

No. 15 / June 2024, Cologne
#spogagafa

«Incontournable pour le secteur vert» - spoga+gafa 2024 confirme son positionnement mondial de premier plan

La branche assume sa responsabilité ++ spoga+gafa suscite l'enthousiasme de plus de 28 000 visiteurs professionnels de 113 pays ++ Nouveaux formats et contenu plus abouti

Comme spoga+gafa l'a confirmé une fois de plus, c'est la plateforme la plus importante pour toute la profession. Du 16 au 18 juin, quelque 28 000 professionnels de 113 pays ont visité le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue. spoga+gafa a réitéré les bons résultats obtenus par l'édition 2023.

Le salon est à nouveau parvenu à réunir toute la branche. La présence d'exposants de renom d'Europe et d'Amérique - certains étant de retour - souligne son importance internationale en tant que rendez-vous majeur de la profession. Le salon a amélioré ses résultats en terme de fréquentation, notamment de la part des visiteurs allemands dont le nombre a augmenté de plus de 8 %.

« Le succès de spoga+gafa prouve qu'il bénéficie de la confiance et du soutien des exposants et des visiteurs. Précisément en ces temps de défis, spoga+gafa s'est une fois de plus révélé être une plateforme indispensable et fiable pour le secteur vert. L'accueil positif de la part des visiteurs professionnels internationaux, l'augmentation du visitorat allemand et la grande qualité des entretiens avec nos partenaires nous confortent dans notre motivation à poursuivre inlassablement le développement de spoga+gafa », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH.

spoga+gafa 2024 en chiffres

Plus de 1 800 exposants de 66 pays ont participé à spoga+gafa 2024. En tout, plus de 28 000 visiteurs de 113 pays ont été accueillis à Cologne. L'Allemagne dont le nombre de visiteurs a le plus fortement augmenté faisait partie, avec les Pays-Bas, l'Italie, la Belgique, les États-Unis et l'Australie, des pays représentés par le visitorat le plus important.

Nouveaux contenus à valeur ajoutée

En collaboration avec le secteur vert, spoga+gafa a accordé au thème principal « Responsible Gardens - Jardins responsables » toute l'attention qu'il mérite : à l'appui d'exemples de bonne pratique empruntés au commerce international de matériel de jardin et de produits de jardinage, d'exposés spécialisés au Forum Garden Café et de présentations thématiques de produits, le salon a proposé des concepts axés sur la pratique et apporté des réponses aux questions pressantes de la branche.

Avec les nouveaux univers thématiques « From Budget to Luxury - BBQ for Every



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Your contact:
Karen Schmithüsen
Tel.
+49 221 821-2231
e-mail
k.schmithuesen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Wallet », « cooling world » et « Outdoor Adventure », spoga+gafa a proposé à nouveau un contenu plus abouti dans le secteur du barbecue, confirmant ainsi sa position de salon de référence.

Page
2/5

Regard prospectif sur spoga+gafa 2025

La prochaine édition de spoga+gafa aura lieu en juin 2025. Elle aura pour thème principal « ° Design Gardens ° ». En centrant l'attention sur des solutions paysagères esthétiques et innovantes pour les particuliers et en se livrant à un examen rétrospectif de concepts de design vintage, spoga+gafa 2025 insistera sur les grandes exigences de qualité et en matière de design auxquelles doivent satisfaire le jardin et tout ce qui a trait au barbecue.

Avis exprimés par des professionnels

« En tant que responsable conceptuelle, notre fédération soutient résolument spoga+gafa, qui, cette année également, était de grande qualité et lui a procuré beaucoup de satisfactions. Pour nos membres, spoga+gafa demeure une importante plateforme de présentation et d'échanges avec d'autres professionnels, des connaissances et d'importants décideurs. Nous remercions Koelnmesse de la formidable collaboration en amont, sur la base de la confiance. Nous avons particulièrement apprécié que, cette année, quelques-uns de nos membres aient été distingués pour avoir participé jusqu'à 60 fois à spoga+gafa. »

Anna Hackstein, directrice de la Fédération de l'industrie du jardin (Industrieverband Garten e.V. ([IVG](#))).

« spoga+gafa croît d'année en année, ce que savent également nos membres internationaux qui envoient toujours plus d'acheteurs à ce salon incontournable. Nous apprécions en particulier la qualité du service proposé à nos membres par Koelnmesse. L'ampleur et la diversité de l'offre de même que les solutions d'avenir innovantes font de spoga+gafa un rendez-vous majeur à notre agenda. »

John W. Herbert, secrétaire général d'European DIY Retail Association & Global Home Improvement Network ([EDRA/GHIN](#))

« Notre fédération a accueilli un grand nombre de participants, de membres et d'invités internationaux. Le salon a été une remarquable plateforme d'inspiration et un levier de performance, directement sur place. Avec pour thème principal « ° Responsible Gardens - Jardins responsables ° », spoga+gafa a mis l'accent de manière impressionnante sur les différents niveaux de la démarche éco-responsable au jardin. En distinguant, dans ce contexte, les jardineries labellisées FachGarten-Center, nous avons pu sensibiliser nos membres à la pratique du jardinage durable et faire en sorte qu'une plus grande attention soit accordée à cet aspect des choses. »

