

Nr. 1 / September 2025, Köln
#spogagafa

spoga+gafa 2026: Angelika Müller, Herausgeberin H.O.M.E., kuratiert neues Hallenkonzept für High-End-Outdoor-Design

Die spoga+gafa - weltweit führende Fachmesse für Gartenlifestyle und BBQ - schlägt 2026 ein neues Kapitel auf. Mit „Object.Europe“ entsteht in Halle 9 ein kuratiertes Format, das europäisches Outdoor-Design auf höchstem Niveau inszeniert.

Für die inhaltliche Kuratierung konnte die Messe Angelika Müller gewinnen, Herausgeberin des Premium-Lifestyle-Magazins H.O.M.E. und eine renommierte Stimme der internationalen Design- und Architekturwelt.

Seit fast 25 Jahren prägt Müller mit H.O.M.E. und weiteren internationalen Lizenz-Magazinen domus & flair die internationale Design- und Lifestyle-Berichterstattung. Ihr weitreichendes Netzwerk in Architektur, Kreativ- und Medienindustrie sowie ihre Erfahrung als Jurorin renommierter Design-Awards machen sie zu einer gefragten Expertin mit einem klaren kuratorischen Anspruch.

„Der Erfolg einer Messe wie der spoga+gafa hängt maßgeblich von einer konsequenten inhaltlichen Weiterentwicklung und dem offenen Dialog mit Besucher:innen und Ausstellern ab“, erklärt Angelika Müller. „Als Kuratorin für Object.Europe möchten wir dabei unterstützen, Outdoor-Living neu zu präsentieren. Wir sehen die „Object.Europe“ als Bühne für Premium-Marken, die Qualität, Design und Nachhaltigkeit verbinden - kuratiert im internationalen Schulterschluss mit dem H.O.M.E. Team. Zugleich wünschen wir uns, dass die spoga+gafa zu einem inspirierenden Treffpunkt für die Branche avanciert.“

Eine neuer kuratierter Erlebnisraum

Mit **Object.Europe** rückt die spoga+gafa die gestalterische und kulturelle Dimension des Outdoor-Livings stärker in den Fokus. Das Format präsentiert europäische Designmöbel, hochwertige Beschattungslösungen und exklusive Outdoor-Küchen in einem stilvoll inszenierten Umfeld - als Räume, die Lebensqualität im Freien neu definieren. „Natürlich geht es auch um Produktpräsentation“, ergänzt **Claudia Maurer**, Director der spoga+gafa. „Aber mehr noch geht es um Atmosphäre, Werte und kuratierte Markeninszenierung - das, was die Branche künftig stärker braucht.“

Halle 9 und Halle 10: Zwei Pole - ein Dialog auf Augenhöhe

Halle 10 bildet ab 2026 das komplette Spektrum des internationalen Outdoormöbelmarktes ab - von volumenstarken Consumer-Marken bis zu etablierten



spoga+gafa
22.06. - 24.06.2026
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Premium-Anbietern. Halle 9 setzt mit **Object.Europe** einen bewusst kontrastierenden Fokus: Ein kuratiertes **High-End-Format**, das europäisches Outdoor-Design inszeniert - mit Marken die für Gestaltungskompetenz, Markenidentität und nachhaltige Werte stehen.

Seite

2/4

Das Zusammenspiel beider Hallen schafft ein **differenziertes und zugleich komplementäres Messeerlebnis**, das sowohl Sortimentsbreite als auch Designqualität in den Mittelpunkt stellt - und damit den gestiegenen Erwartungen der Besucher: innen aus Handel, Planung und Hospitality gerecht wird.

Neue Leitidee: 100% Design.100% Selected.

Das neue Format 100% Design.100% Selected steht für hohe Qualitätsstandards, mehrheitlich kurze Lieferketten und transparente Produktionsbedingungen - und damit für Werte, die in Zeiten globaler Umbrüche an Bedeutung gewinnen „Wir wollen mit dieser Halle starke Marken zurück auf die spoga+gafa holen, neue dazugewinnen - und der Branche einen Raum geben, der inspiriert und Impulse setzt“, so Claudia Maurer.

Zukunft gestalten: spoga+gafa baut Relevanz weiter aus

Mit Object.Europe stärkt die spoga+gafa nicht nur ihr Profil als weltweit führende Messe für Garten- und Outdoor-Living, sondern gewinnt auch in design- und architekturelevanten Segmenten neue Relevanz - für Aussteller, Fachesucher: innen und die Branche insgesamt.

Über H.O.M.E.

H.O.M.E., das Leitmagazin für zeitgemäßes Wohnen im Premium-Lifestylebereich, liefert Competence Content im Kontext des modernen Lifestyle-Universums. Exzellente fachliche Expertise, ausgeprägtes Gespür für Zeitgeist, Leidenschaft für bewegende Storys und Mut zu interdisziplinärem Wissenstransfer in die verschiedenen Lifestyle-Bereiche definieren die H.O.M.E.-DNA. Eigens produzierte Cover-Shootings und tiefgreifende Portraits, die Design-Ikonen in den Mittelpunkt stellen, transportieren Emotionalität und Nahbarkeit. H.O.M.E. ist das Zuhause für die internationale Kreativindustrie und bekannt dafür, Branchenplayer innerhalb der internationalen Design-Community miteinander zu verknüpfen. **H.O.M.E.** ist seit fast 30 Jahren das führende Designmagazin auf dem österreichischen Markt, gefolgt von der deutschen **H.O.M.E.**, die bereits seit 25 Jahren erfolgreich den deutschen Markt bedient.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem neuen Messe-Duo imm cologne und interior design days cologne (idd cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um

moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien sowie die Messen der Markenfamilie ORGATEC mit den Veranstaltungen ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC India in Mumbai und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Messen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Bergamo. Zum Portfolio „Living, Contract and Public Spaces“ zählt auch die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien. Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riad 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627

m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4