

No. 4 / 2024, Cologne  
#spogagafa

## "Aziende, distribuzione, consumatori - tutti dobbiamo essere consapevoli delle ripercussioni delle nostre azioni."

Intervista con Stefan Lohrberg, Director della spoga+gafa

La spoga+gafa, la più grande fiera di gardening e BBQ al mondo, riunisce ogni anno a Colonia aziende dell'industria del lifestyle in giardino e visitatori specializzati da tutto il mondo. La prossima spoga+gafa si terrà dal 16 al 18 giugno 2024 al motto di "Responsible Gardens - Giardini Responsabili." Insieme all'industria del verde il salone punta i riflettori sui vari livelli di un agire responsabile con riferimento agli spazi verdi privati dal punto di vista di produttori, fornitori e consumatori.

**Signor Lohrberg, perchè ha optato per questo tema guida?**

Intanto il nuovo tema guida rappresenta la continuazione logica e coerente di quelli passati. Già dal 2017 la spoga+gafa si presenta all'insegna di un tema guida trasversale che affronta gli ultimi sviluppi dell'industria e tematiche di rilievo sociale.

In un mondo sempre più connesso, in cui le azioni dei singoli possono avere ripercussioni di ampia portata, nella gestione delle sfide globali diventa sempre più importante il ruolo della responsabilità personale e collettiva. Ne consegue che dobbiamo considerare l'impatto delle nostre decisioni sulla comunità e sull'ambiente. Aziende, distribuzione, consumatori - tutti dobbiamo essere consapevoli delle ripercussioni delle nostre azioni. Rientra perfettamente in questa logica l'attenzione dedicata al tema della responsabilità in occasione della spoga+gafa 2024, sotto forma del tema guida "Responsible Gardens - Giardini Responsabili".

**Come bisognerebbe intendere altrimenti la responsabilità? Quanti livelli di responsabilità esistono?**

Il tema della responsabilità viene spesso associato o addirittura equiparato alla sostenibilità. Noi riteniamo però che la responsabilità sia molto di più. Da un lato essa contribuisce a limitare l'impatto ambientale, ridurre il consumo delle risorse e preservare la biodiversità; d'altro canto promuove la giustizia sociale e la stabilità economica, mirando a una distribuzione equilibrata di risorse e opportunità. Nel complesso il tema della responsabilità svolge un ruolo fondamentale nella creazione di una società degna e stabile nel lungo periodo. Anche il nostro tema guida Responsible Gardens va quindi letto su piani diversi: dalle sfide sociali alla salute, fino al vero e proprio prodotto per il giardino.

**Qual è il compito della spoga+gafa in qualità di più grande salone per giardino e BBQ? Quale ruolo svolge la rassegna?**

In qualità di più grande fiera per giardino e BBQ, il nostro obiettivo è che tutti gli



spoga+gafa  
16.06. - 18.06.2024  
www.spogagafa.com

Your contact:  
Karen Schmithüsen  
Tel.  
+49 221 821-2231  
e-mail  
k.schmithuesen@  
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief  
Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory  
Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of  
jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

attori dell'industria del verde siano consapevoli della loro responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente, che deriva dalla progettazione e dall'utilizzo di balconi, giardini, terrazze e aree verdi e li riguarda in quanto aziende, produttori, rivenditori, moltiplicatori e anche consumatori.

Insieme agli espositori e ai visitatori la spoga+gafa 2024 cercherà di trovare risposte specifiche alle domande originate dalle riflessioni su questo tema guida. Infatti tanto più tratteremo in modo responsabile i nostri spazi verdi privati, quanto più ne guadagneranno i nostri giardini, balconi e terrazze in termini di rilevanza sociale e personale.

