

Nr. 5 / 2023, Köln  
#spogagafa

## Ganzjährig, weltweit und digital: spoga+gafa 365, die neue Matchmaking-Plattform der spoga+gafa für die Grüne Branche

Neben der jährlichen Messe in Köln bietet die spoga+gafa auch ein ganzjähriges, digitales Angebot: die innovative B2B-Matchmaking-Plattform spoga+gafa 365. Die Plattform ermöglicht neben umfangreichen Networking-Möglichkeiten auch verschiedene Angebote zur Produktplatzierung, zum Lieferanten- und Neukunden-Scouting sowie zur einfachen Messevor- und -nachbereitung. Die im vergangenen Jahr als Pilot gestartete Plattform geht am 30. März 2023 mit neuer Ausrichtung und neuem Design online. Der Zugang ist mit einem kostenlosen Koelnmesse-Kundenkonto möglich.

**International, vielseitig, relevant**

Seit über 60 Jahren stellt die spoga+gafa ihren Status als weltweit größte Lifestyle-Messe für den Garten eindrucksvoll unter Beweis. Hier tauschen sich Gartenliebhaber, Entscheider und Top-Player der Grünen Branche über neue Ideen, Innovationen und Neuheiten aus.

„Die digitale Plattform bringt künftig ganzjährig Angebot und Nachfrage, Herausforderungen und Lösungen zusammen. Damit bauen wir Reichweite auf und erhöhen den Nutzen für die Branche hin zu einer Mehrwertplattform an 365 Tagen im Jahr für Einkäufer und Anbieter gleichermaßen“, so Stefan Lohrberg, Direktor der spoga+gafa. Alle Akteure der Grünen Branche sind eingeladen, Teil der spoga+gafa 365 zu werden. 15.000 aktive Nutzer sind bereits registriert.

### Zielgruppenübergreifender Nutzen der spoga+gafa 365

Branchenteilnehmer profitieren auf der Matchmaking-Plattform von einem ganzjährigen, effizienten Produkt-, Lieferanten- und Neukunden-Scouting durch KI-gestützte Empfehlungen. So werden nicht nur relevante Kontakte vorgeschlagen, die über digitale Kommunikationstools angesprochen werden können, sondern die Suche nach Produkt- und Branchentrends wird ebenfalls vereinfacht.

„Einkäufer und Lieferanten erhalten mit der spoga+gafa 365 einen schnellen Überblick über relevante Neuheiten, Trends, Newcomer und Wettbewerber und können ihr eigenes Netzwerk gezielt erweitern in Verbindung mit dem jährlichen Branchentreff auf der Messe hier bei uns in Köln“, ergänzt Lohrberg. Denn auch zur Vor- und Nachbereitung der Messe kann die Plattform genutzt werden. Hier stehen eine digitale Produkt- und Ausstellersuche sowie ein persönlicher Messekalender zur Verfügung, der ein effizienteres Terminmanagement mit angeschlossenem Lead-Tracking unterstützt.



spoga+gafa  
18.06. - 20.06.2023  
[www.spogagafa.de](http://www.spogagafa.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Karen Schmithüsen  
Telefon  
+49 221 821-2231  
E-Mail  
[k.schmithuesen@koelnmesse.de](mailto:k.schmithuesen@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

### **Kuratierte B2Buyer-Events runden das Gesamtangebot ab**

Seite

2/3

Mehrmals im Jahr finden kuratierte B2Buyer-Events zu Angebotssegmenten wie Grill und BBQ, Outdoormöbel oder Dekoration und Gartenausstattung statt. Bei diesen digitalen, fokussierten Veranstaltungen bringt die spoga+gafa 365 ausgewählte Einkäufer mit geprüften Anbietern zusammen. Stefan Lohrberg: „Darüber hinaus können sie sich in Produktvideos und Showrooms vorab über Neuheiten informieren. Anbieter wiederum können über detaillierte Suchfilter die Ansprache der Einkäufer direkt steuern und ihre Produkte in virtuellen Showrooms ansprechend präsentieren.“

Die Teilnehmer werden über einen Matchmaking-Algorithmus auf Basis der zuvor angegebenen Präferenzen zusammengeführt. So kommen beim Business-Speed-Dating die passenden Geschäftspartner zusammen, um sich über Produkte und Bestellungen auszutauschen.

Die spoga+gafa 365 ist somit die erste branchenspezifische, digitale Plattform der Gartenlifestyle Branche.

Die Registrierung auf der digitalen Matchmaking-Plattform spoga+gafa 365 ist kostenfrei und der Login erfolgt mit dem persönlichen Koelnmesse-Kundenkonto über spogagafa.com.

### **Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:**

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 fand erstmalig die ORGATEC TOKYO statt. Sie ist die erste Messe in Japan, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die imm shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Weitere Infos: <https://www.spogagafa.de/die-messe/spoga-gafa/messen-der-branche/>

### **Die nächsten Veranstaltungen:**

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 26.04. - 28.04.2023

imm Spring Edition - The interior business event, Köln 04.06. - 07.06.2023

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 18.06. - 20.06.2023

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.spogagafa.de/bilddatenbank](http://www.spogagafa.de/bilddatenbank) im Bereich "News".

Presseinformationen finden Sie unter [www.spogagafa.de/presseinformation](http://www.spogagafa.de/presseinformation)

**Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.**

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

**Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

**Instagram:**

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

**LinkedIN:**

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Karen Schmithüsen

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2231

Mobil +49-176-12563444

[k.schmithuesen@koelnmesse.de](mailto:k.schmithuesen@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)