

Nr. 8 / April 2026, Köln
#spoga+gafa

spoga+gafa 2026: BBQ und Outdoor Adventure rücken enger zusammen

Die spoga+gafa, weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ, schärft im Zuge ihrer konzeptionellen Weiterentwicklung „growing forward“ ihr Angebotsprofil. Die Themenwelten „BBQ“ und „Outdoor Adventure“ werden inhaltlich und räumlich stärker verzahnt. Damit greift die spoga+gafa vom 22. bis 24. Juni 2026 in Köln eine Entwicklung auf, die den Markt zunehmend prägt: die Verknüpfung von Genuss, Lifestyle und Outdoor-Erlebnis im Alltag.

Ob im eigenen Garten, beim Camping oder bei spontanen Ausflügen ins Grüne: Grillen und Outdoor-Kochen sind eng mit dem Wunsch nach Abenteuer und Freizeitgestaltung verbunden. Für den Handel eröffnet das neue Potenziale - von vernetzten Sortimenten bis hin zu ganzheitlichen Produktinszenierungen entlang konkreter Nutzungssituationen.

„Wir freuen uns, die Themenwelten BBQ und Outdoor Adventure in diesem Jahr noch enger zusammenzubringen und gemeinsam emotional zu inszenieren. Die Halle wird sich mit starken Marken und vielfältigen Impulsen füllen und neue Perspektiven für Sortimentsgestaltung und Verkaufsflächen bieten“, sagt Claudia Maurer, Director der spoga+gafa.

Starke Marken, vernetzte Sortimente

Die Ausstellerstruktur spiegelt diese Entwicklung wider. In der Halle für BBQ und Outdoor Adventure sind unter anderem Blackstone, Bestway, Bull Outdoor, Campingaz/Coleman, Enders Colman, Gozney, Intex, LISA, Livwise, Millarco International A/S mit der Marke Cozze, Petromax, Westerholt und Westfield Outdoor vertreten, deren Produkte sowohl im Garten als auch darüber hinaus für Outdoor-Erlebnisse relevant sind.

Eine vollständige Übersicht aller teilnehmenden Aussteller bietet die Ausstellersuche der spoga+gafa 2026: www.spogagafa.de/spoga-gafa-aussteller/ausstellerverzeichnis/.

Neue Erlebnisflächen für den Handel

Wie sich die Verzahnung von BBQ und Outdoor Adventure konkret am Point of Sale umsetzen lässt, zeigt die spoga+gafa 2026 auf einer zentralen Sonderfläche. Sie liefert Impulse für moderne Flächenkonzepte und die Sortimentsgestaltung. Im Mittelpunkt steht ein ausgebauter Campervan, der in einem Nutzungsszenario Produkte aus den Bereichen BBQ, Outdoor Adventure sowie den weiteren Themenwelten der spoga+gafa Living und Creation&Care miteinander verbindet. Ergänzt wird die Sonderfläche durch eine Bühne mit Fachvorträgen sowie einen



spoga+gafa
22.06. - 24.06.2026
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann

Telefon
+49 176 125 63 266

E-Mail
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

gemütlichen Networking-Bereich für Austausch und Business-Gespräche.

Seite

2/3

Weitere Highlights sind die „Pitmaster Stage“, auf der an allen drei Messetagen BBQ-Profis ihr Können zeigen, sowie der „Flavour Market“, der Trends und Produktvielfalt rund um BBQ- und Food-Themen bündelt.

Breite Ausstellerbasis setzt positive Signale

Mit der Weiterentwicklung ihrer Themenstruktur unterstreicht die spoga+gafa ihre Rolle als internationale Businessplattform und Impulsgeberin der Grünen Branche. Auch die kürzlich veröffentlichten positiven Buchungsstände in den Bereichen Living sowie Creation&Care unterstreichen die starke Marktresonanz über alle Themenwelten hinweg.

Tickets für die spoga+gafa sind über den offiziellen Ticket-Shop erhältlich: www.spogagafa.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmesse wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 22.06. - 24.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".
Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation.
Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Seite
3/3

Facebook:

www.facebook.com/spogagafa

Instagram:

www.instagram.com/spogagafa/

LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Mobile +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com