

Nr. 4 / August 2024, Köln  
#kindundjugend

## Kind + Jugend 2024: „Alle Zeichen stehen auf Erfolg“



**In einem Monat heißt die Kind + Jugend vom 3.-5. September 2024 wieder die gesamte Branche der Baby- und Kleinkindausstattung in Köln willkommen. Mit rund 1.000 angemeldeten Unternehmen aus 45 Ländern, einer erweiterten Ausstellungsfläche und neuen konzeptionellen Elementen, verspricht die internationale Leitmesse in diesem Jahr nicht nur eine große Angebotsvielfalt, sondern ein rundum optimiertes Messeerlebnis.**

Kind + Jugend  
03.09. - 05.09.2024  
[www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de)

Bekannte Marken, aufstrebende Newcomer und Hidden Champions aus allen Teilen der Welt präsentieren dem internationalen Fachhandel gegliedert in sieben Segmente Neuheiten und Bestseller für Baby, Kleinkind und deren Eltern. Die Auswahl reicht von Bekleidung über Spielwaren sowie Möbeln bis hin zu Produkten rund um den Transport und die Sicherheit der Jüngsten. Das aktuelle [Ausstellerverzeichnis](#) gibt einen Überblick über die teilnehmenden Unternehmen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Melanie Wolf  
Telefon  
+49 221 821-2486  
E-Mail  
[M.Wolf@koelnmesse.de](mailto:M.Wolf@koelnmesse.de)

„Wenige Wochen vor der Messe stehen alle Zeichen auf Erfolg“, so Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. „Wir sind mit der aktuellen Ausstellerbeteiligung sehr zufrieden und freuen uns, dass wir mit Artsana/Chicco, Cybex, Done by Deer, Jané, Luvion oder Puky einige namhafte Marken wieder bei uns begrüßen dürfen. Ihre Rückkehr zeigt unter anderem, dass die Kind + Jugend die wichtigste Business- und Networking-Plattform der Branche ist und bleibt. Keine andere Veranstaltung bietet dem Fachhandel einen vergleichbaren Überblick über die aktuellen Trends und Innovationen - an einem Ort, zu einem Zeitpunkt“, betont Schmale weiter.

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Erstmals wird die Messe in diesem Jahr in die Woche verlegt und findet von Dienstag bis Donnerstag statt. Damit reagiert die Messe auf die Bedürfnisse des Handels. „Ich bin gespannt, wie die neue Tagesfolge von den Beteiligten angenommen wird. Wir freuen uns auf inspirierende Begegnungen und die Dynamik, die diese Messe wieder in der Branche entfalten wird“, so Schmale abschließend.

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Zusätzlich engagiert sich die Messe in sozialen Projekten: Anlässlich des 100-jährigen Bestehens der Koelnmesse werden in Kooperation 100 Produkte an die Diakonie Michaelshoven gespendet, die diese für den fairstore nutzen wird. Durch die Spendenaktion erhalten die ausstellenden Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte am Ende des letzten Messtags für wohltätige Zwecke zu spenden.

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

### Innovationen im Fokus

Mit dem Innovation Award werden jedes Jahr herausragende Produktneuheiten in acht Kategorien prämiert. Der Preis genießt sowohl beim Fachpublikum als auch bei den Konsumentinnen und Konsumenten eine hohe Anerkennung und sorgt nicht

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

selten für den Erfolg der ausgezeichneten Produkte im Handel. In diesem Jahr gingen 116 Bewerbungen aus 22 Ländern ein. Eine internationale, unabhängige Fachjury entscheidet nun über die Nominierungen und kürt die Gewinner im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung am ersten Messetag um 11 Uhr auf dem Trend Forum. In Kooperation mit [hebammen-testen.de](http://hebammen-testen.de) wird auch wieder die Zusatzauszeichnung Midwives' Choice vergeben. Die Chance auf diese haben insgesamt drei Produkte, die für den Innovation Award nominiert sind und aufgrund ihrer Beschaffenheit und ihres Nutzens den Ansprüchen einer Hebammen-Jury gerecht werden.

