

Nr. 4 / Februar 2026, Köln
#spoga+gafa

spoga+gafa 2026: Themenwelt „Creation&Care“ verzeichnet starken Buchungsstand

Vom 22. bis 24. Juni 2026 versammelt die spoga+gafa erneut die internationale Gartenlifestyle- und BBQ-Branche in Köln. Bereits während der Early-Bird-Phase verzeichnete insbesondere die Themenwelt „Creation&Care“ eine hohe Nachfrage und ist zum jetzigen Zeitpunkt zu rund 85 Prozent gebucht. Der Bereich bündelt Sortimente rund um Gartengestaltung, -ausstattung und -technik sowie Pflanzen und Pflege und ist neben „Living“, „BBQ“ und „Outdoor Adventure“ ein zentraler Schwerpunkt im Angebotsportfolio der weltweit führenden Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ.

Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung der spoga+gafa unter dem Titel „growing forward“ erhält Creation&Care 2026 eine noch definiertere Struktur und eine stärkere inhaltliche Profilierung mit vielfältigen Formaten für Austausch und Impulse.

Hohe Nachfrage und internationale Beteiligung

Mit einem Buchungsstand von aktuell rund 85 Prozent zählt Creation&Care bereits jetzt zu den gefragtesten Themenwelten der spoga+gafa 2026. „Dass Creation&Care erneut auf so großes Interesse stößt, unterstreicht die internationale Strahlkraft der spoga+gafa. Die Branche sucht Plattformen mit klarer Struktur, inspirierenden Inhalten und messbarem Mehrwert für das eigene Business. Genau das bieten wir 2026 mit unserem geschärften Profil“, sagt Claudia Maurer, Director spoga+gafa.

Zu den bereits angemeldeten Ausstellern zählen unter anderem AL-KO Geräte, Biohort, Dreame, ECOVACS, FITT, Freund Victoria, GLORIA, Hörmann, JUWEL H. Wüster, KETER, Mammotion, Robert Bosch Power Tools, Roborock Germany, Suncast Corporation, Sunseeker sowie Videx Garden.

Klare Struktur für bessere Orientierung

Zur besseren Orientierung ist Creation&Care 2026 in drei Produktbereiche gegliedert:

- Gartengestaltung - Ausstattung
- Gartengestaltung - Technik
- Pflanzen & Pflanzenpflege

Die Segmentierung orientiert sich konsequent an der Einkaufs- und Sortimentslogik des Handels und spiegelt aktuelle Marktentwicklungen wider - von Gartenhäusern,



spoga+gafa
22.06. - 24.06.2026
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Sichtschutz und Pavillons über Akkugeräte, Mähroboter, Beleuchtungs- und Bewässerungssysteme bis hin zu Gartenwerkzeugen, Düngemitteln und Saatgut. Fachbesucherinnen und Fachbesucher erhalten so eine strukturierte Übersicht entlang ihrer Einkaufs- und Sortimentslogik.

Seite

2/4

IVG-Stand und „IVG Garden Boulevard“ als Branchentreffpunkt

Der Industrieverband Garten (IVG), ideeller Träger der spoga+gafa, ist in der Themenwelt Creation&Care erneut prominent vertreten. Mit dem IVG-Stand und dem IVG Garden Boulevard entstehen zentrale Networking- und Informationsplattformen für Austausch, Branchenimpulse und aktuelle Entwicklungen.

„Für den IVG ist die spoga+gafa eines der Highlights im Jahr. Wir freuen uns auf den Austausch mit der Branche. Unsere traditionelle Messeparty findet in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit dem BHB statt. Darauf, und auf den - im zweiten Jahr deutlich gewachsenen - Garden Boulevard sind wir besonders gespannt“, so Anna Hackstein, Geschäftsführerin des Industrieverband Garten.

Ihre Teilnahme zugesagt haben unter anderem COMPO, Dachser, FELCO Europe, Hauert MANNA Düngerwerke, Humintech, MESTO Spritzenfabrik Ernst Stockburger sowie SBM Life Science.

„Digital Garden“ fokussiert Digitalisierung im Handel

Ergänzend wird die spoga+gafa 2026 Aspekte der Digitalisierung im Handel stärker integrieren. Mit dem „Digital Garden“ entsteht eine innovative Plattform für digitale Lösungen entlang der gesamten Handelswertschöpfungskette. Themen wie E-Commerce, Warenwirtschaft, KI-gestützte Preisgestaltung, digitale Preisauszeichnung oder POS-Lösungen werden praxisnah präsentiert und in das Messegesehen aufgenommen. Dabei werden die aktuellen Anforderungen des stationären und vernetzten Handels sowie dazu passende neue Lösungskonzepte in den Fokus gerückt, um die Wettbewerbsfähigkeit des Handels zu stützen.

Tickets für die spoga+gafa sind seit dem 24. Februar 2026 über den offiziellen Ticket-Shop erhältlich: www.spogagafa.de/die-messe/tickets/tickets-kaufen/.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+

powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien. Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi
11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

www.facebook.com/spogagafa

Instagram:

www.instagram.com/spogagafa/

LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Mobile +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de

