

Nr. 2 / Oktober 2025, Köln
#spoga+gafa

growing forward: spoga+gafa stellt konzeptionelle Weiterentwicklungen vor

Die spoga+gafa, weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ, präsentiert sich vom 22. bis 24. Juni 2026 in Köln mit einem überarbeiteten Konzept. Unter dem Titel „growing forward“ bündelt die Messe ihre Neuerungen, mit denen sie auf die dynamischen Marktentwicklungen, das veränderte Konsumverhalten und die Anforderungen an moderne Fachmessen reagiert. Das Konzept entstand in enger Zusammenarbeit mit der Branche.

„growing forward steht für die konsequente Weiterentwicklung der spoga+gafa im Sinne der Grünen Branche“, sagt Claudia Maurer, Director der spoga+gafa. „Wir greifen zentrale Outdoor-Trends auf, schaffen klare Strukturen und fördern den Austausch innerhalb unserer Themenwelten - für ein Messeerlebnis, das Orientierung gibt und gezielt Geschäftschancen eröffnet. So untermauert die spoga+gafa auch zukünftig ihre Rolle als zentrale Businessplattform und Impulsgeberin für den internationalen Gartenlifestyle.“

Neue Themenwelten und Erlebnisräume

Die bewährten Schwerpunkte Living (Dekoration & Möbel), Creation&Care (Ausstattung und Technik für die Gartengestaltung, Pflanzen und Pflanzenpflege) und BBQ bleiben zentrale Säulen der spoga+gafa. Ergänzt werden sie ab 2026 um neue Bereiche, die aktuelle Markttrends aufgreifen und zusätzliche Zielgruppen ansprechen.

- Outdoor Adventure

Die neue Themenwelt Outdoor Adventure spiegelt den wachsenden Wunsch im Alltag nach Bewegung, Natur und Erlebnis wider. Ob Camping, Wandern, Angeln oder Spiel und Sport im Garten: Outdoor Adventure vereint Produkte für das kleine Abenteuer direkt vor der Haustür, einen modernen Outdoor-Lifestyle und funktionale Freizeitlösungen für Groß und Klein. Damit spricht die spoga+gafa ein breites Fachpublikum an: Händler aus den Segmenten Sport, Camping, Travel und Outdoor-Lifestyle ebenso wie Baumärkte, Discounter, Warenhäuser und E-Commerce-Stores und viele mehr.

- Object.Europe - 100 % Design. 100 % Selected.

Mit Object.Europe entsteht ein neuer kuratierter Bereich, der europäisches Outdoor-Design auf höchstem Niveau inszeniert. Object.Europe steht für hohe Qualitätsstandards, nachhaltige Produktion, faire Arbeitsbedingungen, mehrheitlich kurze Lieferketten sowie für Transparenz, Designtradition und Innovationskraft - eine Bühne, auf der Design zur Haltung wird. Entwickelt und kuratiert wird die



spoga+gafa
22.06. - 24.06.2026
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann

Telefon
+49 176 125 63 266

E-Mail
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Fläche von und mit Angelika Müller, Herausgeberin und Verlagsleiterin des Premium-Magazins H.O.M.E. Der neue Bereich richtet sich gezielt an Architektinnen und Architekten, Interior Designerinnen und Designer sowie Entscheidende aus Hospitality, Objektgeschäft und Premium-Handel.

Seite
2/4

- Flavour Market

Ab 2026 erweitert die spoga+gafa die Angebote in ihrer BBQ-Halle und im Zweijahresrhythmus um den Flavour Market - eine Erlebnisfläche rund um Genuss und Austausch. Hier treffen Produktpräsentationen auf Verkostungen. Im Mittelpunkt stehen beispielsweise Soßen, Marinaden, Gewürze und Getränke sowie Fleisch- und Wurstwaren, stationäre Kühllösungen und frische Kräuter.

Die Verbindung von Grill-, Food- und Lifestyle-Themen schafft neue Cross-Selling-Potenziale und richtet sich unter anderem an den Fachhandel sowie an Einkaufsverantwortliche aus den Bereichen Grill, BBQ, Food & Beverage, Feinkost und Outdoor-Lifestyle, dem Retail- und DIY-Handel sowie der Gastronomie und dem Catering.

- Garden Sourcing Hub

Der neue Garden Sourcing Hub bietet asiatischen Ausstellern mit Volumenangeboten oder kostengünstigen Produkten einen eigenen Bereich. Auch entsprechende Gruppenteilnehmer werden hier zukünftig vertreten sein. Einkäuferinnen und Einkäufer finden so gezielt und übersichtlich wettbewerbsfähige Sourcing-Lösungen aus den Bereichen Gartenlifestyle, BBQ und Outdoor Adventure. Etablierte und international bekannte Marken mit größerer und individueller Standfläche präsentieren sich weiterhin in den anderen Themenwelten.

spoga+gafa growing forwad - gemeinsam mit Branche, Markt und Menschen

Mit klar strukturierten Themenwelten, einer optimierten Hallenaufteilung und verbesserten Besucherführung setzt die spoga+gafa 2026 auf Orientierung, Effizienz und Erlebnis. Die gezielte Ansprache neuer Zielgruppen und Absatzkanäle stärkt ihre Rolle als internationale Businessplattform. Emotional aufgeladene Erlebnisräume und interaktive Formate schaffen zusätzliche Anziehungspunkte, Inspiration und fördern das Gemeinschaftsgefühl innerhalb der Branche.

Die spoga+gafa 2026 findet vom 22. bis 24. Juni in Köln statt. Weitere Informationen unter www.spogagafa.de

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Ferie De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC India - India's International Trade Fair for the Future of Workplaces & Ecosystems for Facilities, Mumbai 04.11. - 06.11.2025

imm cologne - The interior business event, Köln 20.01. - 23.01.2026

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi 11.03. - 14.03.2026

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse". Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

www.facebook.com/spogagafa

Instagram:

www.instagram.com/spogagafa/

LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa

Ihr Kontakt:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Mobile +49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Seite
4/4