

No. 15 / June 2024, Cologne
#spogagafa

“Una cita imprescindible para el sector verde” - spoga+gafa 2024 confirma su posición de liderazgo mundial

El sector asume responsabilidad ++ spoga+gafa entusiasma a alrededor de 28.000 visitantes profesionales de 113 países ++ Nuevos formatos y contenidos evolucionados

La feria spoga+gafa ha confirmado una vez más su posición como plataforma más importante para el sector mundial de la jardinería. Del 16 al 18 de junio, alrededor de 28.000 visitantes profesionales de 113 países han asistido a la feria de jardinería y barbacoa más grande del mundo. De modo que la feria ha continuado sin fisuras el éxito registrado en el año anterior.

Una vez más, spoga+gafa ha conseguido reunir a todo el sector de la jardinería. La presencia y el regreso de expositores de renombre de Europa y América subrayan la importancia internacional de spoga+gafa como principal lugar de encuentro del sector. En lo que respecta a los visitantes, la feria ha crecido especialmente en Alemania, registrando un incremento de más del 8%. Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH, ha comentado: “El éxito de spoga+gafa es una prueba de la confianza y el apoyo de nuestros expositores y visitantes. Precisamente en estos tiempos de grandes retos, spoga+gafa ha demostrado una vez más ser una plataforma indispensable y fiable para el sector verde. La respuesta positiva de los visitantes profesionales internacionales, el incremento de visitantes de Alemania, y la alta calidad de las conversaciones con nuestros socios reafirman nuestro compromiso con el desarrollo continuo de spoga+gafa”.

spoga+gafa 2024 en cifras

Más de 1.800 expositores de 66 países han participado en spoga+gafa 2024. En total, alrededor de 28.000 visitantes de 113 países han acudido a Colonia para asistir a la feria. Los países con el mayor número de visitantes han sido Alemania (que también ha registrado el principal incremento), los Países Bajos, Italia, Bélgica, Estados Unidos y Australia.

Nuevos contenidos con valor añadido

Junto con el sector verde, spoga+gafa ha profundizado en el tema clave de la feria: los jardines responsables (“Responsible Gardens - Verantwortungsvolle Gärten”). A través de ejemplos de buenas prácticas del comercio internacional de la jardinería, de conferencias especializadas en el espacio Forum Garden Café y de presentaciones de productos relacionados con el tema de la sostenibilidad, la feria ha ofrecido conceptos de aplicación práctica y respuestas a las preguntas más acuciantes del sector.

Your contact:

Karen Schmithüsen

Tel.

+49 221 821-2231

e-mail

k.schmithuesen@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

www.koelnmesse.com

Con los nuevos ámbitos temáticos “From Budget to Luxury - BBQ for Every Wallet” (Desde el segmento económico al de lujo: barbacoa para todos los bolsillos), “cooling world” (dedicado a las neveras, tanto eléctricas como pasivas) y “Outdoor Adventure” (que abarca todo el entorno de la aventura de la barbacoa al aire libre), spoga+gafa demostró una vez más su evolución en términos de contenidos para el segmento de la barbacoa, cumpliendo así con su papel como feria líder.

Page

2/4

Perspectivas para spoga+gafa 2025

La próxima edición de spoga+gafa tendrá lugar en junio de 2025 bajo el lema “Design Gardens” (Jardines de diseño). Con un enfoque dirigido a soluciones de diseño estéticas e innovadoras para los jardines privados, así como una revisión de los conceptos de diseño del pasado, spoga+gafa 2025 pondrá de relieve los altos estándares de calidad y de diseño del mundo del jardín y la barbacoa.

