

Nr. 2 / November 2023, Köln
#spogagafa

spoga+gafa 2024: Erfolgreiche Frühbucherphase und Bestätigung starker Marken

Rund 90 Prozent der geplanten Messefläche bereits vermietet

Nach einer erfolgreichen spoga+gafa 2023 mit 1.842 Ausstellern und einem Besucherplus von 20 Prozent stehen die Vorzeichen für die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt im kommenden Jahr sehr gut. Nach Ablauf der Frühbucherphase sind knapp 90 Prozent der für 2024 geplanten Messeflächen bereits vermietet. Eine starke Wiederbuchungsrate und die Rückkehr von Markenausstellern, insbesondere aus Europa, dürfen Aussteller und Besuchende voller Spannung in das kommende Jahr blicken lassen. Die spoga+gafa findet unter dem Leitthema „Responsible Gardens - Verantwortungsvolle Gärten“ vom 16. bis zum 18. Juni 2024 in Köln statt.

Leitthema trifft auf großes Interesse

Das Leitthema „Responsible Gardens - Verantwortungsvolle Gärten“ stößt in der Branche auf breites Interesse und trägt ebenfalls zum positiven Ergebnis der Frühbucheraktion bei. Gemeinsam mit der Grünen Branche wird die spoga+gafa die verschiedenen Aspekte verantwortungsvollen Handelns im und um das private Grün aus Hersteller-, Lieferanten- und Verbrauchersicht in den Fokus rücken und im kommenden Jahr entsprechende Lösungen, Produkte und Ideen in Köln präsentieren.

Starke Marken in allen Segmenten - mehr Aussteller aus Europa

Neben der hohen Nachfrage zeichnet sich bereits jetzt ein qualitativ hochwertiges Teilnehmerfeld ab. Vor allem der Anteil europäischer Aussteller steigt deutlich: Zahlreiche renommierte Marken sowie nationale und internationale Branchengrößen haben frühzeitig ihre Teilnahme an der spoga+gafa 2024 bestätigt. Entsprechend der Vielfalt der spoga+gafa gingen Anmeldungen über alle vier Angebotsbereiche garden living, garden creation & care, garden bbq und garden unique ein.

Bereits angemeldet haben sich unter anderem folgende Aussteller (Stand Oktober 2023):

4Seasons, Acht&Acht, Amgen, Areta, Backyard, Bama, Bestway, Bica, Biohort, Birchmeier, Bosch, Brafab, Bull, CampingGaz, Capi, CF Group, Char-Broil, Coen Bakker, CreativeLiving, Dachser, Dansons, Daye Europe, Doppler, Edco, Edelman, Elho, Enders, Esschert Design, Fiskars, Fitt Spa, Freund Victoria, Fyron, Giostyle, Glatz, Gozney, Hartman, HiGold, Höfats, Hörmann, Idea, Ikono, Intex, Ipae, Jan Kurtz, Juwel, Kaemingk, Kamado Joe, Keter, Kettler, Life, Life Outdoor, Meater, Mesto, Mwh, Napoleon, Ndt, Nuova Deroma, Outdoor Chef, Palram, Plasticos Joluice, Plastiken, Plastmeccanica, Proloisir, Prosperplast, Scancom, Scheurich, Severin, Sieger, Stern, Straus, Tel International, Telcom, Ter Steege, Tierra Outdoor, Tradepoint, Traeger, Tramontina, Van Der Leeden, Veca, Weber-Stephen



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Karen Schmithüsen
Telefon
+49 221 821-2231
E-Mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Die spoga+gafa findet vom 16. bis 18. Juni 2024 in Köln statt.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces.

Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen als auch Sauna, Pool und Ambiente.

Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus - so wie mit den erfolgreichen Messen ORGATEC TOKYO in Japan, interzum bogota in Kolumbien, interzum guangzhou in China und interzum forum italy.

Weitere Informationen unter: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa-2024/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

imm cologne - The interior business event, Köln 14.01. - 18.01.2024

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 29.05. - 31.05.2024

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 16.06. - 18.06.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "News".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln
Deutschland

Seite
3/3

Telefon: +49 221 821-2231
Mobil +49-176-12563444
k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de