

No. 4 / November 2024, Cologne  
#spogagafa

## spoga+gafa 2025 : demande soutenue durant la phase d'inscription anticipée

**Interview de Sebastian Rosito, Vice President, et de Claudia Maurer, directrice de spoga+gafa, portant sur les résultats obtenus durant la phase d'inscription anticipée et les projets concernant spoga+gafa 2025.**

Après que spoga+gafa a confirmé en 2024 être la plateforme la plus importante pour tout le secteur du jardin, les résultats obtenus au terme de la phase d'inscription anticipée sont très performants. Monsieur Rosito, Madame Maurer, pouvez-vous nous donner un aperçu de la demande actuelle et de l'intérêt que suscite spoga+gafa 2025 ?

**Sebastian Rosito** : L'excellent résultat obtenu par spoga+gafa 2024 qui a accueilli quelque 28 000 visiteurs professionnels de 113 pays nous a permis de profiter d'un vent favorable et explique le succès par lequel s'est soldée la phase d'inscription anticipée à spoga+gafa 2025. Nous sommes ravis de constater que la surface déjà louée représente environ 85 % de celle occupée par l'édition 2024, si bien que l'on peut d'ores et déjà dire que les halls seront bien remplis. La forte demande sur tous les segments et de la part d'exposants européens est particulièrement réjouissante. Nous pouvons dire avec confiance qu'en 2025 également spoga+gafa présentera une offre dont l'ampleur et la diversité permettront de découvrir tout l'univers du jardin et du barbecue, renforçant ainsi sa position de salon de référence mondiale.

**Claudia Maurer** : Par ailleurs, le changement de jours d'ouverture rencontre également un accueil extrêmement positif sur le marché. Selon les exposants et les fédérations, le déroulement du salon, du mardi au jeudi, permet de s'y préparer plus efficacement et pourrait également attirer plus de visiteurs. Comme le confirment les premières réactions émanant d'autres pays européens, le nouveau calendrier du salon en facilite la visite par des salariés, ce qui est un avantage par rapport aux week-ends.

**Le nouveau thème principal est le suivant : Design Gardens. On peut le comprendre de deux manières, comme une exhortation à créer des jardins et comme une mise en relief d'objets design pour le jardin.**

**Sebastian Rosito** : C'est tout à fait cela. En raison du nouveau thème principal, spoga+gafa 2025 met l'accent aussi bien sur l'aménagement de jardins, en tant que concept global, que sur le design des différents produits pour le jardin et la cuisine de plein air. Il y sera question non seulement de la planification et de l'aménagement d'espaces extérieurs, mais aussi de la conception et de la fonction de différents produits - propriétés, efficacité, confort, esthétique et qualité - ,



spoga+gafa  
24.06. - 26.06.2025  
www.spogagafa.com

Your contact:  
Karen Schmithüsen  
Tel.  
+49 221 821-2231  
e-mail  
k.schmithuesen@  
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief  
Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory  
Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of  
jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

d'innovations et de technologies intelligentes, sans oublier la responsabilité vis-à-vis des utilisateurs et de l'environnement.

Page  
2/3

**Soyons un peu plus concrets. Pouvez-vous nous donner un aperçu du contenu de votre travail actuel ? Y aura-t-il par exemple de nouveaux formats ?**

**Claudia Maurer :** Lors de la prochaine édition également, nous conserverons le concept d'occupation des halls qui a fait ses preuves. Nous misons de surcroît sur des formats de stands optimisés pour continuer d'accroître l'attractivité de spoga+gafa. Nous prévoyons entre autres d'agrandir plus encore l'espace thématique Outdoor Adventure. À cela s'ajoute le nouveau Start-up Square qui permet à de jeunes entreprises de disposer d'un propre espace pour présenter leurs produits et services innovants. Inauguré en 2024, le Cooling World dont la présentation a été repensée donnera encore plus de relief à l'offre correspondante et l'aire spéciale Outdoor Kitchen World reste une composante essentielle. Pour ce qui est des segments garden unique et garden living, nous prévoyons de remodeler les aires spéciales pour offrir aux visiteurs professionnels une expérience de salon de qualité et encore plus inspirante.

#### **À propos de spoga+gafa**

spoga+gafa est le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue. Il se tient à Cologne et donne des impulsions à tout l'univers du jardin. À l'occasion de ce salon professionnel de premier plan, le secteur vert discute des assortiments et des tendances de la saison à venir et présente des solutions pour relever les défis actuels et futurs. spoga+gafa se focalise sur les tendances et les innovations des secteurs garden bbq, garden creation & care, garden living et garden unique. L'ampleur et la diversité exceptionnelles de l'offre font du salon « the place to be » pour les décideurs, en charge des assortiments, de toutes les formes de distribution. La Fédération de l'industrie du jardin (Industrieverband Garten e.V. - IVG) est la responsable conceptuelle de spoga+gafa.

**La prochaine édition de spoga+gafa, qui change de jours d'ouverture, aura lieu à Cologne, du mardi 24 au jeudi 26 juin 2025.**

#### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons consacrés aux lieux de vie, aux environnements contract et aux espaces publics. À Cologne, outre imm cologne et interzum, des salons tels que ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale sont des rendez-vous professionnels bien établis, de réputation internationale. Ces salons représentent de manière exhaustive l'industrie des intérieurs et le secteur du design, les fournisseurs de l'industrie du meuble et des intérieurs bois. Ils donnent un aperçu complet de l'univers de la cuisine et de tous les sujets relatifs aux espaces de travail modernes, au lifestyle au jardin ainsi qu'aux espaces de plein air et aux installations pour le sport et l'activité physique, aux saunas, aux piscines et au bien-être.

En plus des événements qu'elle organise ou dont elle assure la tenue à Cologne, Koelnmesse développe de manière stratégique son portefeuille sur d'importants marchés de croissance de par le monde, comme en témoignent les salons à succès

ORGATEC TOKYO au Japon, interzum bogota en Colombie, interzum guangzhou en Chine et interzum forum italy.

Page

3/3

Plus d'informations sur tous les salons du portefeuille Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa/industry-trade-fairs/>

**Les prochains salons:**

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 03.06. - 05.06.2025

**emarque à l'attention des rédactions:**

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.spogagafa.com/imagetatabase](http://www.spogagafa.com/imagetatabase) rubrique « Press ».

Complément d'information: [www.spogagafa.com/pressinformation](http://www.spogagafa.com/pressinformation)

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

**Facebook :**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

**Instagram :**

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

**LinkedIn :**

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49 176-12563444

[k.schmithuesen@koelnmesse.de](mailto:k.schmithuesen@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)