

No. 4 / November 2024, Cologne
#spogagafa

spoga+gafa 2025: alta demanda en la fase de reserva anticipada

Entrevista a Sebastian Rosito, Vice President de Koelnmesse, y Claudia Maurer, directora de spoga+gafa, sobre los resultados de la fase de reserva anticipada y los planes para spoga+gafa 2025

Tras confirmar su posición como la plataforma más importante para el sector mundial de la jardinería en 2024, la feria spoga+gafa ha registrado un excelente resultado al final de la fase de reserva anticipada para su próxima edición. Sr. Rosito, Sra. Maurer, ¿pueden darnos algunos datos sobre la demanda actual y el interés que despierta spoga+gafa 2025?

Sebastian Rosito: El excelente resultado de spoga+gafa 2024, con alrededor de 28.000 visitantes profesionales de 113 países, nos ha dado impulso y ha propiciado una fase de reserva anticipada muy exitosa para spoga+gafa 2025. Nos complace que alrededor del 85 por ciento de la superficie de exposición de 2024 esté ya reservado para la próxima edición y, así, los pabellones ya están bien llenos en estos momentos. Nos alegra especialmente la fuerte demanda en todos nuestros segmentos, así como la procedente de Europa. Estamos convencidos de que el próximo año spoga+gafa volverá a abarcar, amplia y profundamente, todo el mundo de la jardinería y la barbacoa y apuntalará su posición como feria líder.

Claudia Maurer: Además, los nuevos días de celebración de la feria también han tenido una respuesta muy positiva en el mercado. Los expositores y las asociaciones explican que la programación de martes a jueves permite una preparación más eficiente y, al mismo tiempo, podría atraer a más visitantes a spoga+gafa. Los primeros comentarios de empresas de otros países europeos, fuera de Alemania, confirman que el nuevo calendario facilita la asistencia de sus empleados a la feria, una ventaja que a menudo no se da los fines de semana.

El nuevo tema principal, **Design Gardens** (Jardines de diseño), se puede entender de dos maneras: como una invitación al diseño de jardines y como una manera de destacar los productos de jardín como objetos de diseño.

Sebastian Rosito: Así es. Con el nuevo tema principal, spoga+gafa 2025 se centrará tanto en el diseño de jardines como concepto general como en el diseño de productos específicos para el jardín y para la barbacoa. No se trata solo de la planificación y la instalación de las zonas exteriores, sino también del diseño y la función de productos individuales: desde la funcionalidad y la eficiencia hasta el confort, la estética y la calidad, pasando por las innovaciones, las tecnologías inteligentes y la responsabilidad hacia los usuarios y el medio ambiente.



spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.com

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Concretemos un poco. ¿Pueden ofrecernos alguna información acerca de en qué están trabajando actualmente? ¿Habrá nuevos formatos, por ejemplo?

Page
2/3

Claudia Maurer: La disposición de los pabellones, de eficacia probada, se mantendrá también en la próxima edición. Al mismo tiempo, apostamos por formatos optimizados de construcción de stands para aumentar aún más el atractivo de spoga+gafa. Entre otras cosas, estamos planeando expandir aún más el área temática Outdoor Adventure (dedicada a las barbacoas portátiles y otros utensilios para la aventura al aire libre). Una nueva incorporación es la Start-up Square (plaza de las empresas emergentes) que ofrecerá a las empresas jóvenes su propio espacio para presentar sus productos y servicios innovadores. El espacio Cooling World (dedicado a las neveras, tanto eléctricas como pasivas), que se introdujo en 2024, se reforzará con un nuevo diseño, y el Outdoor Kitchen World (dedicado a las cocinas al aire libre) también seguirá siendo un componente central. En los segmentos “garden unique” (dedicado al diseño de muebles de exteriores de alta gama) y “garden living” (dedicado al mobiliario y diseño de exteriores) también tenemos previsto adaptar las zonas especiales para ofrecer a los visitantes una experiencia ferial aún más inspiradora y de alta calidad.

Acerca de spoga+gafa

spoga+gafa es la feria más grande del mundo dedicada a la jardinería y la barbacoa. Como plataforma internacional en la sede ferial de Colonia impulsa todo el mundo de la jardinería. En la feria líder, el sector verde analiza las gamas de productos y las tendencias de la próxima temporada y presenta soluciones para los desafíos actuales y futuros. El enfoque de spoga+gafa se centra en las tendencias e innovaciones en los ámbitos “garden bbq” (barbacoa en el jardín), “garden creation & care” (tecnología verde y jardinería inteligente) y “garden living & garden unique” (mobiliario, decoración y actividades en el jardín y al aire libre). La excepcional oferta de productos hace de la feria el lugar ideal para los responsables de la toma de decisiones sobre la gama de productos de todas las formas de venta. La patrocinadora de spoga+gafa es la Asociación industrial del sector de la jardinería, Industrieverband Garten e.V. (IVG).

La próxima edición de spoga+gafa tendrá lugar en Colonia del martes 24 al jueves 26 de junio de 2025.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse es el principal organizador de ferias del mundo para los ámbitos de la vivienda, los espacios públicos y el área “contract” (instalaciones y equipamientos comerciales, hosteleros y de uso colectivo). Junto a imm cologne e interzum, el recinto ferial de Colonia acoge también otros eventos del sector consolidados y de renombre internacional, como son los formatos ORGATEC, spoga+gafa, FSB y aquanale. Estas ferias representan ampliamente el segmento de interiores y diseño, los ámbitos de los proveedores de la industria del mueble y del interiorismo, el mundo de la cocina, todos los temas relacionados con los entornos de trabajo modernos y el estilo de vida del jardín, así como los espacios al aire libre, las instalaciones deportivas y también spa, saunas y piscinas.

Además de los eventos en Colonia, Koelnmesse está expandiendo estratégicamente

su cartera de ferias en importantes mercados en crecimiento de todo el mundo, como es el caso de las exitosas ferias ORGATEC TOKYO en Japón, interzum bogota en Colombia, interzum guangzhou en China e interzum forum italy.

Page
3/3

Más información sobre todas las ferias de la cartera Living, Contract & Public

Spaces: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa/industry-trade-fairs/>

Los próximos eventos:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 03.06. - 05.06.2025

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.spogagafa.com/imagedatabase en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico. En www.spogagafa.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Aquí puedes encontrar spoga+gafa en la web social:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Contacto para consultas:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49-176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com