Voces del sector

“Como asesor temático de spoga+gafa damos nuestro pleno apoyo a la feria, que este año también ha mostrado una gran calidad y ha sido muy entretenida. Para nuestros miembros sigue siendo una plataforma importante para presentarse e intercambiar ideas con colegas, conocidos e importantes responsables de la toma de decisiones en el sector. Nos gustaría agradecer a Koelnmesse la magnífica colaboración en el período previo al evento y la confianza mostrada. Nos complace especialmente que algunos miembros hayan sido reconocidos este año por haber participado hasta en 60 ocasiones en spoga+gafa”.

Anna Hackstein, directora general de la Asociación alemana del sector de la jardinería ([IVG/Industrieverband Garten e.V.](#)).

“Nuestros miembros internacionales son conscientes de que spoga+gafa crece año tras año, y por eso cada vez más envían a sus responsables de compras a esta feria indispensable. Apreciamos especialmente el buen servicio que Koelnmesse ofrece a nuestros miembros. La amplitud y el alcance de la oferta, así como las soluciones innovadoras y con visión de futuro que ofrece, hacen que spoga+gafa sea una fecha fija en nuestro calendario”.

John W. Herbert, secretario general de la Asociación europea de tiendas de bricolaje y de la Red global de mejoras para el hogar ([EDRA/GHIN/European DIY-Retail Association & Global Home Improvement Network](#)) _

“Nosotros, como la Asociación de centros de jardinería alemanes, hemos podido recibir a muchos participantes, miembros e invitados internacionales. La feria ha ofrecido una excelente plataforma para la inspiración y los estímulos, que se han podido experimentar en vivo y en primera mano. Con su lema rector “Responsible Gardens - verantwortungsvolle Gärten” (Jardines responsables), spoga+gafa se ha centrado contundentemente en diversos niveles de acción responsable. Con la concesión del premio especial FachGartenCenter a centros de jardinería especializados, hemos podido generar una mayor atención sobre este importante tema y crear conciencia sobre las prácticas de jardinería sostenible entre nuestros miembros”.

Martina Mensing-Meckelburg, presidenta de la Asociación de centros de jardinería alemanes ([VDG/Verband Deutscher Garten-Center e.V.](#)) _

“La edición de este año de spoga+gafa ha tenido lugar en un contexto de diversos problemas candentes. Los clientes se están recuperando lentamente de las perturbaciones de los precios de la energía y de las noticias negativas de los últimos años. No obstante, a pesar de los numerosos fenómenos meteorológicos que actualmente impiden un desarrollo óptimo de las ventas en los segmentos verdes, nuestros comerciantes minoristas están percibiendo noticias positivas: los clientes tienen ganas de dedicarse al jardín, y un primer trimestre cálido ha permitido un buen inicio de año. Y las tiendas de bricolaje y jardinería también suministran productos para los momentos difíciles. Por ejemplo, cada vez hay más interés por plantas resilientes, riego y drenaje, sistemas de vigilancia inteligentes y mucho más. Sin embargo, el comercio minorista no solo necesita los productos adecuados, sino también la base informativa apropiada para un asesoramiento de primer nivel. En este sentido, el intercambio de información entre minoristas, suministradores y proveedores de servicios en el marco de spoga+gafa proporciona la plataforma de establecimiento de contactos (networking) óptima que tanto los visitantes como los expositores utilizan y aprecian. En conclusión: este año la feria ha sido, de nuevo, una cita imprescindible del sector”.

Dr. Peter Wüst, director ejecutivo de la Asociación comercial de construcción, bricolaje y jardín ([BHB/Handelsverband Bauen, Heimwerken, Garten](#)) _

