

No. 10 / June 2025, Cologne
#spogagafa

Du jardin à l'expérience en plein air : spoga+gafa 2025 montre comment s'orienter le marché

Forte participation internationale et orientation claire vers l'avenir

S'entourer de verdure est l'expression d'un style de vie moderne et ouvre ainsi de nouveaux horizons au commerce et à l'industrie. spoga+gafa 2025 a montré à quel point l'importance des espaces extérieurs évolue et influencera le marché à l'avenir. Au terme de trois jours marqués par une activité intense et fructueuse, le salon de référence mondiale du lifestyle au jardin et du barbecue tire un bilan positif de son déroulement. spoga+gafa, qui a accueilli quelque 26 000 visiteurs professionnels de plus de 100 pays et plus de 1 600 exposants allemands et étrangers, confirme son importance en tant que plateforme phare du secteur vert. Les visiteurs professionnels les plus nombreux venaient d'Allemagne, des Pays-Bas, de Grande-Bretagne, d'Italie, de France, de Pologne ainsi que des États-Unis, d'Australie et du Canada. Étant donné les incertitudes économiques et les défis géopolitiques, c'est un résultat très remarquable qui peut également être interprété comme l'approbation du changement de jours d'ouverture.

Le salon a mis l'accent sur des thèmes majeurs qui, actuellement, retiennent l'attention du secteur vert : le désir de pertinence émotionnelle, le besoin d'orientation stratégique et la recherche d'innovations proches du marché. « En cette année encore marquée actuellement par la frilosité économique, spoga+gafa a montré le rôle clé qu'il joue en tant que rendez-vous international de la branche », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse. « Ce succès étaye non seulement la pertinence internationale du salon, il témoigne également d'un changement visible auquel nous continuerons d'œuvrer de manière systématique avec spoga+gafa dans les années à venir. Car le progrès est impossible sans changement », a résumé Oliver Frese.

Le nouveau concept pour 2026 renforce la viabilité du salon

Avec un concept remanié pour 2026, spoga+gafa se donne les moyens d'affronter l'avenir et se positionne au plus près du marché. Le salon répond ainsi aux attentes souvent exprimées par la profession, à savoir structuration plus claire, orientation plus forte vers les groupes cibles et réaction adéquate aux nouvelles habitudes de loisirs et de consommation.

Le nouvel univers thématique « Outdoor Adventure » avec hall dédié

À partir de 2026, le secteur « Outdoor Adventure », qui dispose de son propre hall, s'ajoutera à ceux déjà établis, à savoir « Living », « Creation & Care » et « BBQ ». Ici, l'expérience vécue, l'activité et l'outdoor lifestyle, le style de vie en plein air,



spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.com

Your contact:
Sarah Kuna
Tel.
+49 221 821-3746
e-mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

vont à la rencontre de l'innovation produit et du community building. L'idée sous-jacente : l'espace extérieur devient un lieu d'expérience pour se mouvoir, trouver l'équilibre et vivre une aventure. spoga+gafa élargit ainsi ses groupes cibles en s'adressant aux distributeurs de produits outdoor, aux créateurs et créatrices de contenus ainsi qu'aux marques désireuses de réaliser une mise en scène émotionnelle de l'aventure en plein air et de la raconter de manière différenciée.

Page

2/3

Réorientation dans le secteur du meuble

Le secteur du mobilier outdoor sera restructuré dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau concept. Dans le hall 9, une surface de présentation sera créée, gérée avec soin et dédiée exclusivement aux fabricants européens de mobilier outdoor, qui convainquent par une production durable, de courtes distances de livraison et un design de grande qualité. Cette focalisation sur la provenance, la qualité et le style renforcera non seulement le marché européen, mais permettra également au salon de se forger un profil à nul autre pareil sur la scène internationale.

Nouveaux accents mis par le Garden Sourcing Hub et le Flavour Market

D'autres secteurs d'offre feront également l'objet d'une réorientation : c'est ainsi que tout ce qui a trait au sourcing en Asie sera désormais regroupé, sous le nom de « Garden Sourcing Hub », dans un hall dédié et ciblera les acheteurs internationaux. Dans le hall consacré aux barbecues, le « Flavour Market », qui aura lieu tous les deux ans à partir de 2026, permettra d'opérer un plus grand rapprochement entre techniques de cuisson au barbecue, art culinaire et potentiels de vente additionnelle.

La prochaine édition de spoga+gafa aura lieu à Cologne, du lundi 22 au mercredi 24 juin 2026. À l'avenir, le déroulement du salon, du lundi au mercredi, sera la règle les années paires. Les années impaires, le salon continuera d'ouvrir ses portes un mardi. Cette flexibilité concernant les jours d'ouverture garantit une forte participation internationale, une planification optimale des voyages et la meilleure détermination possible des dates appropriées compte tenu de la concurrence d'autres salons.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons pour les secteurs de l'habitat, du contract et des espaces publics. Sur le site du salon de Cologne, outre l'imm cologne et l'idd cologne, d'autres formats de salons tels que interzum, ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale comptent parmi les lieux de rencontre industriels de renommée internationale. Ces salons représentent de manière globale le segment de l'intérieur et du design, les domaines d'approvisionnement de l'industrie du meuble et du design d'intérieur, tous les sujets liés aux environnements et environnements de travail modernes, au style de vie dans les jardins ainsi qu'aux espaces ouverts, aux installations sportives et de loisirs ainsi qu'aux saunas, piscines et centres de bien-être. Outre les événements de Cologne, Koelnmesse élargit stratégiquement son portefeuille sur d'importants marchés en croissance à travers le monde. Les salons étrangers incluent La Feria De Diseño Medellín - propulsé par imm cologne en Colombie, ORGATEC TOKYO au Japon, ORGATEC INDIA à Mumbai, ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia à Riyad ainsi que les événements de la famille de

marques interzum : interzum guangzhou en Chine, interzum bogotà en Colombie, interzum jakarta en Indonésie et interzum forum italy en Italie. Le FSB Sports Show Riyadh en Arabie Saoudite est une nouveauté dans le portefeuille d'événements Living, Contract et Public Spaces de Koelnmesse.
Plus d'informations sur tous les salons du portefeuille Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa/industry-trade-fairs/>

Page

3/3

Les prochains salons:

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riyadh 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

emarque à l'attention des rédactions:

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.spogagafa.com/imagetatabase rubrique « Press ».

Complément d'information: www.spogagafa.com/pressinformation

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram :

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIN :

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Your contact:

Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com