

Nr. 5 / Dezember 2024, Köln
#spogagafa

Neues Leitthema der spoga+gafa 2025: „Design Gardens“

„Design Gardens“ beleuchtet zwei Stränge: aktuelle Trends in der Produkt- als auch Gartengestaltung

Nachdem in den letzten Jahren mit den Leitthemen der spoga+gafa verstärkt die gesellschaftliche Verantwortung aufgegriffen wurde, stehen in 2025 mit dem Leitthema „Design Gardens“ die Gestaltung von Gärten sowie von Garten- und BBQ-Produkten im Fokus. Vom 24. bis zum 26. Juni 2025 wird die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt alle Facetten des Designs von Außenbereichen beleuchten. Die neuesten Trends rund um die Produktwelten der internationalen Aussteller werden dann ebenso thematisiert wie auch die grundlegende Gestaltung von Gärten, Terrassen und Balkonen. Begleitet von verschiedenen Sonderformaten, einem umfangreichen Eventprogramm sowie Networking-Events wird das Leitthema „Design Gardens“ aus verschiedenen Perspektiven und zielgruppenspezifisch erlebbar gemacht.

Gestaltung im Freien

Außenbereiche werden heute auf unterschiedliche Weise genutzt: Sie sind Entspannungs- und Rückzugsort, dienen der Selbstversorgung oder dekorativen Bepflanzung, sind Treffpunkt für Familie und Freunde, Freiluftküche oder Homeoffice im Grünen. Entsprechend vielseitig präsentiert sich das Design heutiger Gärten und Gartenprodukte. Themen wie Ästhetik und Komfort spielen ebenso eine Rolle wie Effizienz, Nachhaltigkeit und Gesundheit. Design spiegelt dabei auch kulturelle Einflüsse, Trends, ästhetische Anforderungen und Werte wider.

Ein gestalterischer Anspruch prägt nicht nur einzelne Produkte, sondern auch die Gesamtheit der Außenbereiche. Immer mehr Menschen gestalten sich ihre eigene grüne Oase. Vom großen Vorortgarten bis zum kleinen Stadtbalkon werden Freiflächen zum persönlichen Rückzugs- und Wohlfühlort. Besonders beliebt sind heute naturnahe Gartenanlagen mit natürlichen Pflanzprodukten für biologische Vielfalt.

Beständigkeit - in doppelter Hinsicht

Ein wichtiger Aspekt aktueller Designlösungen für Außenbereiche ist deren Beständigkeit - und das in doppelter Hinsicht. Innovative Materialien machen Gartenmöbel, Outdoorküchen oder Grills immer robuster, pflegeleichter und klimaresistenter. Auf Dauerhaftigkeit ausgelegt ist aber auch die Gestaltung des „grünen Wohnzimmers“ selbst. Eine neue Einfachheit mit zeitlosen Formen prägt aktuelle Outdoormöbel, BBQs und Gartenprodukte, ergänzt um wohnliche Accessoires, Naturmaterialien und warme Farben. So schafft Design eine authentische und zugleich wohnliche Atmosphäre.



spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Karen Schmithüsen
Telefon
+49 221 821-2231
E-Mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Praktikables Design

Über das Erscheinungsbild hinaus erweitert Design die praktische Anwendung im Garten. Die Stichworte hierfür lauten heute Nutzungsvielfalt und Nachhaltigkeit. Modulare Gartenmöbel bieten mehr Flexibilität bei der Ausstattung, multifunktionale Grills und Außenküchen erweitern die Möglichkeiten beim BBQ und Outdoor Cooking. Optimierte Geräte machen die Gartenarbeit effizienter und clevere Pflanzsysteme sorgen für eine nachhaltige Begrünung. Gartengeräte, die in der Größe verstellbar sind, verbessern beispielsweise die Ergonomie und passen sich dem Benutzer optimal an.

Place to be der globalen Gartenbranche

Vielseitigkeit und Personalisierung, Effizienz und Umweltschonung oder Wohnkomfort und Zeitlosigkeit sind zukunftsweisende Aspekte für das Design im Außenbereich. Welche weiteren Themen und Trends die grünen Lebenswelten von Morgen prägen, wird die kommende spoga+gafa zeigen. Als Place to be der globalen Gartenbranche bietet sie vom 24. bis zum 26. Juni 2025 wieder die spannendsten Inspirationen für die künftige Gartengestaltung. Wie ein roter Faden wird sich dann das Leitthema „Design Gardens“ durch die Präsentationen der internationalen Aussteller und das vielfältige Eventprogramm ziehen - als einladende Anregung zur gemeinsamen Gartengestaltung.

Über die spoga+gafa:

Die spoga+gafa ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Auf der führenden Leitmesse bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Der Fokus der spoga+gafa liegt auf Trends und Innovationen aus den Bereichen garden bbq, garden creation & care, garden living und garden unique. Die einmalige Angebotsbreite macht die Messe zum place to be für die Sortimentsentscheider aller Handelsformen. Ideeller Träger der spoga+gafa ist der Industrieverband Garten e.V. (IVG).

Die nächste spoga+gafa findet mit geänderter Tagesfolge von Dienstag, 24. Juni bis Donnerstag, 26. Juni 2025 in Köln statt.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien, ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC INDIA in Mumbai sowie die Veranstaltungen der

Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Italien. Neu im Veranstaltungsportfolio Living, Contract and Public Spaces der Koelnmesse ist die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.

Seite

3/3

Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 03.06. - 05.06.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2231

Mobil +49 176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de