

No. 8 / 2024, Cologne
#spogagafa

spoga+gafa - garden creation & care



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Tendances en matière d'entretien du jardin

Aujourd'hui plus que jamais, la création et l'entretien de jardins jouent la carte de la diversité : des outils innovants et multifonctionnels, des méthodes d'entretien respectueuses de l'environnement ainsi que des produits neutres en CO2 et recyclés rendent le jardinage efficace et durable, d'où la popularité croissante des jardins de subsistance. Ce sont précisément ces tendances que le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue présentera du 16 au 18 juin 2024 à « garden creation & care », l'un des univers thématiques.

Des exposants internationaux donneront un aperçu de leurs toutes dernières réalisations et de leurs nouveaux produits pour composer un jardin - des plantes aux méthodes de culture et d'entretien optimal, sans oublier les machines et les outils adéquats. Un coup d'œil sur les tendances en matière d'entretien du jardin.

Tout en un : outils de jardin multifonctionnels

De nos jours, le jardin est un espace multifonctionnel et c'est ainsi que les outils nécessaires à son entretien sont de plus en plus polyvalents. De nouveaux appareils électriques sont proposés avec de nombreux accessoires et s'utilisent comme brosse de surface, nettoyeur de joints, tondeuse à gazon et coupe-bordures. Il existe des systèmes de changement rapide également pour de nouveaux pulvérisateurs permettant de brumiser les plantes à l'horizontale ou à la verticale. L'Alliance Power for All à laquelle adhèrent de plus en plus d'entreprises contribue elle aussi à cette polyvalence actuelle en permettant d'utiliser une seule et même batterie sur différents appareils de différents fabricants. De nouveaux abris de jardin pour ranger machines et outils peuvent être personnalisés en fonction des besoins individuels de chacun et sont extensibles.

Entretien avec ménagement : le jardinage synonyme d'une plus grande diversité

Afin de préserver la faune et la flore, on utilise davantage de produits régionaux naturels pour la protection et l'entretien du jardin. Des engrais modernes, par exemple, sont à base de trèfles des prés ou de laine de mouton. L'amendement de la terre avec son propre compost est également un mode d'entretien des plantes respectueux de l'environnement. Il existe à cet effet de petits et grands composteurs très pratiques. Pour se débarrasser des mauvaises herbes sans produits chimiques, il suffit d'utiliser par exemple un désherbeur thermique électrique. De nos jours, beaucoup de jardinerie proposent dans leur assortiment des espèces végétales menacées d'extinction, ce qui contribue à la préservation de la

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

biodiversité.

Page
2/4

La propre récolte : tendance à l'autoproduction

L'engouement pour l'autoproduction d'herbes aromatiques, de fruits et de légumes date de bien avant la hausse des prix des denrées alimentaires. De petites serres, des tours de plantation et des pyramides à plantes en facilitent la culture même sur des surfaces restreintes. Des bacs empilables nécessitent peu d'espace de rangement. Par ailleurs, il existe des outils compacts et faciles à utiliser, proposés spécialement pour le jardinage urbain. Et s'il vient à faire très chaud, des pots protègent les plantes jusqu'à des températures de 50 °C sur les petites surfaces extérieures. Pour l'arrosage, il y a des barils de récupération d'eau de pluie avec conteneur de plantation intégré représentant une surface de culture supplémentaire.

Secteur encore plus vert : produits neutres en CO2 et recyclés

D'une manière générale, le secteur vert devient de plus en plus vert. Les fabricants de produits de jardin sont nombreux à utiliser désormais de l'électricité verte dont de l'énergie éolienne dans leurs usines. La promotion de projets de reforestation ou de protection du climat permet de compenser les émissions résiduelles. Beaucoup de nouveaux produits de jardin sont 100 % recyclables et neutres en CO2. Des matières premières renouvelables comme le bois issu de la sylviculture durable sont de plus en plus utilisées dans la fabrication de bacs de culture ou d'accessoires de plantation. En outre, d'autres matières naturelles comme les herbes marines, l'osier d'occasion ou le plastique recyclé entrent fréquemment dans la fabrication de récipients pour plantes.

À propos de spoga+gafa

spoga+gafa est le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue. Il se tient à Cologne et donne des impulsions à tout l'univers du jardin. À l'occasion de ce salon professionnel de premier plan, le secteur vert discute des assortiments et des tendances de la saison à venir et présente des solutions pour relever les défis actuels et futurs. spoga+gafa se focalise sur les tendances et les innovations des secteurs garden bbq, garden creation & care, garden living et garden unique. L'ampleur et la diversité exceptionnelles de l'offre font du salon « the place to be » pour les décideurs, en charge des assortiments, de toutes les formes de distribution. La Fédération de l'industrie du jardin (Industrieverband Garten e.V. - IVG) est la responsable conceptuelle de spoga+gafa.

La prochaine édition de spoga+gafa aura lieu du 16 au 18 juin 2024. Elle a pour thème principal « °Responsible Gardens - Jardins responsables ° ». Pour plus d'informations : www.spogagafa.com.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons consacrés aux lieux de vie, aux environnements contract et aux espaces publics. À Cologne, outre imm cologne et interzum, des salons tels que ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale sont des rendez-vous professionnels bien établis, de réputation internationale. Ces salons représentent de manière exhaustive l'industrie des intérieurs et le secteur du design, les fournisseurs de l'industrie du meuble et des intérieurs bois. Ils donnent

un aperçu complet de l'univers de la cuisine et de tous les sujets relatifs aux espaces de travail modernes, au lifestyle au jardin ainsi qu'aux espaces de plein air et aux installations pour le sport et l'activité physique, aux saunas, aux piscines et au bien-être.

Page

3/4

En plus des événements qu'elle organise ou dont elle assure la tenue à Cologne, Koelnmesse développe de manière stratégique son portefeuille sur d'importants marchés de croissance de par le monde, comme en témoignent les salons à succès ORGATEC TOKYO au Japon, interzum bogota en Colombie, interzum guangzhou en Chine et interzum forum italy.

Complément d'information: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 16.06. - 18.06.2024

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.spogagafa.com/imagedatabase rubrique « News ».

Complément d'information: www.spogagafa.com/pressinformation

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram :

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49-176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de

