

Nr. 3 / Dezember 2023, Köln  
#spogagafa

## spoga+gafa 2024: Trends für verantwortungsvolles Handeln für und in Gärten

Wenn die kommende spoga+gafa vom 16. bis zum 18. Juni 2024 in die Kölner Messehallen einlädt, steht die Verantwortung der Grünen Branche für die Mitgestaltung einer nachhaltigen und gesunden Umwelt im Fokus.

Mit dem neuen Leitthema „Responsible Gardens - Verantwortungsvolle Gärten“ greift die weltweit größte Garten- und BBQ-Messe aktuelle Herausforderungen und Entwicklungen der Branche auf. Somit ist die spoga+gafa als internationale Plattform immer auch ein Trendbarometer.

Wir werfen einen ersten Blick auf entsprechende Trends und darauf, was Verantwortung in den einzelnen Messesegmenten garden living und garden unique, garden creation and care sowie garden bbq bedeutet.

### Outdoor Living: Komfort für alle und neue Natürlichkeit

Der Garten hat heute viele Funktionen: Er ist Betätigungsfeld für die Freizeit, Treffpunkt für Familie und Freunde sowie Erholungsraum und Rückzugsort. Bei allen diesen Aktivitäten geht es auch um eine generationengerechte Gestaltung von Außenbereichen. Für Jung und Alt soll das Leben im Freien so angenehm wie möglich sein. Funktional optimierte und einfach zu bedienende Outdoormöbel, Sonnenschirme oder Gartengeräte erobern daher den Außenraum.

Verantwortungsvolles Design macht das Gartenleben leichter: ergonomisch geformte Sitzmöbel, altersgerechte Gartenliegen, Pflanztische für Kinder oder modulare Polstergruppen, die sich je nach Anforderungen und Budget zusammenstellen lassen, sind nur einige Beispiele für mehr Komfort für draußen.

Gleichzeitig prägt eine neue Natürlichkeit das Außenleben. Gartenmöbel mit abgerundeten, organischen Formen und aus naturbelassenen, nachwachsenden Rohstoffen wie Rattan, Bambus oder Echtholz verleihen Terrassen und Balkonen einen authentischen Charakter. Metall oder Kunststoff werden oftmals durch natürliche Materialien mit warmer Anmutung ergänzt. Gräser und Pflanzen, Bienen und Schmetterlinge sind beliebte Motive bei Accessoires für den Garten, etwa auf Kissen, Teppichen oder Lampen. Vertikale Pflanzsysteme machen selbst kleinste Balkone zu grünen Freiluft-Oasen, während üppige Hängepflanzen die Innenräume beleben.



spoga+gafa  
16.06. - 18.06.2024  
[www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Karen Schmithüsen  
Telefon  
+49 221 821-2231  
E-Mail  
[k.schmithuesen@koelnmesse.de](mailto:k.schmithuesen@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

## Gartenpflege: Regionale Vielfalt und Beständigkeit im Wandel

Seite

2/4

Auch die Bepflanzung des „grünen Wohnzimmers“ soll heute möglichst naturnah sein. Für alle, die eine lebendige und artenreiche Natur lieben, bietet die Gartenbranche zum Beispiel Saatgut aus heimischen Gefilden. Regionale Wild- und Bestäuberpflanzen erfreuen sich einer wachsenden Beliebtheit für den Hausgarten. Sie sind nicht nur dekorativ, sondern auch gut für den Erhalt der Biodiversität. Zur Selbstversorgung werden außerdem verstärkt heimische Wildkräuter, Obst- und Gemüsesorten angebaut. Für deren Gedeihen gibt es mittlerweile eine breite Palette an biologischen Düngemitteln und umweltschonenden Produkten für die Gartenarbeit. Mit einem wachsenden Bewusstsein für die eigene grüne Umwelt wird so die Regionalität von Saatgut und Pflanzen nachhaltig gepflegt.

