Pressemitteilung

Nr. 4 / November 2024, Köln
#spogagafa

spoga+gafa 2025: Hohe Nachfrage in der Frühbucherphase

Interview mit Sebastian Rosito, Geschäftsbereichsleiter, und Claudia Maurer, Director der spoga+gafa über die Ergebnisse der Frühbucherphase und die Pläne für die spoga+gafa 2025.

Nachdem die spoga+gafa ihre Position als wichtigste Plattform für die globale Gartenbranche 2024 bestätigt hat, verzeichnet die Messe nach Ablauf der Frühbucherphase ein starkes Ergebnis. Herr Rosito, Frau Maurer, können Sie uns einen Einblick in die aktuelle Nachfrage und das Interesse an der spoga+gafa 2025 geben?

Sebastian Rosito: Das hervorragende Ergebnis der spoga+gafa 2024 mit rund 28.000 Fachbesuchenden aus 113 Ländern hat uns Rückenwind verschafft und zu einer sehr erfolgreichen Frühbucherphase für die spoga+gafa 2025 geführt. Wir freuen uns, dass bereits rund 85 Prozent der Fläche aus 2024 wieder gebucht ist und die Hallen damit schon jetzt gut gefüllt sind. Besonders erfreulich ist die starke Nachfrage aus allen unseren Segmenten sowie aus Europa. Wir können mit Zuversicht sagen, dass die spoga+gafa auch im kommenden Jahr die gesamte Welt des Gartens und BBQ in einer Breite und Tiefe abbilden und ihre Stellung als Leitmesse untermauern wird.

Claudia Maurer: Ergänzend dazu stößt auch die neue Tagesfolge im Markt auf äußerst positive Resonanz. Aussteller und Verbände berichten, dass die Terminierung von Dienstag bis Donnerstag eine effizientere Vorbereitung ermöglicht und gleichzeitig mehr Besuchende zur spoga+gafa ziehen könnte. Erste Rückmeldungen aus dem europäischen Ausland bestätigen, dass die neue Terminierung den Messebesuch für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern erleichtert - ein Vorteil, der an Wochenenden oft nicht gegeben ist.

Das neue Leitthema lautet Design Gardens. Es lässt sich auf zwei Arten verstehen: als Aufforderung, Gärten zu gestalten, und als Betonung von Gartenprodukten als Designobjekte.

Sebastian Rosito: Stimmt genau. Mit dem neuen Leitthema rückt die spoga+gafa 2025 sowohl die Gestaltung von Gärten als Gesamtkonzept als auch das Design einzelner Garten- und BBQ-Produkte in den Fokus. Dabei geht es nicht nur um die Planung und Anlage von Außenbereichen, sondern auch um die Gestaltung und Funktion einzelner Produkte: von Funktionalität und Effizienz über Komfort, Ästhetik und Qualität bis hin zu Innovationen, smarten Technologien sowie der Verantwortung gegenüber Nutzenden und Umwelt.

Werden wir ein wenig konkreter: Können Sie uns einen Einblick geben, woran Sie

spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Karen Schmithüsen
Telefon
+49 221 821-2231
E-Mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

aktuell arbeiten? Wird es zum Beispiel neue Formate geben?

Claudia Maurer: Das bewährte Hallenkonzept wird auch bei der kommenden Veranstaltung beibehalten. Gleichzeitig setzen wir auf optimierte Standbauformate, um die Attraktivität der spoga+gafa weiter zu steigern. Unter anderem planen wir, den Themenbereich Outdoor Adventure weiter auszubauen. Neu hinzu kommt der Start-up Square, der jungen Unternehmen einen eigenen Bereich bietet, um ihre innovativen Produkte und Services vorzustellen. Die 2024 eingeführte Cooling World wird mit einer neuen Gestaltung noch stärker Akzente setzen und auch die Outdoor Kitchen World bleibt ein zentraler Bestandteil. In den Segmenten garden unique und garden living planen wir zudem eine Anpassung der Sonderflächen, um den Fachbesuchenden ein noch hochwertigeres und inspirierendes Messeerlebnis zu bieten.

Über die spoga+gafa:
Die spoga+gafa ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Fachmesse am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Auf der führenden Leitmesse bespricht die Grüne Branche Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Der Fokus der spoga+gafa liegt auf Trends und Innovationen aus den Bereichen garden bbq, garden creation & care, garden living und garden unique. Die einmalige Angebotsbreite macht die Messe zum place to be für die Sortimentsentscheider aller Handelsformen. Ideeller Träger der spoga+gafa ist der Industrieverband Garten e.V. (IVG).

Die nächste spoga+gafa findet mit geänderter Tagefolge von Dienstag, 24. Juni bis Donnerstag, 26. Juni 2025 in Köln statt.

Koelnmesse – Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien, ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC INDIA in Mumbai sowie die Veranstaltungen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Italien. Neu im Veranstaltungsportfolio Living, Contract and Public Spaces der Koelnmesse ist die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.
Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/

Die nächsten Veranstaltungen:

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".
Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation
Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:
Facebook:
https://www.facebook.com/spogagafa

Instagram:
https://www.instagram.com/spogagafa/

LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Karen Schmithüsen
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland

Telefon: +49 221 821-2231
Mobil +49 176-12563444
k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de