

Nr. 3 / Januar 2026, Köln
#spoga+gafa

DOFAS setzt Zeichen: Niederländische Outdoormöbel-Branche auf der spoga+gafa 2026 stark vertreten

Die spoga+gafa, weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ, freut sich über eine große Beteiligung aus den Niederlanden: Die Dutch Outdoor Furnishing Association (DOFAS) begleitet die Messe auch 2026 mit zahlreichen Mitgliedsunternehmen und unterstreicht damit die Bedeutung der spoga+gafa als zentrale Businessplattform für die internationale Outdoor-Living-Branche.

Für die Messe ist die enge Zusammenarbeit mit internationalen Verbänden ein zentraler Erfolgsfaktor. „Wir freuen uns sehr über das klare Bekenntnis der DOFAS und die starke Präsenz niederländischer Unternehmen auf der spoga+gafa 2026. Die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Verband ist für uns von großer Bedeutung und ein wichtiger Baustein für die internationale Weiterentwicklung der Messe“, sagt Claudia Maurer, Director der spoga+gafa.

Dass die inhaltlichen und strukturellen Weiterentwicklungen der Messe in der Branche auf positive Resonanz stoßen, bestätigt auch die DOFAS. „Die spoga+gafa bleibt für viele unserer Mitglieder ein wichtiges Ereignis. Wir schätzen die Maßnahmen, die die Koelnmesse unternimmt, um die Messe weiter auszubauen und ihre Position in der Outdoor-Living-Branche zu stärken. Wir freuen uns auf eine klar erneuerte und sehr erfolgreiche Ausgabe 2026“, sagt Harmen Wim Lammers, Director DOFAS.

Zahlreiche DOFAS-Mitglieder bereits angemeldet

Bereits jetzt hat sich ein großes Teilnehmerfeld der DOFAS-Mitglieder für die spoga+gafa 2026 angemeldet, darunter unter anderem: 4 Seasons Outdoor, Applebee, CFM Traders, Eurofar International, Gimeg Nederland B.V., Golden Care, Hartman B.V., Higold, Lesli, Living Life Outdoor Living International B.V., Platinum, Shadow Comfort, Sunsit und Winza B.V.

Mit der Rückkehr von Garden Impressions Outdoor B.V., die zuletzt 2019 auf der Messe vertreten waren, gewinnt die Ausstellerlandschaft zusätzlich an internationaler Relevanz.

„growing forward“: Neue Formate für mehr Orientierung, Reichweite und Geschäftspotenziale

Die starke Beteiligung der niederländischen Outdoor-Möbelindustrie unterstreicht die Rolle der spoga+gafa als zentralen Treffpunkt für Handel, Hersteller und Branchenentscheider aus aller Welt. Auch mit dem weiterentwickelten „growing



spoga+gafa
22.06. - 24.06.2026
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

forward“-Konzept setzt die Messe 2026 gezielt auf Formate, die aktuelle Marktanforderungen aufgreifen, neue Absatzkanäle erschließen und den fachlichen Austausch entlang der gesamten Outdoor-Living-Wertschöpfungskette stärken.

Seite

2/3

Die spoga+gafa 2026 findet vom 22. bis 24. Juni in Köln statt.

Weitere Informationen unter www.spogagafa.de

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La FERIA De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Mobile +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com