

No. 2 / November 2023, Cologne
#spogagafa

spoga+gafa 2024 : succès de la phase d'inscription anticipée et confirmation de la participation de marques fortes

Location dès maintenant d'environ 90 % de la surface de présentation prévue pour le salon

Après le succès remporté par spoga+gafa 2023 qui a accueilli 1 842 exposants et 20 % de visiteurs en plus, l'édition 2024 du plus grand salon au monde du jardin et du barbecue s'annonce sous d'excellents auspices. Au terme de la phase d'inscription anticipée, environ 90 % de la surface de présentation prévue pour le salon, en 2024, sont déjà loués. En raison d'un taux élevé de réinscriptions et du retour de marques, notamment européennes, les exposants et les visiteurs peuvent se projeter avec enthousiasme dans l'année à venir. spoga+gafa, qui a pour thème principal « Responsible Gardens - Jardins responsables », se tient à Cologne du 16 au 18 juin 2024.

Le thème principal suscite un grand intérêt.

Le thème principal « Responsible Gardens - Jardins responsables » suscite un large intérêt au sein de la branche et contribue également au bon résultat obtenu par l'opération early bird. En collaboration avec le secteur vert, spoga+gafa mettra l'accent sur les différents aspects d'une démarche éco-responsable dans les jardins privés et aux alentours de ceux-ci, du point de vue des fabricants, des fournisseurs et des consommateurs, et présentera l'année prochaine, à Cologne, des solutions, des idées et des produits appropriés.

Des marques fortes dans tous les segments - davantage d'exposants d'Europe

En plus de la forte demande, la qualité des exposants se vérifie dès maintenant. La proportion d'exposants européens en particulier augmente sensiblement. Beaucoup de marques de renom et de grands noms de la profession allemande et internationale ont confirmé leur participation à spoga+gafa 2024. Gage de la diversité de spoga+gafa, les inscriptions anticipées se répartissent sur l'ensemble des quatre secteurs d'offre - garden living, garden creation & care, garden bbq et garden unique.

Les exposants déjà inscrits (relevé : octobre 2023) sont, entre autres, les suivants : 4Seasons, Acht&Acht, Amgen, Areta, Backyard, Bama, Bestway, Bica, Biohort, Birchmeier, Bosch, Brafab, Bull, CampingGaz, Capi, CF Group, Char-Broil, Coen Bakker, CreativeLiving, Dachser, Dansons, Daye Europe, Doppler, Edco, Edelman, Elho, Enders, Esschert Design, Fiskars, Fitt Spa, Freund Victoria, Fyron, Giostyle, Glatz, Gozney, Hartman, HiGold, Höfats, Hörmann, Idea, Ikono, Intex, Ipae, Jan Kurtz, Juwel, Kaemingk, Kamado Joe, Keter, Kettler, Life, Life Outdoor, Meater, Mesto, Mwh, Napoleon, Ndt, Nuova Deroma, Outdoor Chef, Palram, Plasticos Joluce,



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Plastiken, Plastmeccanica, Proloisir, Prosperplast, Scancom, Scheurich, Severin, Sieger, Stern, Straus, Tel International, Telcom, Ter Steege, Tierra Outdoor, Tradepoint, Traeger, Tramontina, Van Der Leeden, Veca et Weber-Stephen.

Page
2/3

La prochaine édition de spoga+gafa aura lieu à Cologne, du 16 au 18 juin 2024.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons consacrés aux lieux de vie, aux environnements contract et aux espaces publics. À Cologne, outre imm cologne et interzum, des salons tels que LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale sont des rendez-vous professionnels bien établis, de réputation internationale. Ces salons représentent de manière exhaustive l'industrie des intérieurs et le secteur du design, les fournisseurs de l'industrie du meuble et des intérieurs bois. Ils donnent un aperçu complet de l'univers de la cuisine et de tous les sujets relatifs aux espaces de travail modernes, au lifestyle au jardin ainsi qu'aux espaces de plein air et aux installations pour le sport et l'activité physique, aux saunas, aux piscines et au bien-être.

En plus des événements qu'elle organise ou dont elle assure la tenue à Cologne, Koelnmesse développe de manière stratégique son portefeuille sur d'importants marchés de croissance de par le monde, comme en témoignent les salons à succès ORGATEC TOKYO au Japon, interzum bogota en Colombie, interzum guangzhou en Chine et interzum forum italy.

Complément d'information: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

imm cologne - The interior business event, Cologne 14.01. - 18.01.2024

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 16.06. - 18.06.2024

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.spogagafa.com/imagedatabase rubrique « News ».

Complément d'information: www.spogagafa.com/pressinformation

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram :

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Karen Schmithüsen
Public and Media Relations Manager

Page
3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Phone: +49 221 821-2231
Mobile +49-176-12563444
k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com