Alle prämierten und nominierten Produkte werden während der Messe in einer Sonderschau ausgestellt. Erstmals werden dort auch die Gewinnerprodukte des Innovation Awards der Kind + Jugend ASEAN (Bangkok) und des Pueri Trends Awards der FIT 0/16 und Pueri Expo (São Paulo) in Form einer Bildergalerie präsentiert. Die Fachbesuchenden erhalten somit die Möglichkeit, sich einen Überblick über die besten Innovationen der Baby- und Kleinkindbranche von drei Kontinenten zu verschaffen.

#### **Inspirierende Sonderschauen und geballtes Fachwissen auf dem Trend Forum**

Starke Themen, umfangreiches Wissen und langjährige Branchenerfahrung erwarten Aussteller und Fachbesuchende auf dem Trend Forum. Es bietet eine Bühne für branchenrelevanten Wissensaustausch zu aktuellen Themen und Herausforderungen von Industrie und Handel. Renommierete Speakerinnen und Speaker präsentieren in praxisnahen Vorträgen die entscheidenden Trends und Entwicklungen der Branche und diskutieren in spannenden Panels über Schwerpunktthemen wie Nachhaltigkeit, Social Media oder Vermarktungsstrategien.

Individuelle Trendberatung durch die Expertinnen und Experten von TrendBible, Vorträge von Karin Wahl zum Thema Schaufenstergestaltung und Warenpräsentation oder spezielle Vorträge von [hebammen-testen.de](http://hebammen-testen.de) sind nur einige der Event-Highlights an den drei Messetagen. Ein detailliertes Veranstaltungsprogramm ist auf der [Messewebsite](#) verfügbar.

Weitere inspirierende Akzente für den Fachhandel setzt die Messe in diesem Jahr mit neuen Sonderflächen. Zum einen mit dem Neuheiten-Parcours. Er zeigt Produkte, die nicht länger als ein Jahr auf dem Markt sind und daher auf der vergangenen Kind + Jugend noch nicht zu sehen waren, und bietet einen kompakten Überblick über die vielversprechendsten Produktneuheiten der Messe. Zum anderen mit einer Networking-Zone, die mehr Raum und Gelegenheit für persönlichen Austausch und Geschäftsabschlüsse schafft.

#### **Von jungen Visionären zu etablierten Größen**

Nicht nur bereits etablierte Marken, sondern auch vielversprechende Newcomer mit innovativen Produktansätzen finden auf der Kind + Jugend ihren Platz. Auf der Fläche der Young Innovators stellen zahlreiche Unternehmen aus Deutschland aus, die noch keine zehn Jahre am Markt sind. Durch das gleichnamige Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) haben sie die Möglichkeit, sich auf der Kind + Jugend einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren und dieses mit ihren visionären Ideen zu begeistern. In der Start-up

Area präsentieren sich junge Unternehmen aus aller Welt, die sich noch in einer frühen Entwicklungsphase befinden, aber großes Potenzial zeigen. Beide Sonderflächen waren bereits einige Monate vor Messestart ausgebucht.

Seite  
3/3

Die vielfältige Mischung aus globalen Marktführern und innovativen Newcomern macht die Kind + Jugend zu einem Ort der Inspiration und bietet spannende Einblicke in die Zukunft der Branche.

**Tickets für die Kind + Jugend 2024 sind über den [Ticket-Shop](#) erhältlich.**

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie:** Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

**Die nächsten Veranstaltungen:**

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 03.09. - 05.09.2024

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo April 2025

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN, Bangkok 12.06. - 14.06.2025

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer [Bilddatenbank](#).

Weitere Presseinformationen finden Sie [hier](#). Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Nähere Informationen zur Kind+ Jugend finden Sie unter [www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de), auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Melanie Bessert

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2486

m.bessert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de