

No. 4 / November 2024, Cologne  
#spogagafa

## spoga+gafa 2025: richiesta elevata nella fase di prenotazione anticipata

**Intervista con Sebastian Rosito, Vicepresidente di Koelnmesse e Claudia Maurer, Director di spoga+gafa sui risultati della fase di prenotazione anticipata e i programmi per spoga+gafa 2025.**

Dopo aver confermato la sua posizione quale più importante piattaforma per il settore globale del giardinaggio nel 2024, al termine della fase di prenotazione anticipata spoga+gafa registra un ottimo risultato. Signor Rosito, Signora Maurer, potete fornirci delle indicazioni sulla richiesta attuale e sull'interesse riscosso da spoga+gafa 2025?

**Sebastian Rosito:** L'eccellente risultato di spoga+gafa 2024 con circa 28.000 visitatori specializzati da 113 paesi ci ha dato un impulso notevole e ha determinato una fase molto positiva della prenotazione anticipata per spoga+gafa 2025. Siamo lieti che circa l'85 per cento della superficie espositiva sia di nuovo riservata e che quindi già ora i padiglioni siano ben pieni. In particolare, ci rallegra la forte richiesta in tutti i nostri segmenti e dal resto d'Europa. Siamo convinti che spoga+gafa anche nell'edizione del prossimo anno rappresenterà il settore del giardinaggio e BBQ in tutte le sue sfaccettature e rafforzerà la sua posizione di fiera leader.

**Claudia Maurer:** Inoltre, anche i nuovi giorni previsti per la fiera hanno riscontrato una risonanza molto positiva sul mercato. Espositori e associazioni riferiscono che la pianificazione da martedì a giovedì permette una preparazione più efficiente e al tempo stesso potrebbe attirare un numero maggiore di visitatori a spoga+gafa. I primi riscontri dal resto d'Europa confermano che le nuove date facilitano la visita della fiera per lavoratrici e lavoratori dipendenti, un vantaggio spesso non ottenibile durante il fine settimana.

**Il nuovo tema conduttore, Design Gardens, può essere inteso in due modi: come invito a progettare giardini e come enfattizzazione degli articoli da giardinaggio quali oggetti di design.**

**Sebastian Rosito:** Esattamente. Con questo nuovo tema conduttore, spoga+gafa 2025 incentra l'attenzione sia sulla realizzazione dei giardini come progetto globale che sul design di singoli prodotti di giardinaggio e per il BBQ. Non si tratta solo della pianificazione e installazione di ambienti esterni, ma anche del design e della funzione di singoli prodotti: dalla funzionalità ed efficienza al comfort, all'estetica e qualità fino all'impiego di innovazioni e tecnologie intelligenti nonché alla responsabilità verso gli utenti e l'ambiente.

**Parlando più concretamente, potete offrirci delle indicazioni riguardo a ciò su**



spoga+gafa  
24.06. - 26.06.2025  
www.spogagafa.com

Your contact:  
Karen Schmithüsen  
Tel.  
+49 221 821-2231  
e-mail  
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

**cui state lavorando attualmente? Ad esempio, ci saranno dei formati nuovi?**

Page

2/3

**Claudia Maurer:** La disposizione dei padiglioni è cosa comprovata e rimarrà anche nella prossima edizione. Al tempo stesso, puntiamo sulla costruzione ottimizzata degli stand per incrementare ulteriormente l'attrattività di spoga+gafa. Fra le altre cose, stiamo programmando di potenziare ancora di più l'area tematica Outdoor Adventure (dedicata ai grill portatili e altri accessori per l'esperienza all'aperto). Una novità è la Start-up Square che offre alle giovani imprese uno spazio dedicato, dove presentare i loro prodotti e servizi innovativi. L'area Cooling World (dedicata ai refrigeratori, sia elettrici che passivi), introdotta nel 2024, si distinguerà ancora di più con una veste tutta nuova e anche Outdoor Kitchen World (dedicato alle cucine all'aperto) resterà un elemento centrale. Nei segmenti garden unique (dedicato alla progettazione di mobili di alto livello per esterni) e garden living (dedicato ai mobili e alla progettazione di esterni) prevediamo inoltre un adeguamento delle aree speciali per offrire ai visitatori specializzati un'esperienza fieristica di qualità e ispirazione ancora maggiori.

#### **Riguardo spoga+gafa:**

spoga+gafa è la più grande fiera di gardening e BBQ al mondo. Un salone internazionale che dal quartiere fieristico di Colonia lancia spunti a tutto il mondo del giardinaggio. Alla rassegna leader del settore il mondo del verde analizza gli assortimenti e i trend della stagione in arrivo e presenta soluzioni per le sfide attuali e future. Il focus di spoga+gafa è puntato sui trend e sulle innovazioni dei segmenti garden bbq, garden creation & care, garden living e garden unique. L'eccezionale varietà dell'offerta fa della fiera un appuntamento irrinunciabile per i decision maker del mercato. Sponsor concettuale della spoga+gafa è l'Associazione dell'industria del gardening (IVG).

**La prossima edizione di spoga+gafa si terrà a Colonia con calendario modificato da martedì, 24 giugno a giovedì, 26 giugno 2025.**

#### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Koelnmesse è leader globale nell'organizzazione di fiere nei settori living, contract e public spaces. Tra i punti d'incontro fissi di rango internazionale la piazza fieristica di Colonia annovera, oltre a imm cologne e interzum, anche formati espositivi quali ORGATEC, spoga+gafa, FSB e aquanale. Queste fiere rappresentano in modo completo il segmento interior e design, le subforniture dell'industria del mobile e degli interni, il mondo della cucina, tutte le tematiche inerenti i mondi del lavoro moderni, il garden lifestyle, ma anche gli spazi aperti, le strutture sportive e ricreative, insieme a sauna, pool e centri benessere.

Oltre agli eventi a Colonia Koelnmesse sta ampliando strategicamente il proprio portfolio in importanti mercati emergenti del pianeta, grazie per esempio al successo delle fiere ORGATEC TOKYO in Giappone, interzum bogota in Colombia, interzum guangzhou in Cina e interzum forum italy.

Ulteriori informazioni su tutte le fiere del portafoglio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa/industry-trade-fairs/>

**I prossimi eventi:**

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 03.06. - 05.06.2025

Page

3/3

**Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di spoga+gafa è disponibile sulla nostra banca dati immagini sul sito [www.spogagafa.com/imagetatabase](http://www.spogagafa.com/imagetatabase) alla sezione "Press".

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.spogagafa.com/pressinformation](http://www.spogagafa.com/pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Qui puoi trovare spoga+gafa sul social web:

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

**Instagram:**

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

**Per eventuali domande rivolgersi a:**

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49 176-12563444

[k.schmithuesen@koelnmesse.de](mailto:k.schmithuesen@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)