideen und Lösungen: Rollkoffer, die sich zum Kinderwagen umbauen lassen. Taschen, die sich zur Spielmatte entfalten. Zwillingswagen, die individuell nach Bedarf konfigurierbar sind oder Fahrradanhänger, die sich mit wenigen Handgriffen in einen komfortablen Bollerwagen verwandeln.“

Nachhaltige Materialinnovationen

Biologisch abbaubare Materialien auf Zellulosebasis oder aus Lebensmittelresten, gesundheitlich unbedenkliche Kunststoffalternativen sowie funkelnde Texturen mit haptischem Aha-Effekt: Die Branche geht neue Wege, um Umweltbewusstsein und Erlebnisqualität miteinander zu verbinden. Marken setzen verstärkt auf nachhaltige Lieferketten, smarte Materialwahl und KI-gestützte Produktionsprozesse, um Qualität, Verfügbarkeit und Kosteneffizienz in Einklang zu bringen und dabei Abfall zu reduzieren.

Trends hautnah - auf der Kind + Jugend 2025

Auf der Kind + Jugend 2025 sind die vorgestellten Trends nicht nur theoretisch präsent, sondern werden greifbar: Als Impulsgeberin der Branche schafft die Messe im September eine Plattform, auf der zukunftsweisende (Produkt-)Entwicklungen sichtbar, anwendbar und diskutierbar werden.

Fachbesuchende aus aller Welt erhalten im neuen Trend Space (Halle 11.2) nicht nur persönliche Beratung durch Stefan Barksby von TrendBible, sondern können bei über 800 Ausstellern aus mehr als 40 Ländern auch zahlreiche Beispiele für umgesetzte Trendvielfalt entdecken.

Zudem bieten die die Verleihung des Innovation Awards samt Sonderauszeichnung Midwives' Choice im Europasaal, die begleitende Innovation Award Exhibition (Halle 11.2) sowie der New Product Trail (Halle 10.2, Stand F40) dem Fachhandel Orientierung und Inspiration.

Weitere Informationen zum Eventprogramm und allen Highlights der Kind + Jugend 2025 sind [hier](#) abrufbar.

Über TrendBible und Trend-Expertin Anri Hamilton

TrendBible ist eine international führende Zukunftsagentur, die globale Marken im Baby- und Kindersegment dabei unterstützt, genau die Produkte und Services zu

entwickeln, die kommende Generationen wirklich brauchen - und sich wünschen.

Seite

3/3

Anri Hamilton ist Trend-Expertin bei TrendBible und bringt über 12 Jahre Branchenerfahrung in den Bereichen Trendforschung, Styling und Design im Baby- und Kleinkindsegment mit. Ihr Fokus liegt auf umsetzbaren, kundenorientierten Trendanalysen und -prognosen, die globalen Marken helfen, sich auf die Lebenswelten von morgen einzustellen.

Mehr Informationen unter: www.trendbible.com.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 09.09. - 11.09.2025

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
26.04. - 28.04.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2486
m.bessert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de