

Nr. 6 / Juni 2022, Köln
#spogagafa

spoga+gafa 2022: Zurück mit starkem Auftritt

Die spoga+gafa, die weltgrößte Gartenlifestyle-Messe, hat vom 19. bis 21. Juni in Köln eindrucksvoll ihre Stellung als wichtigstes Branchentreffen der Grünen Branche bestätigt. Rund 25.000 Besucher aus 112 Ländern kamen nach Köln, um die Neuheiten und Innovationen von ca. 1.000 Ausstellern aus 52 Ländern live zu erleben. Die erste spoga+gafa ohne parallellaufende spoga horse und zum neuen Termin im Juni hat sich somit nach drei Jahren erfolgreich zurückgemeldet.

Unter Berücksichtigung der Zurückhaltung asiatischer Hersteller, erreichte die spoga+gafa 2022 ausstellerseitig Vorkrisenniveau. Honoriert wurde das von Top-Entscheidern, von denen viele ihren Weg nach Köln fanden. Gewohnt stark durch Händler und Einkäufer vertreten waren die europäischen Kernmärkte Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande und Spanien. Interkontinental wurden Australien, Neuseeland, Israel, Kanada, UK und die USA ausgezeichnet repräsentiert. Der Auslandsteil der Besucher stieg auf 67 Prozent (2019: 65%).

„Die Qualität und Internationalität der Besucher ist herausragend. Das spiegeln uns die Aussteller im Gespräch immer wieder. Wir haben die letzten 2,5 Jahre genutzt, die spoga+gafa weiterzuentwickeln und freuen uns, hier die ersten Erfolge live zu erleben. Mit der 365-Tage-Plattform, die wir in den letzten Wochen auf den Weg gebracht haben, wird die spoga+gafa zukünftig auch unterjährig starker Begleiter der Grünen Branche sein“, so Oliver Frese, Geschäftsführer Koelnmesse GmbH.

Nachhaltigkeit im Fokus

Das diesjährige Fokusthema „Nachhaltige Gärten“ war wie erwartet omnipräsent in den Hallen: Segmentübergreifend standen langlebige, wiederverwertbare und ressourcenschonende Materialien im Vordergrund sowie der effiziente Einsatz von Energie und Wasser im Garten. Die spoga+gafa 2022 erfüllt damit erneut ihren Anspruch als Themenplattform und Signalgeberin für die Grüne Branche.

Und so zeigte sich auch der Industrieverband Garten e.V. (IVG), ideeller Träger der spoga+gafa, zufrieden mit dem Messeergebnis: „Wir freuen uns, dass endlich wieder Messe ist. Der persönliche Kontakt hat uns sehr gefehlt und es hat gutgetan, wieder Hände schütteln zu können. Es mögen etwas weniger Besucher hier gewesen sein als vor der Pandemie üblich, aber die Qualität der Besucher stimmt. Das ist das Entscheidende“, bekräftigte Anna Hackstein, Geschäftsführerin des IVG.



spoga+gafa
19.06. - 21.06.2022
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Judith Leyendecker

Telefon
+49 221 821-2486

E-Mail
j.leyendecker@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Blick nach vorn

Nach der Messe in Köln erfolgt nun noch eine Premiere: Am 27. Juni startet die Aftershow auf der neuen digitalen Plattform der spoga+gafa - mit Live-Interviews, Mitschnitten der Bühnen sowie digitalen Events der Aussteller. Nahtlos kann auch nach Messeschluss über die App weiter Networking betrieben werden. In Kürze geht die 365-Tage-Plattform der spoga+gafa live und lädt schon am 8. September zum digitalen Deep Dive „BBQ“ ein. Und schon jetzt wächst die Vorfreude auf 2023: Gäste des Global DIY Summit in Berlin, der dort vom 14.-16. Juni 2023 stattfindet, können im Übrigen jetzt ihre direkte Weiterreise nach Köln einplanen. Denn die spoga+gafa 2023 findet vom 18.-20. Juni 2023 statt.

Stimmen unserer Aussteller**Bestway Europe**

“After two years of stop, it has been a great pleasure to come back to spoga+gafa fair. Thanks to our local presence in all European countries, we have been able to keep close contact with all our customers in the recent years, however this is the first international fair which has occurred for our industry since 2019. The attendance and the reply to our invitation have been warmly accepted. We consider ourselves satisfied both for the affluency and the timing of the fair. Indeed, June is an important month for monitoring the sell out and introducing our brand-new products for 2023 summer season. We are grateful to our trusted customers and all the new contacts who have decided to visit us and see our 390 square meters booth with our new collection.

