

Nr. 10 / Juni 2025, Köln
#spogagafa

Vom Garten zum Outdoor-Erlebnis: spoga+gafa 2025 zeigt, wohin sich der Markt bewegt

Hohe internationale Präsenz und klare Ausrichtung auf die Zukunft

Das Leben im Grünen wird zum Ausdruck eines modernen Lebensstils und eröffnet neue Chancen für Handel und Industrie. Die spoga+gafa 2025 hat gezeigt, wie stark sich die Bedeutung des Außenbereichs verändert und künftig den Markt beeinflussen wird. Nach drei intensiven und erfolgreichen Messetagen zieht die weltweit führende Messe für Gartenlifestyle & BBQ eine positive Bilanz. Mit rund 26.000 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus über 100 Ländern sowie mehr als 1.600 Ausstellern aus dem In- und Ausland bestätigt die spoga+gafa ihre Bedeutung als führende Plattform der Grünen Branche. Zu den Top-Besuchernationen gehörten Deutschland, die Niederlande, Großbritannien, Italien, Frankreich, Polen sowie die USA, Australien und Kanada. Angesichts wirtschaftlicher Unsicherheit und geopolitischer Herausforderungen ein sehr bemerkenswertes Ergebnis, das auch als positives Signal für die neue Tagefolge gewertet werden kann.

Im Fokus der Messe standen zentrale Themen, die die Grüne Branche derzeit bewegen: der Wunsch nach emotionaler Relevanz, strategischer Orientierung und marktnahen Innovationen. „In einem Jahr, das derzeit noch von wirtschaftlicher Zurückhaltung geprägt ist, hat die spoga+gafa gezeigt, welche Schlüsselrolle sie als internationaler Branchentreffpunkt spielt“, so Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Dieser Erfolg untermauert nicht nur die internationale Relevanz der Veranstaltung, sondern steht auch für einen sichtbaren Wandel, den wir mit der spoga+gafa in den kommenden Jahren konsequent gestalten werden. Denn Fortschritt ist ohne Veränderung nicht möglich“, bringt es Frese auf den Punkt.

Neues Konzept für 2026 stärkt Zukunftsfähigkeit

Mit einem überarbeiteten Konzept für 2026 positioniert sich die spoga+gafa zukunftsfähig und marktnah. Sie folgt dabei den vielfach geäußerten Erwartungen der Branche nach einer klareren Strukturierung, stärkerer Zielgruppenorientierung und einer gezielten Reaktion auf neue Freizeit- und Konsumgewohnheiten.

Neue Themenwelt: Outdoor Adventure mit eigener Halle

Ab 2026 ergänzt der Bereich „Outdoor Adventure“ mit einer eigenen Halle die etablierten Themenbereiche „Living“, „Creation & Care“ und „BBQ“. Hier treffen Erlebnis, Aktivität und Outdoor-Lifestyle auf Produktinnovation und Community Building. Die dahinterstehende Idee: Der Außenbereich wird zum Erlebnisraum für Bewegung, Balance und Abenteuer. Damit erweitert die spoga+gafa gezielt ihre Zielgruppen um Outdoor-Händler, Content Creatorinnen und Creator sowie Marken,



spoga+gafa
24.06. - 26.06.2025
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Sarah Kuna
Telefon
+49 221 821-3746
E-Mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

die das Thema Outdoor Adventure emotional inszenieren und differenziert erzählen wollen.

Seite

2/3

Neuausrichtung im Möbelbereich

Der Bereich der Outdoor-Möbel wird im Zuge des Konzepts neu strukturiert. In Halle 9 entsteht eine kuratierte Ausstellungsfläche, exklusiv für europäische Outdoor-Möbelhersteller, die mit nachhaltiger Produktion, kurzen Lieferwegen und hoher Designqualität überzeugen. Diese Fokussierung auf Herkunft, Qualität und Stil stärkt nicht nur den europäischen Markt, sondern schafft auch ein unverwechselbares Profil im internationalen Messegeschehen.

Garden Sourcing Hub und Flavour Market liefern neue Akzente

Auch andere Angebotsbereiche erfahren eine Neuausrichtung: So wird das Thema Asia-Sourcing künftig unter dem Namen „Garden Sourcing Hub“ gezielt für internationale Einkäuferinnen und Einkäufer in einer eigenen Halle gebündelt. In der BBQ-Halle sorgt ab 2026 zudem der „Flavour Market“ alle zwei Jahre für eine stärkere Verknüpfung von Grilltechnik, Kulinarik und Cross-Selling-Potenzialen.

Die nächste spoga+gafa findet von Montag, 22. Juni bis Mittwoch, 24. Juni 2026 in Köln statt. Diese Tagefolge wird künftig in geraden Jahren zur Regel. In ungeraden Jahren startet die Messe weiterhin an einem Dienstag. Diese Flexibilität in der Tagefolge gewährleistet eine hohe internationale Beteiligung, optimale Reiseplanung und die bestmögliche Terminierung im Wettbewerb mit anderen Messen.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem neuen Messe-Duo imm cologne und interior design days cologne (idd cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien sowie die Messen der Markenfamilie ORGATEC mit den Veranstaltungen ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC India in Mumbai und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Messen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Bergamo. Zum Portfolio „Living, Contract and Public Spaces“ zählt auch die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.

Weitere Informationen über alle Messen aus dem Portfolio Living, Contract & Public Spaces: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for
Workspace Solutions, Riad 16.09. - 18.09.2025

Seite

3/3

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the
Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the
Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and
Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter
www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "Presse".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de