### **Che responsabilità si deve assumere l'intera industria del verde in seno alla società?**

La spoga+gafa 2024 si concentrerà su gardening a basso consumo di risorse, prodotti equosolidali, tecnologie per BBQ a basso livello di emissioni, cura e irrigazione del giardino nel rispetto del clima, ma anche rapporti responsabili fra i proprietari. In fiera, nell'ambito di diversi format, saranno presentate e discusse le varie sfaccettature del tema guida. Nel caso delle aziende produttrici si tratta della responsabilità che si assumono con i loro prodotti, come per esempio il luogo di produzione, il tipo di produzione e i materiali utilizzati. Per i rivenditori si pone anche la domanda come far conoscere al grande pubblico questo argomento. Le luci saranno puntate su prodotti ecologici, sostenibili e del commercio equo e solidale od ergonomici. Ampliando il ragionamento, la distribuzione deve anche garantire una corretta formazione del personale in vista dell'assistenza ai clienti, per esempio per una progettazione del giardino consona alle condizioni naturali e un utilizzo corretto degli utensili da giardinaggio.

### **Con il tema "Responsible Gardens - Giardini Responsabili" la spoga+gafa cavalca alla perfezione i trend, come già avvenuto in passato. Non potremmo addirittura dire che la spoga+gafa crea i trend del mondo del verde?**

Nell'industria del verde la responsabilità acquisisce via via maggior importanza per diverse ragioni. Con il crescere della consapevolezza nei confronti delle questioni ambientali, come cambiamento climatico, estinzione delle specie e scarsità delle risorse, sia le aziende che i consumatori riconoscono la necessità di un agire più rispettoso dell'ambiente. Ciò include metodi di coltivazione sostenibili, tutela della biodiversità e utilizzo responsabile dell'acqua e delle altre risorse naturali. I consumatori sono sempre più informati e si interessano all'origine e ai metodi di produzione degli articoli che intendono acquistare. Per l'industria del gardening ne consegue una maggiore domanda di regionalità, piante coltivate in modo ecologico, articoli da giardinaggio sostenibili e pratiche rispettose dell'ambiente. Le aziende riconoscono ormai di svolgere un ruolo all'interno della società e che un agire responsabile contribuisce a una percezione positiva, il che incentiva fra l'altro pratiche commerciali sostenibili e un apporto al bene comune. Infine anche le aziende di orticoltura devono agire in modo responsabile in considerazione della severità di leggi e normative ambientali. Questo approccio può comprendere la riduzione di pesticidi e prodotti chimici, la promozione della coltivazione biologica e il rispetto degli standard di sostenibilità. Il tema guida della spoga+gafa 2024 "Responsible Gardens - Giardini Responsabili" rimanda proprio a queste tendenze.

Koelnmesse è leader globale nell'organizzazione di fiere nei settori living, contract e public spaces. Tra i punti d'incontro fissi di rango internazionale la piazza fieristica di Colonia annovera, oltre a imm cologne e interzum, anche formati espositivi quali LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB e aquanale. Queste fiere rappresentano in modo completo il segmento interior e design, le subforniture dell'industria del mobile e degli interni, il mondo della cucina, tutte le tematiche inerenti i mondi del lavoro moderni, il garden lifestyle, ma anche gli spazi aperti, le strutture sportive e ricreative, insieme a sauna, pool e centri benessere.

Oltre agli eventi a Colonia Koelnmesse sta ampliando strategicamente il proprio portfolio in importanti mercati emergenti del pianeta, grazie per esempio al successo delle fiere ORGATEC TOKYO in Giappone, interzum bogota in Colombia, interzum guangzhou in Cina e interzum forum italy.

Maggiori informazioni: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

#### **I prossimi eventi:**

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 16.06. - 18.06.2024

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

#### **Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di spoga+gafa è disponibile sul nella nostra banca dati immagini sul sito [www.spogagafa.com/imagedatabase](http://www.spogagafa.com/imagedatabase) alla sezione "News".

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.spogagafa.com/pressinformation](http://www.spogagafa.com/pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Qui puoi trovare spoga+gafa sul social web:

#### **Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

#### **Instagram:**

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

#### **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

#### **Per eventuali domande rivolgersi a:**

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49-176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Page

4/4