

No. 15 / June 2024, Cologne
#spogagafa

"Un must per l'industria del verde" - spoga+gafa 2024 conferma leadership globale

L'industria si assume le proprie responsabilità ++ La spoga+gafa conquista oltre 28.000 operatori da 113 paesi ++ Nuovi format e maggiori contenuti

La spoga+gafa riconferma la propria posizione di principale piattaforma dell'industria globale del gardening. Dal 16 al 18 giugno circa 28.000 operatori da 113 paesi hanno partecipato alla più grande rassegna al mondo di gardening e BBQ. Il salone si è riallacciato direttamente al successo della scorsa edizione.

La spoga+gafa riesce ancora una volta a riunire l'intera industria del gardening. La presenza e il ritorno di prestigiosi espositori in arrivo da Europa e America sottolineano la rilevanza internazionale della spoga+gafa e il suo ruolo di evento centrale di riferimento del settore. In termini di visitatori la fiera è cresciuta in particolare in Germania, dove ha fatto registrare un incremento superiore all'otto per cento.

"Il successo della spoga+gafa è una dimostrazione della fiducia e del sostegno dei nostri visitatori ed espositori. Proprio in questi tempi difficili la spoga+gafa ha confermato una volta di più di essere una piattaforma affidabile e insostituibile per il mondo del verde. La risposta positiva degli operatori internazionali, la crescita dei visitatori tedeschi e l'elevata qualità degli incontri con i nostri partner ci rafforzano nel nostro impegno di non smettere mai di migliorare la spoga+gafa", afferma Oliver Frese, Chief Financial Officer di Koelnmesse GmbH.

La spoga+gafa 2024 in cifre

Alla spoga+gafa 2024 hanno partecipato oltre 1.800 espositori da 66 paesi. Colonia ha accolto alla rassegna più di 28.000 visitatori provenienti da 113 paesi. Fra le nazioni che vantano il maggior numero di visitatori si cita la Germania, che mette a segno l'incremento più alto, insieme a Paesi Bassi, Italia, Belgio, USA e Australia.

Nuovi contenuti dal valore aggiunto

Insieme all'industria del verde la spoga+gafa si è occupata a fondo del tema guida "Responsible Gardens - Giardini Responsabili": con esempi di best practice tratti dal commercio internazionale, conferenze tecniche nel Forum Garden Café e presentazioni tematiche di prodotto, il salone ha proposto progetti ispirati alla pratica e risposte alle domande incalzanti dell'industria.

Con i nuovi mondi tematici "From Budget to Luxury - BBQ for Every Wallet", "cooling world" e "Outdoor Adventure", la spoga+gafa ha nuovamente dimostrato di aver ampliato i contenuti nel segmento BBQ e consolidato la propria leadership.

Uno sguardo alla spoga+gafa 2025



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

La prossima spoga+gafa si terrà a giugno 2025 al motto di "Design Gardens". Con un focus su soluzioni progettuali estetiche e innovative per gli spazi verdi privati e uno sguardo ai progetti passati di design, la spoga+gafa 2025 sottolineerà le elevate ambizioni in termini di qualità e design del mondo di gardening e BBQ.

Page
2/4

Voci del settore:

"Nel nostro ruolo di sponsor concettuale sosteniamo in pieno la spoga+gafa, che anche quest'anno è stata di grande qualità ed estremamente divertente. Per i nostri associati si conferma una piattaforma importante per presentarsi e confrontarsi con colleghi, conoscenti e decision maker dell'industria. Ringraziamo Koelnmesse per la fantastica collaborazione e la fiducia dimostrate nelle fasi preparatorie della rassegna. Un momento particolarmente lieto è stata per noi la premiazione di alcuni associati per la loro partecipazione storica alla spoga+gafa - alcuni per addirittura 60 edizioni.

Anna Hackstein, amministratore delegato dell'Associazione tedesca dell'industria del gardening ([IVG](#)).

"La spoga+gafa cresce di anno in anno, come ben sanno anche i nostri associati internazionali che sempre più spesso mandano i loro buyer a questa rassegna insostituibile. Apprezziamo in particolare il buon servizio offerto da Koelnmesse ai nostri associati. L'ampiezza e la profondità dell'offerta e le soluzioni innovative e all'avanguardia fanno della spoga+gafa un appuntamento fisso nel nostro calendario."

John W. Herbert, segretario generale European DIY Retail Association & Global Home Improvement Network ([EDRA/GHIN](#))

"La VDG ha accolto al proprio stand molti partecipanti, associati e ospiti internazionali. La fiera ha offerto una piattaforma straordinaria, ricca di ispirazioni e spunti tutti da vivere. Con il tema guida 'Responsible Gardens - Giardini Responsabili' la spoga+gafa ha spostato i riflettori sui vari piani dell'agire responsabile. Grazie alla premiazione speciale dei FachGartenCenter siamo riusciti a generare ulteriore attenzione intorno a questa importante tematica e a risvegliare nei nostri associati la consapevolezza nei confronti delle pratiche sostenibili in giardino."

