

Nr. 2 / September 2021, Köln
#spoga+gafa

spoga+gafa 2022: Aussteller vergrößern ihre Flächen

Für die spoga+gafa 2022 laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. Wie wichtig die größte Gartenlifestyle-Messe der Welt für die Grüne Branche ist, zeigt sich bereits heute, knapp zehn Monate vor Start der nächstjährigen Messe. Nach erfolgreichem Ablauf der Early Bird Buchungsphase setzt die internationale Ausstellerschaft - mit Anmeldungen aus fünfzig Ländern aller Kontinente und teils deutlichen Flächenvergrößerungen - ein starkes Zeichen für den Re-Start der Messe im Juni 2022

Ein Blick in das kommende Jahr zeigt, dass vieles auf der spoga+gafa neu sein wird. Aufgrund der nachgekommenen Bitte der messebeteiligten Branchen, den Messezyklus dem geänderten Orderverhalten des Handels anzupassen, findet die Messe erstmalig, nach Jahrzehnten im September, nun Mitte Juni statt. „Die teils deutlichen Flächenvergrößerungsanfragen unserer Kunden aller Segmente, insbesondere aus den Bereichen Möbel, Grill und Dekoration, zeigen, dass das neue Veranstaltungsdatum bestens angenommen wird“, sagt Stefan Lohrberg, Director der spoga+gafa.

Dem Mehrbedarf an Standflächen kann nachgekommen werden, da die spoga+gafa erstmals ohne die bis dato parallellaufende spoga horse stattfindet, welche ab 2022 in den Februar wechselt. Die freiwerdenden Hallen nutzen nun die Möbelkunden der spoga+gafa, welche damit von einer abermals verbesserten Besucherführung im Süden des Messegeländes profitieren. Zwischen der gelernten Möbelhalle 10.2 (garden unique) und den beiden neuen Möbelhallen 11.1 und 11.2 werden die Besucher die Möglichkeit haben, auf kürzeren und direkteren Wegen ihre Lieferanten zu treffen.

Wenn im Juni 2022 wieder Angebot und Nachfrage der Gartenlifestyle-Branche auf dem Kölner Messegelände zueinander finden, dann geschieht dieses unter dem beibehaltenen und ins kommende Jahr transferierte Messe-Leitthema „Nachhaltige Gärten“. „Gerade die Pandemie zeigt, dass sich die Bedarfe und Anforderungen der weltweiten Endkunden schneller verändern als gedacht. Die spoga+gafa stellt sich diesen Herausforderungen und entwickelt, gemeinsam mit ihren Ausstellern und Besuchern, Antworten und Lösungen auf die großen Zukunftsthemen der Grünen Branche“, so Stefan Lohrberg. Einen Rahmen dafür bildet u.a. das messebegleitende Vortragsprogramm „Logistic 2.2 - Nontainer or Container?“

Die physische Messe in den Kölner Messehallen wird 2022 erstmals um eine digitale, parallel stattfindende spoga+gafa @home ergänzt. Die neue, digitale Eventplattform ermöglicht den Ausstellern und Besuchern einen zusätzlichen Messenutzen:



spoga+gafa
19.06. - 21.06.2022
www.spogagafa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Gunnar Goldmann

Telefon

+49 221 821-2486

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

G.Goldmann@
extern.koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

zielgerichtete und vorab optimal geplante Messetage on- und offline, weltweites Zusatz-Business und zielgenaues Networking - während der spoga+gafa sowie im digitalen Nachgang der Messe.

Seite

2/3

Die spoga+gafa 2022 findet vom 19. bis 21. Juni statt. Informationen zu bereits angemeldeten Ausstellern und weitere Informationen unter spoga+gafa.de

Hier finden Sie Bildmaterial zur aktuellen Pressemitteilung: [Bilddatenbank spoga+gafa](#)

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou, die Kind + Jugend ASEAN in Bangkok, die ORGATEC TOKYO in Tokio und die Pueri Expo in São Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.koelnmesse.de/aktuelle-termine/alle-messen/#2

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der spoga+gafa finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.spogagafa.de/bilddatenbank im Bereich "News".

Presseinformationen finden Sie unter www.spogagafa.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

spoga+gafa bei Facebook:

<https://www.facebook.com/spogagafa>

#spoga+gafa #gardenbackstronger

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Gunnar Goldmann

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2486

Mobil +49 176 20178715
g.goldmann@extern.koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
3/3