Press release

No. 10 / June 2025, Cologne
#spogagafa

Dal giardino all’esperienza outdoor: spoga+gafa 2025 mostra in che direzione si muove il mercato

Elevata presenza internazionale e chiaro orientamento verso il futuro

I momenti trascorsi nel verde diventano espressione di uno stile di vita moderno e aprono nuove opportunità per il commercio e l‘industria. spoga+gafa 2025 ha dimostrato quanto sia cambiata l‘importanza degli spazi esterni e quanto questo influenzerà il mercato in futuro. Dopo tre giornate fieristiche intense e di successo, la fiera leader al mondo per il Garden Lifestyle e il barbecue trae un bilancio positivo. Con circa 26.000 visitatori specializzati da oltre 100 paesi, nonché più di 1.600 espositori nazionali ed esteri, spoga+gafa conferma la sua importanza quale principale piattaforma del settore verde. Tra i paesi con il maggior numero di visitatori hanno figurato Germania, Paesi Bassi, Gran Bretagna, Italia, Francia, Polonia così come USA, Australia e Canada. Considerando l'incertezza economica e le sfide geopolitiche, un risultato davvero notevole, che può essere interpretato anche come un segnale positivo per il prossimo calendario fieristico.

La fiera si è concentrata sui principali temi che interessano attualmente il settore verde: il desiderio di rilevanza emotiva, di orientamento strategico e innovazioni vicine al mercato. “In un anno ancora caratterizzato da un atteggiamento moderato dell’economia, spoga+gafa ha dimostrato di rivestire un ruolo chiave quale punto d’incontro internazionale del settore”, dichiara Oliver Frese, Chief Operating Officer di Koelnmesse. “Questo successo non solo conferma l'importanza internazionale della fiera, ma rappresenta anche un cambiamento visibile che realizzeremo in modo coerente nei prossimi anni con spoga+gafa. Perché il progresso non è possibile senza un mutamento”, puntualizza Frese.

Il nuovo concetto per il 2026 rafforza le prospettive per il futuro

Con un concetto rielaborato per il 2026, spoga+gafa assume una posizione adeguata alle sfide future e vicina al mercato, facendo così seguito alle aspettative più volte espresse dal settore riguardo una strutturazione più chiara, un maggiore orientamento verso i gruppi target e una risposta mirata alle nuove abitudini di consumo e di tempo libero.

Nuova area tematica: Outdoor Adventure con padiglione proprio

Dal 2026 l’area “Outdoor Adventure” completerà con un padiglione proprio le già affermate aree tematiche “Living”, “Creation & Care” e “BBQ”, dove avventura, attività e outdoor lifestyle incontrano innovazione dei prodotti e Community Building. L’idea alla base è far diventare gli esterni degli spazi dedicati al

spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.com

Your contact:
Sarah Kuna
Tel.
+49 221 821-3746
e-mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

movimento, all’equilibrio e all’avventura. In tal modo spoga+gafa amplia in modo mirato i suoi gruppi target, rivolgendosi a commercianti di prodotti outdoor, Content Creator e marche che desiderano presentare il tema dell'avventura all'aperto in modo emozionante e raccontarlo in una chiave differenziata.

Nuovo allestimento dell’area dedicata ai mobili

Nell’ambito del concetto, l’area dedicata ai mobili per esterni riceve una struttura nuova. Nel padiglione 9 verrà allestita un'area espositiva curata, riservata esclusivamente ai produttori europei di mobili per esterni che si distinguono per la produzione sostenibile, le brevi distanze di trasporto e l'elevata qualità del design. Questa particolare attenzione all'origine, alla qualità e allo stile non solo rafforza il mercato europeo, ma crea anche un profilo inconfondibile nel panorama fieristico internazionale.

Garden Sourcing Hub e Flavour Market forniscono nuovi accenti

Anche altre aree espositive riceveranno un allestimento nuovo: in futuro il tema dell’Asia Sourcing sarà concentrato in un padiglione proprio denominato “Garden Sourcing Hub“ e dedicato in modo mirato ad acquirenti internazionali. Inoltre, ad anni alterni dal 2026, nel padiglione del BBQ il “Flavour Market” presenterà soluzioni per una maggiore connessione fra il settore tecnico del BBQ, l’arte culinaria e il potenziale del cross-selling.

La prossima edizione di spoga+gafa si terrà a Colonia da lunedì 22 a mercoledì 24 giugno 2026. In futuro, questo sarà il calendario di regola negli anni pari, mentre in quelli dispari la fiera inizierà ancora di martedì. Questa flessibilità del calendario garantisce una elevata partecipazione internazionale, una pianificazione del viaggio ottimale e la migliore programmazione possibile rispetto alle altre fiere concorrenti.

Koelnmesse – Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces
Koelnmesse è l'organizzatore fieristico leader a livello mondiale per i settori dell'abitare, del contract e degli spazi pubblici. Nel quartiere fieristico di Colonia, oltre all'imm cologne e all'idd cologne, altri formati fieristici come interzum, ORGATEC, spoga+gafa, FSB e aquanale sono tra i luoghi d'incontro di settore affermati e rinomati a livello internazionale. Queste fiere rappresentano in modo completo il segmento degli interni e del design, i settori di fornitura dell'industria del mobile e dell'interior design, tutti gli argomenti relativi agli ambienti e agli ambienti di lavoro moderni, allo stile di vita del giardino, nonché agli spazi aperti, alle strutture sportive e ricreative, nonché a saune, piscine e centri benessere. Oltre agli eventi di Colonia, Koelnmesse sta espandendo strategicamente il proprio portafoglio in importanti mercati in crescita in tutto il mondo. Tra le fiere estere figurano La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Colombia, ORGATEC TOKYO in Giappone, ORGATEC INDIA a Mumbai, ORGATEC WORKSPACE Arabia Saudita a Riyadh, nonché gli eventi della famiglia di marchi interzum: interzum guangzhou in Cina, interzum bogotà in Colombia, interzum jakarta in Indonesia e interzum forum italia in Italia. Una novità nel portfolio di eventi Living, Contract e Spazi pubblici di Koelnmesse è l’FSB Sports Show Riyadh in Arabia Saudita.

Ulteriori informazioni su tutte le fiere del portafoglio Living, Contract & Public Spaces: https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa/industry-trade-fairs/

I prossimi eventi:
ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riyadh 16.09. - 18.09.2025
La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025
interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di spoga+gafa è disponibile sul nella nostra banca dati immagini sul sito www.spogagafa.com/imagedatabase alla sezione "Press".
Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.spogagafa.com/pressinformation
In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Qui puoi trovare spoga+gafa sul social web:
Facebook:
https://www.facebook.com/spogagafa

Instagram:
https://www.instagram.com/spogagafa/

LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa

Your contact:

Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com