

No. 10 / June 2025, Cologne
#spogagafa

Del jardín a la experiencia al aire libre: spoga+gafa 2025 muestra hacia dónde se dirige el mercado

Alta presencia internacional y clara orientación al futuro

Pasar tiempo al aire libre se está convirtiendo en expresión de un estilo de vida moderno y abre nuevas oportunidades para el comercio y la industria. La feria spoga+gafa 2025 ha demostrado cómo cambia el papel del espacio exterior y cómo esto influirá en el mercado en el futuro. Después de tres intensos y exitosos días, la feria líder mundial dedicada al estilo de vida en el jardín y la barbacoa hace un balance positivo. Con alrededor de 26 000 visitantes profesionales de más de 100 países y más de 1.600 expositores de Alemania e internacionales, spoga+gafa confirma su importancia como plataforma líder para el sector verde. Entre los países que han aportado un mayor número de visitantes se encuentran Alemania, Países Bajos, Gran Bretaña, Italia, Francia y Polonia, así como Estados Unidos, Australia y Canadá. Teniendo en cuenta la incertidumbre económica y los desafíos geopolíticos actuales, este es un resultado muy notable, que también puede interpretarse como una buena aceptación de la nueva secuencia de los días de celebración de la feria.

La feria se ha centrado en los principales temas que mueven el sector verde hoy en día: el deseo de relevancia emocional, la orientación estratégica y las innovaciones orientadas al mercado. “En un año que todavía se caracteriza por la moderación económica, spoga+gafa ha demostrado el papel clave que desempeña como lugar de encuentro del sector internacional”, afirma Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse. Y añade: “Este éxito no sólo corrobora la relevancia internacional del evento, sino que también representa el cambio visible al que daremos forma de manera consistente en los próximos años con spoga+gafa. Porque el progreso no es posible sin cambio”.

El nuevo concepto para 2026 refuerza la viabilidad futura

Con un concepto revisado para 2026, spoga+gafa se posiciona con una orientación al futuro y al mercado. De este modo responde a las expectativas expresadas frecuentemente por el sector de una estructuración más clara, una mayor orientación más fuerte hacia los grupos objetivo y una respuesta específica a los nuevos hábitos de ocio y consumo.

Nuevo ámbito temático: la aventura al aire libre tendrá un pabellón propio

A partir de 2026 el área “Outdoor Adventure” (aventura al aire libre) complementará con un pabellón propio los ámbitos temáticos ya existentes de “Living” (dedicado al mobiliario y decoración del jardín), “Creation & Care”



spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.com

Your contact:
Sarah Kuna
Tel.
+49 221 821-3746
e-mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

(dedicado al cuidado de las plantas de jardín) y “BBQ” (dedicado a la barbacoa). Será aquí dónde experiencias, actividades y estilo de vida al aire libre se unirán a la innovación de productos y la creación de comunidad. La idea detrás de esto: el espacio al aire libre se convierte en lugar para el ejercicio, la búsqueda del equilibrio y la aventura. De esta manera, spoga+gafa amplía decididamente sus grupos objetivo para incluir a minoristas de productos para el aire libre, creadores de contenido y marcas que quieran escenificar emocionalmente el tema de la aventura al aire libre y explicarlo de una manera específica.

Reorientación en el sector del mueble

Como parte del nuevo concepto, se reestructurará el sector del mobiliario de exterior. En el pabellón 9 se creará un espacio de exposición comisariado, dedicado exclusivamente a los fabricantes europeos de muebles de exterior que destacan por su producción sostenible, sus cortas rutas de entrega y su alta calidad de diseño. Este enfoque en el origen, la calidad y el estilo no solamente fortalece el mercado europeo, sino que también crea un perfil inconfundible en la escena ferial internacional.

Las áreas “Garden Sourcing Hub” y “Flavour Market” sientan nuevas bases

También se reorientan otros ámbitos de oferta: en el futuro, todo lo relacionado con el abastecimiento asiático se agrupará en un pabellón propio denominado “Garden Sourcing Hub”, para una mejor conveniencia de los compradores internacionales. En el pabellón dedicado a la barbacoa, a partir del 2026 el espacio “Flavour Market” (Mercado del Sabor) garantizará cada dos años un vínculo más fuerte entre el segmento técnico de la barbacoa, la gastronomía y el potencial de la venta cruzada (cross-selling).

La próxima edición de spoga+gafa tendrá lugar en Colonia del lunes 22 al miércoles 24 de junio de 2026. En el futuro, se mantendrá esta secuencia de días -de lunes a miércoles- en los años pares. En los años impares, la feria seguirá comenzando en martes. Esta flexibilidad en la secuencia de días garantiza un alto nivel de participación internacional, una planificación óptima de los viajes y la mejor programación posible en competencia con otras ferias.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse es el organizador de ferias líder a nivel mundial para los sectores de vivienda, contract y espacios públicos. En la feria de Colonia se encuentran, además de imm cologne e idd cologne, otros formatos de ferias como interzum, ORGATEC, spoga+gafa, FSB y aquanale como lugares de encuentro del sector de renombre internacional. Estas ferias representan de forma integral el segmento de interiores y diseño, las áreas de suministro de la industria del mueble y el diseño de interiores, todos los temas relacionados con los entornos y ambientes de trabajo modernos, el estilo de vida en el jardín, así como los espacios abiertos, las instalaciones deportivas y de ocio, así como las saunas, piscinas y centros de bienestar. Además de los eventos en Colonia, Koelnmesse está ampliando estratégicamente su cartera en importantes mercados en crecimiento en todo el mundo. Las ferias extranjeras incluyen La Feria De Diseño Medellín - impulsada por imm cologne en Colombia,

ORGATEC TOKYO en Japón, ORGATEC INDIA en Mumbai, ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia en Riad, así como los eventos de la familia de marcas interzum: interzum guangzhou en China, interzum bogotá en Colombia, interzum jakarta en Indonesia y el foro interzum italia en Italia. Una novedad en la cartera de eventos Living, Contract y Public Spaces de Koelnmesse es el FSB Sports Show Riyadh en Arabia Saudita.

Page

3/3

Más información sobre todas las ferias de la cartera Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa/industry-trade-fairs/>

Los próximos eventos:

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riyadh 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.spogagafa.com/imagetdatabase en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico. En www.spogagafa.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Aquí puedes encontrar spoga+gafa en la web social:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Your contact:

Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com