- Martina Mensing-Meckelburg, presidente dell'Associazione tedesca dei centri di giardinaggio - ([VDG](#))

"Questa edizione della spoga+gafa si è svolta nel bel mezzo di una serie di problemi latenti. I clienti stanno lentamente iniziando a riprendersi dallo shock dei prezzi dell'energia e dagli eventi negativi degli ultimi anni. E nonostante vari fenomeni meteo che al momento ostacolano lo sviluppo ottimale del fatturato nei segmenti del verde, i nostri operatori avvertono una buona notizia che circola nei mercati: i clienti hanno voglia di giardino e le temperature miti del primo trimestre hanno consentito un avvio positivo. I centri specializzati in bricolage e giardinaggio hanno proposto anche prodotti adatti alle sfide attuali: piante resilienti, impianti di irrigazione e drenaggio, sensori smart e molto altro. Al commercio non servono però solo i prodotti adatti, ma anche le basi di conoscenza per una consulenza al top. A questo riguardo lo scambio dei commercianti con fornitori ed erogatori di servizi in atto alla spoga+gafa genera la piattaforma di networking ideale, utilizzata e

apprezzata in pari misura da visitatori ed espositori. In pratica un must per l'industria, anche quest'anno."

Page
3/4

Dr. Peter Wüst, direttore generale, BHB - Associazione dei centri di prodotti per il fai da te, l'edilizia e il giardino

"La spoga+gafa ha nuovamente superato le nostre aspettative e confermato la sua posizione di evento di riferimento per il segmento grill. Gli associati della BIAG hanno accolto molti più rivenditori specializzati rispetto alla scorsa edizione. La rassegna ha proposto un'impressionante varietà di nuovi prodotti e tecnologie che segneranno il futuro del barbecue. Ci sono stati talmente tanti highlight e novità che è difficile selezionarne solo alcuni. La fiera ha anche offerto una cornice fantastica per dimostrazioni live alla griglia e corsi di cucina. Gli esperti hanno mostrato ai visitatori le ultime tecniche di BBQ e impartito consigli preziosi per utilizzare al meglio le apparecchiature. Queste sessioni interattive hanno rappresentato una hit assoluta e contribuito in maniera determinante al successo della rassegna. Le innovazioni presentate e la replica positiva dei partecipanti mostrano che l'industria è sulla strada giusta per soddisfare le crescenti richieste dei consumatori, incentivando al contempo pratiche sostenibili."

Norbert L. Jedrau, direttore generale BIAG

La spoga+gafa

La spoga+gafa è la più grande fiera di gardening e BBQ al mondo. Un salone internazionale che dal quartiere fieristico di Colonia lancia spunti a tutto il mondo del gardening. Alla rassegna di riferimento del settore il mondo del verde analizza gli assortimenti e i trend della stagione in arrivo e presenta soluzioni per le sfide attuali e future. Il focus della spoga+gafa è puntato sui trend e sulle innovazioni dei segmenti garden bbq, garden creation & care, garden living e garden unique. L'eccezionale varietà dell'offerta fa della fiera il place to be per i decision maker del mercato. Sponsor concettuale della spoga+gafa è l'Associazione dell'industria del gardening (IVG).

Maggiori informazioni su [spogagafa.com](https://www.spogagafa.com)

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse è leader globale nell'organizzazione di fiere nei settori living, contract e public spaces. Tra i punti d'incontro fissi di rango internazionale la piazza fieristica di Colonia annovera, oltre a imm cologne e interzum, anche formati espositivi quali ORGATEC, spoga+gafa, FSB e aquanale. Queste fiere rappresentano in modo completo il segmento interior e design, le subforniture dell'industria del mobile e degli interni, il mondo della cucina, tutte le tematiche inerenti i mondi del lavoro moderni, il garden lifestyle, ma anche gli spazi aperti, le strutture sportive e ricreative, insieme a sauna, pool e centri benessere.

Oltre agli eventi a Colonia Koelnmesse sta ampliando strategicamente il proprio portfolio in importanti mercati emergenti del pianeta, grazie per esempio al successo delle fiere ORGATEC TOKYO in Giappone, interzum bogota in Colombia, interzum guangzhou in Cina e interzum forum italy.

Maggiori informazioni: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

I prossimi eventi:

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

imm cologne - The interior business event, Cologne 12.01. - 16.01.2025

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 03.06. - 05.06.2025

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di spoga+gafa è disponibile sul nella nostra banca dati immagini sul sito www.spogagafa.com/imagedatabase alla sezione "News".

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.spogagafa.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

Qui puoi trovare spoga+gafa sul social web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49-176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com