“spoga+gafa ha superado una vez más nuestras expectativas y ha confirmado su posición como evento imprescindible para el sector de la barbacoa. Los miembros de la Asociación de la industria de la barbacoa (BIAG/Barbecue Industry Association Grill) han recibido a un número significativamente mayor de comerciantes especializados en barbacoas que en el año anterior. La feria ha presentado una impresionante variedad de nuevos productos y tecnologías que darán forma al futuro de la barbacoa. Ha habido tantos aspectos destacados y novedades que es difícil elegir solo algunos. Además, la feria ha ofrecido un marco fantástico para demostraciones de barbacoa en vivo y clases de cocina. Los expertos han podido mostrar a los visitantes las últimas técnicas para asar en la barbacoa y han dado valiosos consejos sobre cómo hacer un uso óptimo de los aparatos. Estas sesiones interactivas han sido un verdadero acierto y han contribuido significativamente al éxito del evento. Las innovaciones presentadas y la respuesta positiva recibida de parte de los participantes muestran que el sector está en el camino correcto para satisfacer las crecientes demandas de los consumidores al tiempo que promueve prácticas sostenibles”.

Norbert L. Jedrau, director general de la Asociación de la industria de la barbacoa ([BIAG/Barbecue Industry Association Grill](#)) _

Acerca de spoga+gafa

spoga+gafa es la feria más grande del mundo dedicada a la jardinería y la barbacoa. Como plataforma internacional en la sede ferial de Colonia impulsa todo el mundo de la jardinería. En la feria líder, el sector verde analiza las gamas de productos y las tendencias de la próxima temporada y presenta soluciones para los desafíos actuales y futuros. El enfoque de spoga+gafa se centra en las tendencias e innovaciones en los ámbitos “garden bbq” (barbacoa en el jardín), “garden creation & care” (tecnología verde y jardinería inteligente) y “garden living & garden unique” (mobiliario, decoración y actividades en el jardín y al aire libre). La excepcional oferta de productos hace de la feria el lugar ideal para los responsables

de la toma de decisiones sobre la gama de productos de todas las formas de venta. La patrocinadora de spoga+gafa es la Asociación industrial del sector de la jardinería, Industrieverband Garten e.V. (IVG).

Page
4/4

Más información: spogagafa.com

Los próximos eventos:

iVT Expo - Industrial Vehicle Technology, Cologne 26.06. - 27.06.2024

IAW - International Trade Fair for Retail Promotions and Imports, Cologne 03.09. - 05.09.2024

Zukunft Personal Europe - Exhibition for Human Resource Management, Cologne 10.09. - 12.09.2024

Los próximos eventos:

iVT Expo - Industrial Vehicle Technology, Cologne 26.06. - 27.06.2024

IAW - International Trade Fair for Retail Promotions and Imports, Cologne 03.09. - 05.09.2024

Zukunft Personal Europe - Exhibition for Human Resource Management, Cologne 10.09. - 12.09.2024

La feria spoga+gafa ha confirmado una vez más su posición como plataforma más importante para el sector mundial de la jardinería. Del 16 al 18 de junio, alrededor de 28.000 visitantes profesionales de 113 países han asistido a la feria de jardinería y barbacoa más grande del mundo. De modo que la feria ha continuado sin fisuras el éxito registrado en el año anterior. Una vez más, spoga+gafa ha conseguido reunir a todo el sector de la jardinería. La presencia y el regreso de expositores de renombre de Europa y América subrayan la importancia internacional de spoga+gafa como principal lugar de encuentro del sector. En lo que respecta a los visitantes, la feria ha crecido especialmente en Alemania, registrando un incremento de más del 8%. Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH, ha comentado: “El éxito de spoga+gafa es una prueba de la confianza y el apoyo de nuestros expositores y visitantes. Precisamente en estos tiempos de grandes retos, spoga+gafa ha demostrado una vez más ser una plataforma indispensable y fiable para el sector verde. La respuesta positiva de los visitantes profesionales internacionales, el incremento de visitantes de Alemania, y la alta calidad de las conversaciones con nuestros socios reafirman nuestro compromiso con el desarrollo continuo de spoga+gafa”. spoga+gafa 2024 en cifras Más de 1.800 expositores de 66 países han participado en spoga+gafa 2024. En total, alrededor de 28.000 visitantes de 113 países han acudido a Colonia para asistir a la feria. Los países con el mayor número de visitantes han sido Alemania (que también ha registrado el principal incremento), los Países Bajos, Italia, Bélgica, Estados Unidos y Australia. Nuevos contenidos con valor añadido Junto con el sector verde, spoga+gafa ha profundizado en el tema clave de la feria: los jardines responsables (“Responsible Gardens - Verantwortungsvolle Gärten”). A través de ejemplos de buenas prácticas del comercio internacional de la jardinería, de conferencias especializadas en el espacio Forum Garden Café y de presentaciones de productos relacionados con el tema de la

