

No. 4 / 2024, Cologne
#spogagafa

« Fabricants, distributeurs, consommateurs - nous devons tous être conscients de l'impact de nos actions. »

Interview de Stefan Lohrberg, directeur de spoga+gafa

Plus grand salon mondial du jardin et du barbecue, spoga+gafa réunit chaque année à Cologne des entreprises spécialistes du lifestyle au jardin et des visiteurs professionnels du monde entier. La prochaine édition de spoga+gafa aura lieu du 16 au 18 juin 2024 - avec pour thème principal «Responsible Gardens - jardins responsables ». En collaboration avec le secteur vert, le salon phare attire ainsi l'attention sur une démarche éco-responsable, à différents niveaux, au jardin et autour de celui-ci, le tout du point de vue des fabricants, des fournisseurs et des consommateurs.

Monsieur Lohrberg, pour quelles raisons avez-vous choisi ce thème ?

D'une part, le nouveau thème principal se situe de manière logique et cohérente dans la lignée des précédents. Depuis déjà 2017, spoga+gafa est placé sous un thème général qui rend attentif aux développements d'actualité de la branche et à d'importantes questions de société.

Dans un monde de plus en plus interconnecté où les actions individuelles peuvent avoir de vastes répercussions, la responsabilité personnelle et collective en matière de réponses apportées aux défis mondiaux joue un rôle de plus en plus important. Cela signifie que nous devons prendre en considération les conséquences de nos décisions pour la communauté et l'environnement. Fabricants, distributeurs, consommateurs - nous devons tous être conscients de l'impact de nos actions. Voilà pourquoi il était logique de mettre l'accent sur la notion de responsabilité également à spoga+gafa 2024 - d'où le thème principal « Responsible Gardens - jardins responsables ».

Comment faudrait-il également comprendre en quoi consiste la responsabilité ? Quels en sont les différents niveaux ?

La responsabilité est vite associée à la durabilité ou en devient synonyme. De notre point de vue, la responsabilité va bien au-delà. D'une part, elle contribue à diminuer les incidences environnementales, à réduire la consommation de ressources et à préserver la diversité écologique. D'autre part, elle sert à promouvoir la justice sociale et la stabilité économique en visant à garantir une répartition équilibrée des ressources et un partage des chances. En règle générale, la notion de responsabilité joue un rôle essentiel dans la création d'une société stable sur le long terme, au sein de laquelle il fait bon vivre. Il faut donc considérer également notre thème principal sous différents angles : défis sociaux, santé et jusqu'aux produits proprement dits, employés au jardin.



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Quelle est la mission de spoga+gafa en tant que plus grand salon du jardin et du barbecue ? Quel est son rôle ?

Page
2/4

L'objectif du plus grand salon du jardin et du barbecue est de faire en sorte que tous les acteurs du secteur vert - entreprises, fabricants de produits, commerçants, multiplicateurs mais aussi consommateurs -, prennent conscience de leur responsabilité envers la société et notre environnement du fait de la conception et de l'utilisation de balcons, jardins, terrasses ou espaces non bâtis.

Avec les exposants et les visiteurs, spoga+gafa 2024 trouvera des réponses individuelles aux questions qui découlent du thème choisi. Plus la démarche que nous adoptons dans notre propre espace de verdure est éco-responsable, plus nos jardins, nos balcons et nos terrasses gagnent en importance sur le plan sociétal et personnel.

Quelle responsabilité doit être celle de l'ensemble du secteur vert dans la société ?

Jardinage respectueux des ressources, produits de jardinage fabriqués de manière équitable, technologies à faible niveau d'émission concernant les barbecues, entretien et arrosage du jardin adaptés au climat mais aussi comportement responsable des propriétaires de jardins entre eux - autant d'aspects des choses mis en évidence à spoga+gafa 2024. Au salon, le thème principal sera abordé sous plusieurs angles, ce qui donnera lieu à des présentations et à des débats de différents formats. En ce qui concerne les fabricants et les producteurs, il est question par exemple de la responsabilité qu'ils assument à travers leurs produits, leur lieu et mode de production et les matériaux utilisés. L'une des questions qui se posent aux commerçants est de savoir comment aborder le sujet au point de vente. Dans ce contexte, les produits respectueux de l'environnement, ceux fabriqués de manière équitable ou qui sont ergonomiques passeront au premier plan. Et si l'on réfléchit plus loin, le commerce doit veiller à la bonne formation du personnel, donc à celle dédiée au conseil clientèle - par exemple en ce qui concerne la création de jardins naturels ou encore l'utilisation adéquate d'outils de jardin.

En raison du thème principal « Responsable Gardens - jardins responsables », spoga+gafa est de surcroît pleinement dans l'air du temps. Peut-on même dire que spoga+gafa crée les tendances du secteur vert ?

Dans le secteur du jardin, on accorde plus d'importance à la responsabilité pour plusieurs raisons. Plus sensibilisés aux problèmes environnementaux comme le changement climatique, la perte de la biodiversité et la pénurie de ressources, aussi bien les entreprises que les consommateurs reconnaissent qu'il est nécessaire d'agir de manière plus respectueuse de l'environnement. Les méthodes d'agriculture durable, la préservation de la biodiversité et la gestion responsable des ressources naturelles dont celles en eau s'inscrivent dans cette démarche éco-responsable. Les consommateurs sont de plus en plus informés et s'intéressent à la provenance des produits qu'ils achètent et à leurs méthodes de production. Dans le secteur du jardin, cela se traduit par une demande croissante de produits régionaux, de plantes issues de l'agriculture biologique, de produits de jardin durables, sans oublier les pratiques respectueuses de l'environnement. Les entreprises ont désormais reconnu jouer un rôle dans la société et qu'une action responsable contribue à une perception positive, ce qui conduit, entre autres, à des pratiques commerciales durables et à des contributions diverses à l'intérêt général. Compte tenu de lois et

de réglementations environnementales plus strictes, les entreprises spécialisées dans la conception et l'aménagement de jardins doivent, elles aussi, se comporter de manière responsable. Cela peut impliquer la réduction de l'usage de pesticides et de produits chimiques, la promotion de cultures biologiques et le respect de normes de durabilité. Le thème principal de spoga+gafa 2024 « Responsible Gardens - jardins responsables » permet d'appréhender précisément ces évolutions.

Page

3/4

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons consacrés aux lieux de vie, aux environnements contract et aux espaces publics. À Cologne, outre imm cologne et interzum, des salons tels que LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale sont des rendez-vous professionnels bien établis, de réputation internationale. Ces salons représentent de manière exhaustive l'industrie des intérieurs et le secteur du design, les fournisseurs de l'industrie du meuble et des intérieurs bois. Ils donnent un aperçu complet de l'univers de la cuisine et de tous les sujets relatifs aux espaces de travail modernes, au lifestyle au jardin ainsi qu'aux espaces de plein air et aux installations pour le sport et l'activité physique, aux saunas, aux piscines et au bien-être.

En plus des événements qu'elle organise ou dont elle assure la tenue à Cologne, Koelnmesse développe de manière stratégique son portefeuille sur d'importants marchés de croissance de par le monde, comme en témoignent les salons à succès ORGATEC TOKYO au Japon, interzum bogota en Colombie, interzum guangzhou en Chine et interzum forum italy.

Complément d'information: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 16.06. - 18.06.2024

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.spogagafa.com/imagetatabase rubrique « News ».

Complément d'information: www.spogagafa.com/pressinformation

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram :

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:
Karen Schmithüsen
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Phone: +49 221 821-2231
Mobile +49-176-12563444
k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com