

Nr. 5 / März 2026, Köln  
#spoga+gafa

## spoga+gafa stärkt Branchenanschluss: neuer Termin ab 2027 im September

**Die spoga+gafa richtet ihren Messetermin strategisch neu aus: Ab 2027 findet die weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ im September statt. Damit reagiert die Koelnmesse auf zentrale Rückmeldungen aus der Branche und stärkt die Marktlogik der Veranstaltung. In diesem Jahr wird die spoga+gafa 2026 wie geplant vom 22. bis 24. Juni in Köln durchgeführt.**

Mit der frühzeitigen Ankündigung der neuen Terminierung schafft die Koelnmesse Planungssicherheit für die internationale Gartenlifestyle- und BBQ-Branche. Grundlage für die Entscheidung sind intensive Gespräche mit Ausstellern, Marktpartnern und Verbänden sowie eine qualitative Branchenbefragung und eine detaillierte Marktanalyse der Kernzielsegmente der spoga+gafa.

„Die Verlagerung in den September ab 2027 greift zentrale Rückmeldungen aus der Branche auf und unterstützt eine verlässlichere Termin- und Sortimentsplanung“, sagt Sebastian Rosito, Geschäftsbereichsleiter der Koelnmesse GmbH. „Der neue Termin schafft auch bessere Voraussetzungen, um Innovationen und Produktneuheiten wirkungsvoll zu präsentieren. Damit wollen wir optimale Rahmenbedingungen für erfolgreiche Geschäftsabschlüsse und fundierte Marktentscheidungen schaffen sowie die Rolle der spoga+gafa als führende internationale Branchenplattform weiter stärken.“

### **Klare Marktausrichtung und zusätzliche Wachstumspotenziale**

Mit dem neuen Termin im September orientiert sich die spoga+gafa noch stärker am realen Geschäfts- und Saisonverlauf der Grünen Branche. Zu diesem Zeitpunkt ist die Garten- und Grillsaison weitgehend abgeschlossen, sodass belastbare Marktdaten, Abverkaufszahlen und Nachfrageentwicklungen vorliegen. Unternehmen können diese Erkenntnisse unmittelbar in ihre Sortiments- und Orderplanung für das Folgejahr einfließen lassen. Gleichzeitig liegt der Termin außerhalb der operativen Hochphase vieler Handels- und Industrieunternehmen und schafft damit bessere Voraussetzungen für strategische Gespräche, fundierte Einkaufsentscheidungen und internationale Geschäftsanbahnungen auf der Messe.

Davon profitieren auch die einzelnen Themenwelten der spoga+gafa: Bei „Creation&Care“ ergeben sich neue Wachstumschancen für pflanzenbezogene Sortimente, besonders im Bereich der Pflanzen und Pflege. Die „BBQ“-Branche kann nach Abschluss der Saisonergebnisse eine präzisere Sortimentsplanung vornehmen. Unternehmen aus dem „Living“-Bereich können neue Outdoor-Möbel und Dekorationen passend zu den Entwicklungs- und Orderzyklen des Fachhandels präsentieren. Auch für „Outdoor



spoga+gafa  
22.06. - 24.06.2026  
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Celina Fuhrmann**

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeister Torsten  
Burmester

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Adventure“ entsteht zusätzlicher Mehrwert: Anbieter können die Erfahrungen der Saison direkt in die Weiterentwicklung ihrer Freizeit-, Spiel- und Outdoor-Sortimente einfließen lassen.

Seite

2/4

### **Termine bis 2029 stehen fest**

Als partnerschaftliches Signal an die Branche bleiben die Flächenpreise 2027 auf dem Niveau von 2026. Die Termine der kommenden Veranstaltungen stehen bereits fest und sind auf die ersten beiden Septemberwochen datiert, was für Planungssicherheit und Verlässlichkeit sorgt:

- 07.-09.09.2027 (Dienstag bis Donnerstag)
- 05.-07.09.2028 (Dienstag bis Donnerstag)
- 04.-06.09.2029 (Dienstag bis Donnerstag)

### **spoga+gafa 2026 steht in den Startlöchern**

Parallel richtet sich der Blick auf die spoga+gafa 2026, die vom 22. bis 24. Juni 2026 wie geplant in Köln stattfindet. Sie bringt Hersteller, Handel und Branchenexpertinnen und -experten aus aller Welt zusammen. Mit ihrer strategischen Weiterentwicklung „growing forward“ richtet sich die Messe konsequent auf die Zukunft der Grünen Branche aus und setzt neue Impulse für Trends, Innovationen und internationales Ordergeschäft.

