

Nr. 6 / September 2024, Köln
#kindundjugend

Kind + Jugend bestätigt ihre Position als globale Leitmesse für Baby- und Kleinkindausstattung



**Rund 15.000 begeisterte Fachbesuchende aus 115 Ländern in Köln
++ Auslandsanteil beträgt rund 77 Prozent ++ Belebte Atmosphäre in den Messehallen ++ Geänderte Tagesfolge findet positiven Anklang
++ Neue Formate überzeugen Aussteller und Handel ++ Nachhaltigkeit, Multifunktionalität und smarte Technologien im Fokus**

Kind + Jugend
03.09. - 05.09.2024
www.kindundjugend.de

Intensives Networking, pulsierendes Business und frische Impulse: Die Kind + Jugend bot vom 3. bis 5. September ein in jeder Hinsicht erfolgreiches Messerlebnis für Aussteller und Fachbesuchende aus aller Welt und festigte erneut ihre Rolle als internationale Leitmesse der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Melanie Bessert
Telefon
+49 221 821-2486
E-Mail
M.Bessert@koelnmesse.de

Kind + Jugend als Taktgeber der globalen Branche

Die Präsenz und Rückkehr namhafter Aussteller bestätigten die internationale Bedeutung der Kind + Jugend als zentralen Branchentreffpunkt. Die Messe sendete mit 912 Ausstellern aus 43 Ländern nicht nur ein positives Signal an die gesamte Branche, sondern überzeugte auch auf Seite der Besuchenden. Rund 15.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus 115 Ländern nutzten die Gelegenheit, um sich die neusten Produkte und Innovationen vor Ort anzusehen, Kontakte zu knüpfen und Geschäfte abzuschließen.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

„Die lebhafteste Atmosphäre in den Messehallen sowie die positive Resonanz unserer Kundinnen und Kunden unterstreichen die erfolgreichen Zahlen. Die Kind + Jugend hat auch in diesem Jahr wieder gezeigt, dass sie für die weltweite Branche als Business- und Innovationsplattform unverzichtbar ist“, betont Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Mit der Verleihung des „Innovation Award“ und der Zusatzauszeichnung „Midwives ‘ Choice“, der begleitenden Sonderschau sowie einem fachlich breit gefächerten Vortragsprogramm ermöglichte die Kind + Jugend den Besuchenden einen umfassenden Überblick über Neuerungen, künftige Trends und Innovationen aus Industrie und Handel. Expertinnen und Experten aus dem In- und Ausland nutzten auf dem Trend Forum die Gelegenheit, einem interessierten Fachpublikum neueste Studien und Analysen zu präsentieren, Geschäftsmodelle zu erläutern und Best Practices vorzustellen.

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

„Wer wissen will, was morgen in den Kinderzimmern aller sieben Kontinente steht, der muss zur Kind + Jugend kommen. Neue Produkte und Trends werden in Köln als erstes präsentiert. Hier wird die Zukunft der Branche gestaltet“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend.

Zu den Toptrends der diesjährigen Kind + Jugend zählten multifunktionale, alltagserleichternde sowie mitwachsende Produkte, Ergonomie und smarte Technik, die die Sicherheit der Kinder erhöhen. Ein zentraler Fokus lag außerdem nach wie vor auf Nachhaltigkeit. Immer mehr Produkte werden aus recycelten Materialien gefertigt. Einige Hersteller bieten sogar Programme für Re- und Upcycling an.

Messe punktete mit neuen und weiterentwickelten Formaten

Die Kind + Jugend setzte in diesem Jahr auf bewährte Formate wie die Start-up Area und die Fläche der Young Innovators sowie auf neu konzipierte Elemente, die an allen drei Messetagen großen Anklang fanden. Zum einen feierte der Neuheiten-Parcours, der einen kompakten Überblick über die spannendsten Produktneuheiten des Jahres bot, seine Premiere, zum anderen gab es eine neue Networking-Zone, die noch mehr Raum und Gelegenheit für persönlichen Austausch und Geschäftsabschlüsse schuf.

Die Entscheidung, die Tagesfolge der Messe auf Dienstag bis Donnerstag zu ändern, wurde von Ausstellern und Fachbesuchenden gleichermaßen positiv aufgenommen und trug zu einem erfolgreichen Messeverlauf bei.

Zusätzlich engagierte sich die Messe in sozialen Projekten: Anlässlich des 100-jährigen Bestehens der Koelnmesse wurden in Kooperation mit der Diakonie Michaelshoven 100 Produkte für wohltätige Zwecke gespendet.

Die Kind + Jugend 2024 in Zahlen

An der Kind + Jugend 2024 beteiligten sich 912 Unternehmen aus 43 Ländern, davon 90 Prozent aus dem Ausland. Darunter befanden sich 88 Aussteller aus Deutschland sowie 824 internationale Aussteller. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, wurden zur Kind + Jugend 2024 rund 15.000 Besucherinnen und Besucher aus 115 Ländern gezählt. Der Auslandsanteil lag auf Seiten des Fachpublikums bei rund 77 Prozent.*

Termin Kind + Jugend 2025

Im kommenden Jahr findet die Kind + Jugend vom 9. bis 11. September 2025 statt.

*Alle Zahlen sind nach den Richtlinien der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) berechnet (www.fkm.de).

Koelnmesse - Branchen-Messen für die "Kids's First Years"-Industrie: Die

Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden

südostasiatischen Regionen wendet.

Seite

3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
27.04. - 29.04.2025

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN,
Bangkok 12.06. - 14.06.2025

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 09.09. - 11.09.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter www.kindundjugend.de, auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Melanie Bessert

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2486

m.bessert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de