sostenibilidad, la feria ha ofrecido conceptos de aplicación práctica y respuestas a las preguntas más acuciantes del sector. Con los nuevos ámbitos temáticos “From Budget to Luxury - BBQ for Every Wallet” (Desde el segmento económico al de lujo: barbacoa para todos los bolsillos), “cooling world” (dedicado a las neveras, tanto eléctricas como pasivas) y “Outdoor Adventure” (que abarca todo el entorno de la aventura de la barbacoa al aire libre), spoga+gafa demostró una vez más su evolución en términos de contenidos para el segmento de la barbacoa, cumpliendo así con su papel como feria líder. Perspectivas para spoga+gafa 2025 La próxima edición de spoga+gafa tendrá lugar en junio de 2025 bajo el lema “Design Gardens” (Jardines de diseño). Con un enfoque dirigido a soluciones de diseño estéticas e innovadoras para los jardines privados, así como una revisión de los conceptos de diseño del pasado, spoga+gafa 2025 pondrá de relieve los altos estándares de calidad y de diseño del mundo del jardín y la barbacoa. Voces del sector “Como asesor temático de spoga+gafa damos nuestro pleno apoyo a la feria, que este año también ha mostrado una gran calidad y ha sido muy entretenida. Para nuestros miembros sigue siendo una plataforma importante para presentarse e intercambiar ideas con colegas, conocidos e importantes responsables de la toma de decisiones en el sector. Nos gustaría agradecer a Koelnmesse la magnífica colaboración en el período previo al evento y la confianza mostrada. Nos complace especialmente que algunos miembros hayan sido reconocidos este año por haber participado hasta en 60 ocasiones en spoga+gafa”. Anna Hackstein, directora general de la Asociación alemana del sector de la jardinería (IVG/Industrieverband Garten e.V.) . “Nuestros miembros internacionales son conscientes de que spoga+gafa crece año tras año, y por eso cada vez más envían a sus responsables de compras a esta feria indispensable. Apreciamos especialmente el buen servicio que Koelnmesse ofrece a nuestros miembros. La amplitud y el alcance de la oferta, así como las soluciones innovadoras y con visión de futuro que ofrece, hacen que spoga+gafa sea una fecha fija en nuestro calendario”. John W. Herbert, secretario general de la Asociación europea de tiendas de bricolaje y de la Red global de mejoras para el hogar (EDRA/GHIN/European DIY-Retail Association & Global Home Improvement Network) “Nosotros, como la Asociación de centros de jardinería alemanes, hemos podido recibir a muchos participantes, miembros e invitados internacionales. La feria ha ofrecido una excelente plataforma para la inspiración y los estímulos, que se han podido experimentar en vivo y en primera mano. Con su lema rector “Responsible Gardens - verantwortungsvolle Gärten” (Jardines responsables), spoga+gafa se ha centrado contundentemente en diversos niveles de acción responsable. Con la concesión del premio especial FachGartenCenter a centros de jardinería especializados, hemos podido generar una mayor atención sobre este importante tema y crear conciencia sobre las prácticas de jardinería sostenible entre nuestros miembros”. Martina Mensing-Meckelburg, presidenta de la Asociación de centros de jardinería alemanes (VDG/Verband Deutscher Garten-Center e.V.) “La edición de este año de spoga+gafa ha tenido lugar en un contexto de diversos problemas candentes. Los clientes se están recuperando lentamente de las perturbaciones de los precios de la energía y de las noticias negativas de los últimos años. No obstante, a pesar de los numerosos fenómenos meteorológicos que actualmente impiden un desarrollo óptimo de las ventas en los segmentos verdes, nuestros comerciantes minoristas están percibiendo noticias positivas: los clientes tienen ganas de dedicarse al jardín, y un primer trimestre cálido ha permitido un buen inicio de año. Y las tiendas de bricolaje y jardinería también suministran productos para los