Martina Mensing-Meckelburg, présidente de la Fédération allemande des jardineries (Verband Deutscher Garten-Center e.V. ([VDG](#)))

« spoga+gafa 2024 s'est inscrit dans un contexte où les problèmes sont latents. Ce n'est que lentement que la clientèle surmonte le choc causé par les prix de l'énergie et les mauvaises nouvelles des années précédentes. Et malgré les nombreux phénomènes météorologiques qui, actuellement, sont préjudiciables à une évolution optimale du chiffre d'affaires réalisé avec des produits pour le jardin, la bonne nouvelle décelée sur les marchés est la suivante : la clientèle a des envies de jardin

et le premier trimestre, chaud et ensoleillé, a permis un bon démarrage. Dans les jardineries et les magasins de bricolage, on trouve également des produits appréciables en ces temps difficiles. Il y est de plus en plus question de plantes résilientes, d'irrigation et de drainage, de gardiens intelligents et de tant d'autres choses encore. Le commerce a non seulement besoin de produits adéquats, il lui faut également disposer d'informations pour bien conseiller la clientèle. spoga+gafa donne lieu à des échanges entre commerçants, fournisseurs et prestataires de services. Il en résulte une plateforme réseau optimale, utilisée et appréciée pareillement par les visiteurs et les exposants. Conclusion : un salon incontournable pour la branche, cette année également. »

Dr. Peter Wüst, directeur principal de la BHB, la Fédération des grandes surfaces de bricolage, bâti-centres et jardineries (Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V.)

« spoga+gafa a de nouveau dépassé nos attentes et confirmé être incontournable pour le secteur du barbecue. Les marchands de barbecues étaient nettement plus nombreux que l'année dernière à rendre visite aux membres de la BIAG. Le salon a présenté une impressionnante variété de nouveaux produits et de technologies qui façonneront l'avenir du barbecue. Il y avait tant de nouveautés et de produits phares qu'il est difficile de n'en citer que quelques-uns. Le salon était également le cadre idéal pour des cours de cuisine et des démonstrations culinaires faites par des spécialistes du barbecue. Ceux-ci ont présenté aux visiteurs les toutes nouvelles techniques de cuisson au barbecue et leur ont donné de précieux conseils pour une utilisation optimale des appareils. Ces sessions interactives ont fait fureur et largement contribué au succès du salon. Les innovations présentées et les réactions positives des participants l'ont bien montré : la branche est sur la bonne voie pour répondre aux exigences croissantes des consommateurs et encourager dans le même temps les pratiques durables. »

Norbert L. Jedrau, directeur de la BIAG

À propos de spoga+gafa

spoga+gafa est le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue. Il se tient à Cologne et donne des impulsions à tout l'univers du jardin. À l'occasion de ce salon professionnel de premier plan, le secteur vert discute des assortiments et des tendances de la saison à venir et présente des solutions pour relever les défis actuels et futurs. spoga+gafa se focalise sur les tendances et les innovations des secteurs garden bbq, garden creation & care, garden living et garden unique. L'ampleur et la diversité exceptionnelles de l'offre font du salon « the place to be » pour les décideurs, en charge des assortiments, de toutes les formes de distribution. La Fédération de l'industrie du jardin (Industrieverband Garten e.V. - IVG) est la responsable conceptuelle de spoga+gafa.

Complément d'information sur spogagafa.de

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons consacrés aux lieux de vie, aux environnements contract et aux espaces publics. À Cologne, outre imm cologne et interzum, des salons tels que ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale sont des rendez-vous professionnels bien établis, de réputation internationale. Ces salons

représentent de manière exhaustive l'industrie des intérieurs et le secteur du design, les fournisseurs de l'industrie du meuble et des intérieurs bois. Ils donnent un aperçu complet de l'univers de la cuisine et de tous les sujets relatifs aux espaces de travail modernes, au lifestyle au jardin ainsi qu'aux espaces de plein air et aux installations pour le sport et l'activité physique, aux saunas, aux piscines et au bien-être.

Page
4/5

En plus des événements qu'elle organise ou dont elle assure la tenue à Cologne, Koelnmesse développe de manière stratégique son portefeuille sur d'importants marchés de croissance de par le monde, comme en témoignent les salons à succès ORGATEC TOKYO au Japon, interzum bogota en Colombie, interzum guangzhou en Chine et interzum forum italy.

Complément d'information: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

imm cologne - The interior business event, Cologne 12.01. - 16.01.2025

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokyo 03.06. - 05.06.2025

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.spogagafa.com/imagetatabase rubrique « News ».

Complément d'information: www.spogagafa.com/pressinformation

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram :

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2231

Mobile +49-176-12563444

k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
5/5