- **Simone Zesi, Chief Executive Officer**

CAPI Europe

“It was a special show after 2,5 years, with a good atmosphere. The quantity might be less, but I don’t care: It’s about quality, and the quality is very high. All the top customers in the world were here, so it was very good show for us.”

- **Toine van de Ven, Managing Director**

elho

“We were happy to inspire and meet our customers in person again at our green stand. It is great to be back and have the opportunity to share our sustainability journey and present our 2023 innovations to our customer and prospects.”

- **Olaf Elderenbosch, Chief Executive Officer**

Fiskars

„Die Qualität der Besucher hat die Masse deutlich überragt. Wir hatten sehr substanzielle Gespräche mit den richtigen Personen. Wir, aber auch unsere Ansprechpartner, hatten die nötige Ruhe, diese Gespräche zu führen. Es war wirklich eine sehr gute Messe.“

- **Andreas Fonken, Sales Director DACH**

Gardena

„Nach der langen Zwangspause war es schön, dass die Branche sich endlich wieder in Köln treffen konnte. An viele langjährigen persönlichen Kontakte konnten wir hier wieder anknüpfen und auch neue zu schließen. Die Besucherschaft an unserem Stand war sehr international geprägt, was interessante Gespräche ermöglicht hat.“

- **Heribert Wettels, Unternehmenssprecher**

G. WURM

„Als Erstausteller auf der spoga+gafa haben wir uns sehr auf die Veranstaltung gefreut und deutlich positive Resonanz bekommen, insbesondere in Kombination mit den anderen EVL-Mitgliedern hier vor Ort. Wir selbst sind mit dem Stand ebenfalls positiv aufgefallen. Wir waren extrem überrascht über den hohen Export-Anteil. Wir konnten viele Kunden von außerhalb der DACH-Region gewinnen sowie potentielle hochkarätige Kunden kennenlernen.“

- **Philip Wurm, Geschäftsführer**

IKONO

„Wir sind sehr zufrieden mit der Messe. Es ist das erste Mal für uns, dass wir ausgestellt haben. Wir sind ein internationaler Händler und gerade international haben wir gute Kontakte geknüpft, genau was wir erwartet haben. Von daher kommen wir gern wieder.“

- **Olaf Kramm, Chief Executive Officer**

HÖRMANN

„Wir als HÖRMANN sind mit dem Verlauf der spoga gafa sehr zufrieden. Wir haben an unserem Stand durchweg eine „volle Hütte“ gehabt und das schon ab Sonntag. Wir haben viele interessante neue Geschäftskontakte knüpfen können und konnten unsere Produkte, die ihm höher wertigen Bereich liegen, auf der Messe optimal dem für uns neuen Markt präsentieren.“

- **Sebastian Fischer, Verkaufsleiter HÖRMANN**

SEVERIN

„Für uns war das eine großartige Messe. Wir waren zum ersten Mal hier in der BBQ Halle und damit genau am richtigen Ort, um unser neues Produkt, den Sevo Smart Control GTS zu präsentieren. Wir hatten viele qualifizierte Kontakte und freuen uns deshalb schon jetzt auf die nächste Messe.“

- **Joyce Gesing, Geschäftsführerin**

TRAMONTINA

"We are very satisfied with the course of the trade fair. Overall, we clearly felt that people want to meet in person again and spoga+gafa offers an optimal platform for this. The frequency of visitors who were with us was consistently high, both nationally and internationally, and showed that the new date was also well received. Spoga+gafa has again convinced us as a business platform in 2022."

- **Marcos Grespan, Sales Director**

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.spogagafa.de/die-messe/branchen-messen>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC - Arbeit neu denken, Köln 25.10. - 29.10.2022

LivingKitchen - Das internationale Küchenevent (Publikumstage Freitag und Samstag), Köln 16.01. - 21.01.2023

imm cologne - The interior business event, Köln 16.01. - 21.01.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "News".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten.

Hier finden Sie die spoga+gafa im Social Web:

Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

Instagram:

<https://www.instagram.com/spogagafa/>

LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/spoga-gafa>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Judith Leyendecker

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland

Seite
5/5

Telefon: +49 221 821-2486
Mobil +49-176-12563329
j.leyendecker@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de