momentos difíciles. Por ejemplo, cada vez hay más interés por plantas resilientes, riego y drenaje, sistemas de vigilancia inteligentes y mucho más. Sin embargo, el comercio minorista no solo necesita los productos adecuados, sino también la base informativa apropiada para un asesoramiento de primer nivel. En este sentido, el intercambio de información entre minoristas, suministradores y proveedores de servicios en el marco de spoga+gafa proporciona la plataforma de establecimiento de contactos (networking) óptima que tanto los visitantes como los expositores utilizan y aprecian. En conclusión: este año la feria ha sido, de nuevo, una cita imprescindible del sector”. Dr. Peter Wüst, director ejecutivo de la Asociación comercial de construcción, bricolaje y jardín (BHB/Handelsverband Bauen, Heimwerken, Garten) “spoga+gafa ha superado una vez más nuestras expectativas y ha confirmado su posición como evento imprescindible para el sector de la barbacoa. Los miembros de la Asociación de la industria de la barbacoa (BIAG/Barbecue Industry Association Grill) han recibido a un número significativamente mayor de comerciantes especializados en barbacoas que en el año anterior. La feria ha presentado una impresionante variedad de nuevos productos y tecnologías que darán forma al futuro de la barbacoa. Ha habido tantos aspectos destacados y novedades que es difícil elegir solo algunos. Además, la feria ha ofrecido un marco fantástico para demostraciones de barbacoa en vivo y clases de cocina. Los expertos han podido mostrar a los visitantes las últimas técnicas para asar en la barbacoa y han dado valiosos consejos sobre cómo hacer un uso óptimo de los aparatos. Estas sesiones interactivas han sido un verdadero acierto y han contribuido significativamente al éxito del evento. Las innovaciones presentadas y la respuesta positiva recibida de parte de los participantes muestran que el sector está en el camino correcto para satisfacer las crecientes demandas de los consumidores al tiempo que promueve prácticas sostenibles”. Norbert L. Jedrau, director general de la Asociación de la industria de la barbacoa (BIAG/Barbecue Industry Association Grill) Acerca de spoga+gafa spoga+gafa es la feria más grande del mundo dedicada a la jardinería y la barbacoa. Como plataforma internacional en la sede ferial de Colonia impulsa todo el mundo de la jardinería. En la feria líder, el sector verde analiza las gamas de productos y las tendencias de la próxima temporada y presenta soluciones para los desafíos actuales y futuros. El enfoque de spoga+gafa se centra en las tendencias e innovaciones en los ámbitos “garden bbq” (barbacoa en el jardín), “garden creation & care” (tecnología verde y jardinería inteligente) y “garden living & garden unique” (mobiliario, decoración y actividades en el jardín y al aire libre). La excepcional oferta de productos hace de la feria el lugar ideal para los responsables de la toma de decisiones sobre la gama de productos de todas las formas de venta. La patrocinadora de spoga+gafa es la Asociación industrial del sector de la jardinería, Industrieverband Garten e.V. (IVG). Más información: spogagafa.com Los próximos eventos: iVT Expo - Industrial Vehicle Technology, Cologne 26.06. - 27.06.2024 IAW - International Trade Fair for Retail Promotions and Imports, Cologne 03.09. - 05.09.2024 Zukunft Personal Europe - Exhibition for Human Resource Management, Cologne 10.09. - 12.09.2024