

No. 12 / May 2024, Cologne
#spogagafa

spoga+gafa 2024: ces événements phares vous attendent

++ Formats en prise avec la pratique ++ Conférencières et conférenciers de haut niveau ++ Beaucoup de place pour le réseautage ++ Rencontres conviviales entre professionnels ++

Plus grand salon mondial du jardin et du barbecue, spoga+gafa, qui a pour thème principal « Responsible Gardens - Jardins responsables », réunit à Cologne, du 16 au 18 juin 2024, la profession mondiale.

Quelque 1 850 exposants d'une soixantaine de pays y présenteront dans peu de semaines toute la diversité de l'offre pour le jardin et la cuisine au barbecue. Le programme d'événements et les formats en prise avec la pratique, avec exposés spécialisés, les aires spéciales, les tours de stands sur des thèmes précis et plusieurs rencontres conviviales entre professionnels promettent d'être passionnants.

Exposés spécialisés

Le Forum Garden Café (hall 6, E19/D18) où se déroulent des interviews, des exposés et des entretiens repose sur une étroite collaboration avec les magazines TASPO et TASPO Gartenmarkt. Des spécialistes de la branche y aborderont des thèmes d'actualité concernant le secteur du jardin et du barbecue.

Voici quelques temps forts:

« Jardinage écologique », exposé de Tom Hartley

Votre clientèle veut cultiver dans son jardin des fruits et des légumes, mais de préférence de manière écologique et naturelle ? Une bonne assistance est utile dans ce contexte pour savoir quels intrants sont utilisables en agriculture biologique. Quels sont les produits appropriés si des chiens par exemple vont et viennent eux aussi dans le jardin ? Comment des coccinelles et d'autres espèces animales peuvent-elles continuer d'y vivre malgré l'utilisation de produits phytosanitaires ? Tom Hartley, Senior Certificate Officer à la Soil Association, permet d'en savoir plus sur le jardinage écologique et responsable, propose des conseils et des astuces et a une idée précise de la gamme de produits dont il est question.

« Que reste-t-il ? Un aperçu de la prochaine génération engagée dans la consommation durable », exposé de Theresa Schleicher

La question de savoir ce qui reste est importante dans un monde où les jeunes consommatrices et consommateurs escomptent d'ici 2030 une diminution de 20 % du nombre de produits, de détaillants et de points de vente dans de nombreux secteurs de la distribution et de l'industrie manufacturière. Lorsque les concepts urbains, les formes d'habitat et les modèles familiaux évoluent et se modifient, lorsque les exigences climatiques se transforment en valeurs sociétales et la peur en solutions, quelles sont les nouvelles exigences auxquelles doit satisfaire le secteur vert et



spoga+gafa
16.06. - 18.06.2024
www.spogagafa.com

Your contact:

Karen Schmithüsen

Tel.

+49 221 821-2231

e-mail

k.schmithuesen@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

quelles questions doivent se poser la distribution et les fabricants pour proposer de nouvelles offres ? Que reste-t-il ? Un aperçu des prochaines générations par univers de consommation.

Page

2/5

« À trois pas (du rêve) de la jungle urbaine », exposé de Igor Josifovic-Kemper et Judith de Graff

Trois grands pas sur le balcon et que voit-on ? Le mur de la maison voisine. Pas forcément, disent les Urban Jungle Bloggers Igor Josifovic-Kemper et Judith de Graff. Ils transforment ce sinistre balcon en une jungle urbaine florissante avec vue sur plus de choses encore. Lors de l'entretien, ils montreront des solutions pour jardiner sur une petite surface. Plantes verticales, meubles stylés aux dimensions appropriées ou jardinage urbain - voici comment transformer un balcon en un havre de verdure.

Aires spéciales

Le **Boulevard of Ideas** donne aux visiteurs professionnels un aperçu condensé des nouveautés proposées par les exposants dans tous les secteurs de l'offre. Les tendances phares de la vie en plein air sont mises en scène dans le **Trendshow Outdoor Lifestyle**, une exposition organisée avec soin, dont le contenu s'inscrit dans le cadre défini par le thème principal « Responsible Gardens - Jardins responsables ».

Les **POS Green Solution Islands** présentent, à l'appui d'exemples de bonne pratique empruntés au commerce international de matériel de jardin et de produits de jardinage, des façons concrètes de procéder au point de vente. Le thème principal y est également abordé et l'accent est mis sur l'utilisation responsable des ressources, l'intégration des différentes générations, les plantes adaptées à leur lieu de culture, le recyclage des nutriments et la valorisation des déchets, entre autres.

Sur l'aire spéciale **Outdoor Kitchen World**, des fabricants exposent leurs toutes nouvelles cuisines d'extérieur et tout ce qui s'y rapporte. La cuisine de démonstration est la pièce maîtresse de la présentation : des pros du barbecue y montrent leur savoir-faire et mettent en évidence les tendances déterminantes du marché dans le cadre de différents shows culinaires. Cette année, l'Américaine Diva Q, entre autres, s'activera au barbecue tous les jours de salon. L'Outdoor Kitchen World accueille d'autre part Camillo Tomanek, champion du monde de barbecue et créateur numérique, qui montrera lui aussi son savoir-faire. Par ailleurs, deux maîtres bouchers seront présents à Cologne où l'on pourra découvrir et goûter des viandes alternatives dans le hall 8.