Um dem Klimawandel und dessen Folgen zu begegnen, wird auch der Umgang mit Wasser im Garten überdacht. Mit Blick auf extreme Wetterphänomene wie anhaltende Dürre, kommen verstärkt leicht zu kultivierende und hitzebeständige Pflanzen zur Aussaat. Wenn regelmäßige Niederschläge ausbleiben, sind neben der wassersparenden Bepflanzung auch sparsame Bewässerungssysteme mit digitaler Steuerung und eine biologische Wasseraufbereitung zukunftsweisende Lösungen. Als Alternative zum klassischen Swimmingpool mit hohem Wasserverbrauch können Naturpools oder Schwimmteiche angelegt werden.

## Grills und BBQ: Mehr Möglichkeiten und digitale Präzision

Verantwortungsvolles Design bedeutet mehr Möglichkeiten für Nutzerinnen und Nutzer. Im Bereich BBQ erhöht Vielfalt die Einsatzmöglichkeiten neuer Geräte. Vom Minutensteak über Pulled Pork bis hin zur Pizza können aktuelle Grillmodelle fast alles. Allround-Talente wie Keramikgrills bieten diverse Zubereitungsoptionen und eignen sich auch zum Kochen, Backen und Räuchern. Außerdem lässt sich neues Zubehör individuell zusammenstellen und mit Grillgeräten unterschiedlicher Marken kombinieren. Neuere Grills können zudem problemlos in Outdoorküchen anderer Hersteller integriert oder einfach vom Stand- zum Tischgrill umgebaut werden.

Steigende Ansprüche an verantwortungsbewussten Konsum machen zudem Elektrogrills immer attraktiver. Sie bieten vor allem im städtischen Umfeld eine saubere Grillalternative. Aktuelle Modelle steigern die Leistungsfähigkeit und erreichen Temperaturen von bis zu 500°C. Mit digitaler Präzisionstemperatur lässt sich das Grillgut per Knopfdruck auf den Punkt garen. Auch kompakte Modelle für den Balkon bieten heute viele Funktionen wie das Dämpfen von Gemüse oder scharfes Angrillen. Selbst Pizzaöfen gibt es als rein elektrische Variante für kleine Außenbereiche. Gadgets wie per App gesteuerte Thermometer oder USB-Anschlüsse für das Aufladen des Smartphones machen das Grillvergnügen mit Stromanschluss auch für die jüngere Generation attraktiv.

## Über die spoga+gafa

Die [spoga+gafa](#) ist die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt. Als internationale Mehrwert- und Themenplattform am Standort Köln setzt sie Impulse für die ganze Welt des Gartens. Auf der führenden Leitmesse bespricht die Grüne Branche die

Sortimente und Trends der kommenden Saison und präsentiert Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen. Der Fokus der spoga+gafa liegt auf Trends und Innovationen aus den Bereichen garden bbq, garden creation & care, garden living und garden unique. Die einmalige Angebotsbreite macht die Messe zum place to be für die Sortimentsentscheider aller Handelsformen. Ideeller Träger der spoga+gafa ist der Industrieverband Garten e.V. (IVG).

Seite  
3/4

Die nächste spoga+gafa findet vom 16. bis 18. Juni 2024 unter dem Leitthema „Responsible Gardens - Verantwortungsvolle Gärten“ in Köln statt. Weitere Informationen unter [www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de).

### **Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces**

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus - so wie mit den erfolgreichen Messen ORGATEC TOKYO in Japan, interzum bogota in Kolumbien, interzum guangzhou in China und interzum forum italy.

Weitere Informationen unter: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa-2024/messen-der-branche/>

### **Die nächsten Veranstaltungen:**

imm cologne - The interior business event, Köln 14.01. - 18.01.2024

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 16.06. - 18.06.2024

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.spogagafa.de/bilddatenbank](http://www.spogagafa.de/bilddatenbank) im Bereich "News".

Presseinformationen finden Sie unter [www.spogagafa.de/presseinformation](http://www.spogagafa.de/presseinformation)

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

### **Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

### **Instagram:**

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

**LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2231

Mobil +49-176-12563444

[k.schmithuesen@koelnmesse.de](mailto:k.schmithuesen@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)