

No. 8 / 2024, Cologne
#spogagafa

spoga+gafa - garden creation & care: diseño y cuidado del jardín



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Tendencias en el mantenimiento de jardines

Hoy en día, más que nunca, el diseño y el cuidado de los jardines se caracterizan por la diversidad: herramientas de jardinería innovadoras y multifuncionales, métodos de mantenimiento respetuosos con el medio ambiente, productos reciclados y neutros en CO₂, así como los cada vez más populares jardines para el autoabastecimiento, combinan eficiencia y sostenibilidad en la jardinería. Del 16 al 18 de junio de 2024, la mayor feria del mundo dedicada a la jardinería y la barbacoa presentará precisamente estas tendencias en el espacio temático “garden creation & care” (diseño y cuidado del jardín).

Expositores internacionales darán a conocer sus últimos desarrollos y productos en el ámbito del diseño de jardines: desde las plantas y su cultivo, al cuidado óptimo de estas y las herramientas y máquinas adecuadas, se podrá echar un vistazo a algunas de las tendencias actuales en el cuidado de jardines.

Todo en uno: herramientas de jardín multifuncionales

El jardín es hoy un espacio multifuncional y, por eso, también las herramientas para su cuidado son cada vez más versátiles. Nuevos aparatos eléctricos ofrecen numerosos cabezales, que hacen posible utilizarlos como cepillos, limpiadores de juntas, cortacéspedes y recortadores de bordes. También hay sistemas de cambio rápido para los nuevos pulverizadores de humectación de plantas, sea en vertical u horizontal. La iniciativa Power for Alliance contribuye a la versatilidad actual: cada vez son más las empresas que se unen a esta iniciativa, por la cual se pueden operar distintos dispositivos de diferentes fabricantes con una misma batería. En lo que se refiere al almacenamiento, actualmente hay cobertizos de herramientas que pueden diseñarse y ampliarse individualmente.

Cuidado sostenible para favorecer la variedad en el jardín

En la jardinería cada vez se tiende más al uso de productos naturales y regionales para la protección y el cuidado de la flora y la fauna. Por ejemplo, hay fertilizantes modernos hechos a base de trébol o de lana de oveja. Fertilizar con abono orgánico propio contribuye asimismo a un cuidado de las plantas respetuoso con el medio ambiente. Para ello hay disponibles prácticos compostadores en modelos de todos los tamaños. También para combatir malas hierbas se pueden usar métodos libres de químicos: por ejemplo, simplemente presionando un botón para encender

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

eléctricamente la llama de una varilla. El hecho de que muchos centros de jardinería ofrezcan actualmente especies de plantas en peligro de extinción contribuye, asimismo, a la preservación de la biodiversidad.

Cosecha propia: la autosuficiencia como tendencia

La autosuficiencia en lo que respecta a hierbas aromáticas, frutas y verduras está gozando de una creciente popularidad, y no sólo como consecuencia del aumento de precios de los alimentos. Pequeños invernaderos, así como torres y pirámides de plantación, facilitan el cultivo incluso allá donde el espacio es limitado. Las bandejas apilables también permiten ahorrar espacio, así como la existencia de herramientas compactas y fáciles de usar especialmente para la jardinería urbana. Para el calor excesivo en pequeñas áreas al aire libre, hay macetas que protegen la vegetación hasta temperaturas de 50° C. Y para el riego, barriles de lluvia con jardinera integrada que proporcionan espacio de cultivo adicional.

Un sector más verde: productos reciclados y neutros en dióxido de carbono

En general, la industria verde se está volviendo cada vez más “verde”. Muchos proveedores de productos de jardinería utilizan ahora energía eólica y electricidad verde para su producción. Las emisiones restantes se compensan mediante la financiación de proyectos de reforestación o protección del clima. Además, muchos productos nuevos de jardinería son 100% reciclables o neutros en dióxido de carbono. Cada vez más, materias primas renovables, como la madera procedente de la silvicultura sostenible, se utilizan como material para construir invernaderos o como ayudas para plantar. También son frecuentes las macetas hechas de otros materiales naturales, como algas marinas, mimbre reutilizado o plástico reciclado.

Acerca de spoga+gafa

spoga+gafa es la feria más grande del mundo dedicada a la jardinería y la barbacoa. Como plataforma internacional en la sede ferial de Colonia impulsa todo el mundo de la jardinería. En la feria líder, el sector verde analiza las gamas de productos y las tendencias de la próxima temporada y presenta soluciones para los desafíos actuales y futuros. El enfoque de spoga+gafa se centra en las tendencias e innovaciones en los ámbitos “garden bbq” (barbacoa en el jardín), “garden creation & care”, (tecnología verde y jardinería inteligente) y “garden living & garden unique” (mobiliario, decoración y actividades en el jardín y al aire libre). La excepcional oferta de productos hace de la feria el lugar ideal para los responsables de la toma de decisiones sobre gama de productos de todas las formas de venta. Asesora temática de spoga+gafa es la asociación del sector del jardín Industrieverband Garten e.V. (IVG).

La próxima edición de spoga+gafa tendrá lugar del 16 al 18 de junio de 2024 bajo el lema “Jardines responsables”. Para obtener más información, visite www.spogagafa.com.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse es el principal organizador de ferias del mundo para los ámbitos de la vivienda, los espacios públicos y el área “contract” (instalaciones y equipamientos comerciales, hosteleros y de uso colectivo). Junto a imm cologne e interzum, el recinto ferial de Colonia acoge también otros eventos del sector consolidados y de

renombre internacional, como son los formatos ORGATEC, spoga+gafa, FSB y aquanale. Estas ferias representan ampliamente el segmento de interiores y diseño, los ámbitos de los proveedores de la industria del mueble y del interiorismo, el mundo de la cocina, todos los temas relacionados con los entornos de trabajo modernos y el estilo de vida del jardín, así como los espacios al aire libre, las instalaciones deportivas y también spa, saunas y piscinas.

Page

3/3

Además de los eventos en Colonia, Koelnmesse está expandiendo estratégicamente su cartera de ferias en importantes mercados en crecimiento de todo el mundo, como es el caso de las exitosas ferias ORGATEC TOKYO en Japón, interzum bogota en Colombia, interzum guangzhou en China e interzum forum italy.

Informaciones más detalladas en: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

Los próximos eventos:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 16.06. - 18.06.2024

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.spogagafa.com/imagetdatabase en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico. En www.spogagafa.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

Aquí puedes encontrar spoga+gafa en la web social:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Contacto para consultas:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49-176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com