Tickets für die spoga+gafa sind über den offiziellen Ticket-Shop erhältlich: [www.spogagafa.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/](http://www.spogagafa.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/).

### **Weitere Stimmen aus der Branche**

„Die spoga+gafa ist und bleibt eine wichtige Leitmesse für die grüne Branche und liegt uns am Herzen. Der Wechsel in den September ist ein guter Kompromiss und eine Chance, die Messe weiterzuentwickeln und fit für die Zukunft zu halten“, sagt Christoph Büscher, Vorsitzender Industrieverband Garten (IVG) e. V.

„Die Gründe für die erneute Verlegung der spoga+gafa in den September können wir als Branchenverband nachvollziehen. Die Messeveranstalter reagieren damit auf die Wünsche zahlreicher Aussteller. Wenn deren Anwesenheit und Engagement die Attraktivität und Relevanz der Leitmesse weiter erhöht, werden auch die Einkäufer unserer Handelsmitglieder deutliche Vorteile daraus ziehen“, so Dr. Peter Wüst, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Heimwerken, Bauen & Garten e. V.

„Die Verlegung der spoga+gafa auf September ist ein strategisch wichtiger Schritt für die Grillbranche. Nach Ende der Grillsaison können Hersteller und Händler die Marktentwicklungen genauer einschätzen und fundierte Entscheidungen für die nächste Saison treffen. Dies stärkt die Marktrelevanz der Messe und festigt ihre Rolle als wichtigste internationale Plattform für die BBQ-Branche“, erläutert Norbert L. Jedrau, Geschäftsführer des Barbecue Industry Association Grill e. V. (BIAG).

„Der neue Termin im September passt sehr gut zu den Entscheidungsprozessen im Gartencenter-Handel. Nach Abschluss der Saison können Unternehmen mit einem klaren Blick auf das kommende Jahr planen und fundierte Orderentscheidungen treffen. Gleichzeitig bleibt die spoga+gafa ein wichtiger Treffpunkt unserer Branche - denn Geschäfte entstehen dort, wo Menschen sich persönlich begegnen“,

sagt Martina Mensing-Meckelburg, Präsidentin Verband Deutscher Garten-Center e. V. (VDG).

Seite

3/4

„Die Entscheidung, die spoga+gafa ab 2027 im September auszurichten, ist ein bewusst gesetzter Schritt, der auf dem Feedback unserer internationalen Mitglieder sowie zentraler Hersteller basiert. Der September ist der ideale Zeitpunkt für die spoga+gafa, um die internationale Gartenlifestyle- und BBQ-Branche in Köln willkommen zu heißen - denn dann richtet sich der Blick bereits auf die kommende Saison“, erklärt Oliver Ginestier, Director of Communications EDRA/GHIN.

„Wir sehen Messen als den zentralen Ort, an dem sich Einzelhändler und Lieferanten aus der Garten- und DIY-Branche begegnen und gegenseitig inspirieren. Mit der Verlegung der spoga+gafa in den September und der Entscheidung für feste Messtage schließen wir besser an den Marktzeitpunkt an. Gleichzeitig entsteht mehr Raum für Aktualität in den Kollektionen, was neue Chancen für sowohl Einzelhändler als auch Lieferanten bietet“, so Frank van der Heide, Managing Director EFSA.

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmesse wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for

the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026  
interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture  
Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

Seite

4/4

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter  
[www.spogagafa.de/bilddatenbank](http://www.spogagafa.de/bilddatenbank) im Bereich "Presse".

Presseinformationen finden Sie unter [www.spogagafa.de/presseinformation](http://www.spogagafa.de/presseinformation).

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

**Facebook:**

[www.facebook.com/spogagafa](http://www.facebook.com/spogagafa)

**Instagram:**

[www.instagram.com/spogagafa/](http://www.instagram.com/spogagafa/)

**LinkedIn:**

[www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa](http://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa)

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Celina Fuhrmann

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Mobile +49 176 12563266

[c.fuhrmann@koelnmesse.de](mailto:c.fuhrmann@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)