

Nr. 4 / Mai 2025, Köln  
#kindundjugend

## Kind + Jugend 2025 überzeugt mit internationalem Ausstellerfeld und neuem Trend Space



Knapp zwölf Wochen vor Veranstaltungsbeginn dürfen sich Messeteilnehmende der Kind + Jugend 2025 auf ein hochwertiges und vielfältiges Ausstellerfeld freuen. Rund 90 Prozent der Ausstellungsfläche sind bereits vermietet, zahlreiche Unternehmen aus 42 Ländern haben ihre Teilnahme an der internationalen Leitmesse für hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung zugesagt - darunter Deutschland, das europäische Ausland, die USA, Australien und Großbritannien.

„Wir freuen uns sehr über den guten Anmeldestand und das rege Interesse hochkarätiger, internationaler Marken sowie zahlreicher kleinerer und mittlerer Spezialanbieter“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Besonders erfreulich ist natürlich auch die Rückkehr mehrerer Aussteller, die zuletzt 2019 in unseren Hallen vertreten waren. Das zeigt deutlich, welch hohen Stellenwert die Kind + Jugend im internationalen Messekalender der Branche einnimmt.“

Bereits angemeldet sind unter anderem namhafte Unternehmen wie Angelcare, Artsana/Chicco, Baby Trend, Britax Römer, Cam il mondo, CTP-Magic, Cybex, Emmaljunga, Ergobaby, Foppa Pedretti, Hauck, iCandy, Ideo Group, Joie/Nuna, Kids2, Lässig, Little Dutch, Motorola, Nuby, Peg Perego, Skip Hop, Smits-Jollein, Thule, Träumeland, Tutti Bambini, Zöllner und viele mehr.

Einen Überblick über alle bislang bestätigten Aussteller bietet das vorläufige Ausstellerverzeichnis auf der [Website](#).

### Neuer Trend Space bündelt Innovation, Wissen und Beratung

Mit dem neuen „Trend Space - Playground for Innovation, Networking & Knowledge“ in Halle 11.2 etabliert die Kind + Jugend in diesem Jahr einen zentralen Treffpunkt, der Innovation, Wissenstransfer und Austausch miteinander verbindet. Damit stärkt die Messe ihre Positionierung als Impulsgeberin für zukunftsweisende Branchenthemen.

Inmitten des Messegeschehens erwartet die Besuchenden in einem modern gestalteten Lounge-Bereich zum einen der „Consultation & Knowledge Hub“. Hier finden ein hochwertiges Vortragsprogramm sowie Panels und Diskussionsformate zu zentralen Branchenthemen statt. Das Angebot wird durch individuelle Beratungsmöglichkeiten von ausgewählten Expertinnen und Experten ergänzt. Ein integrierter Gastronomiebereich bietet darüber hinaus Raum für informellen Austausch und Networking. Zum anderen wird im Trend Space die „Innovation Award

Kind + Jugend  
09.09. - 11.09.2025  
[www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert

Telefon

+49 221 821-2486

E-Mail

[M.Bessert@koelnmesse.de](mailto:M.Bessert@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Exhibition“ angesiedelt sein, die die Gewinnerprodukte und Nominees des Innovation Awards 2025 anschaulich präsentiert. Interessierte Unternehmen können sich noch bis zum 21. Juni für den Innovation Award anmelden.

Seite

2/3

Weitere Sonderflächen, wie der „New Product Trail“ in Halle 10.2, bieten gezielte Orientierung und Impulse. Das Format verschafft Fachbesuchenden einen kompakten Überblick über die vielversprechendsten Produktneuheiten des Jahres und stellt für Aussteller eine aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung dar.

Mit der beliebten Start-up Area (Halle 10.1 und 11.2) richtet sich die Kind + Jugend gezielt an junge, internationale Unternehmen, denen hier eine kosteneffiziente Präsenz ermöglicht wird. Ergänzend schafft das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) geförderte Programm der „Young Innovators“ Sichtbarkeit für deutsche Newcomer.

Die Kind + Jugend 2025 findet vom 9. bis 11. September an drei aufeinanderfolgenden Werktagen - Dienstag bis Donnerstag - in Köln statt. Die bewährte Tagefolge, die bereits 2024 erfolgreich eingeführt wurde, wird damit fortgeführt. Der neue Termin im September, unmittelbar im Anschluss an die Maison & Objet in Paris, stößt im Markt auf positive Resonanz und unterstützt eine effiziente Messeplanung für internationale Teilnehmende.

Tickets für die Kind + Jugend 2025 sind bereits online unter [www.kindundjugend.de/die-messe/tickets](http://www.kindundjugend.de/die-messe/tickets) erhältlich.

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie:** Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Maternity, Baby & Kids Products in ASEAN, Bangkok 12.06. - 14.06.2025

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 09.09. - 11.09.2025

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo 26.04. - 28.04.2026

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter [www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de), auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Seite  
3/3

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Melanie Bessert  
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-2486  
[m.bessert@koelnmesse.de](mailto:m.bessert@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)