Tours de stands sur des thèmes précis

Lors de tours de stands d'une durée de 45 minutes conduisant également aux POS Green Solutions Islands, les participants verront spoga+gafa avec d'autres yeux. Dans le cadre de **visites guidées** sur le thème des « jardins responsables » et des « tendances 2024/2025 - mobilier et décoration outdoor », des experts donneront un aperçu exclusif des produits innovants et des tendances.

Événements professionnels

Remise des prix de la VDG aux jardinerie labellisées FachGarten-Center, suivie

de l'happy hour proposée par cette même fédération

Page

3/5

La Fédération allemande des jardineriers (VDG) se présente à nouveau aux professionnels à spoga+gafa. Le premier jour, elle distinguera les premières jardineriers labellisées FachGarten-Center. L'happy hour des jardineriers se déroulera juste après la remise des prix. Ce sera l'occasion de procéder à des échanges approfondis et de nouer de nouveaux contacts.

Dimanche 16.06.2024, à partir de 16h45, au stand de la VDG (boulevard 010)

6 o'clock Prime BBQ Night

Se retrouver pour terminer ensemble la première journée de salon dans une ambiance décontractée, avec le Rhin et la cathédrale de Cologne en toile de fond. Déambulation culinaire avec spécialités au barbecue.

Dimanche 16.06.2024, à partir de 18h00, restaurant Rheinterrassen

Billet d'entrée obligatoire

Garden party de l'IVG

La Garden party de l'IVG, la Fédération de l'industrie du jardin (Industrie Verband Garten e.V.), a lieu traditionnellement à la fin de la deuxième journée de salon.

Moment de convivialité pour terminer ensemble la journée et réseautage en toute décontraction.

Lundi 17.06.2024, 17h30, au stand de l'IVG (hall 6)

Garden Summit de la BHB

La BHB convie à nouveau au stage de formation du secteur vert, conjugué à un événement de réseautage : programme compact d'une demi-journée suivi d'un barbecue pour gourmets.

Mardi 18.06.2024, 14h00, Congress-Centrum Nord

Inscription obligatoire

EM @ spoga+gafa

Les 16 et 17 juin 2024, les matchs de l'Euro seront diffusés en direct sur la Piazza, à la brasserie en plein air de spoga+gafa. La brasserie en plein restera donc ouverte jusqu'à 20h00 ces deux jours-là.

Le nombre de places est limité et les réservations ne sont pas acceptées.

Programme complet [ici](#).

À propos de spoga+gafa

spoga+gafa est le plus grand salon mondial du jardin et du barbecue. Il se tient à Cologne et donne des impulsions à tout l'univers du jardin. À l'occasion de ce salon professionnel de premier plan, le secteur vert discute des assortiments et des tendances de la saison à venir et présente des solutions pour relever les défis actuels et futurs. spoga+gafa se focalise sur les tendances et les innovations des secteurs garden bbq, garden creation & care, garden living et garden unique. L'ampleur et la diversité exceptionnelles de l'offre font du salon « the place to be » pour les décideurs, en charge des assortiments, de toutes les formes de distribution. La Fédération de l'industrie du jardin (Industrieverband Garten e.V. - IVG) est la responsable conceptuelle de spoga+gafa.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Page

4/5

Koelnmesse est le leader mondial de l'organisation de salons consacrés aux lieux de vie, aux environnements contract et aux espaces publics. À Cologne, outre imm cologne et interzum, des salons tels que ORGATEC, spoga+gafa, FSB et aquanale sont des rendez-vous professionnels bien établis, de réputation internationale. Ces salons représentent de manière exhaustive l'industrie des intérieurs et le secteur du design, les fournisseurs de l'industrie du meuble et des intérieurs bois. Ils donnent un aperçu complet de l'univers de la cuisine et de tous les sujets relatifs aux espaces de travail modernes, au lifestyle au jardin ainsi qu'aux espaces de plein air et aux installations pour le sport et l'activité physique, aux saunas, aux piscines et au bien-être.

En plus des événements qu'elle organise ou dont elle assure la tenue à Cologne, Koelnmesse développe de manière stratégique son portefeuille sur d'importants marchés de croissance de par le monde, comme en témoignent les salons à succès ORGATEC TOKYO au Japon, interzum bogota en Colombie, interzum guangzhou en Chine et interzum forum italy.

Complément d'information: <https://www.spogagafa.com/trade-fair/spoga-gafa-2024/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

spoga+gafa - The world's biggest garden and BBQ trade fair, Cologne 16.06. - 18.06.2024

ORGATEC - New visions of work, Cologne 22.10. - 25.10.2024

imm cologne - The interior business event, Cologne 12.01. - 16.01.2025

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.spogagafa.com/imagedatabase rubrique « News ».

Complément d'information: www.spogagafa.com/pressinformation

En cas de publication, merci de nous adresser un justificatif.

Vous trouverez ici le spoga+gafa sur les réseaux sociaux :

Facebook :

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram :

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIN :

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany

Page
5/5

Phone: +49 221 821-2231
Mobile +49-176-12563444
k.schmithuesen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com