

No. 1 / May 2021, Cologne  
#spoga+gafa

## Sanctuaires Jardin, Terrasse et Balcon. Tendances et nouveautés pour la saison outdoor

Héritier d'une longue tradition et plus grand salon mondial du jardin, spoga+gafa présente chaque année à Cologne les nouveautés de tout le secteur d'activité. Il met l'accent sur les idées nouvelles et les solutions d'avenir pour le jardin sous le signe du lifestyle. Les quatorze halls, qui, normalement, proposent des produits à foison pour le jardin et où depuis plus de soixante ans magasins de bricolage, jardineries, distributeurs de barbecues et grandes surfaces de meubles du monde entier commandent de quoi composer leur offre de saison, restent désespérément vides en raison de la pandémie. Toutefois, des sujets comme le jardinage, l'affinité avec la nature ou le développement durable gagnent en importance, notamment dans des périodes comme celle que nous vivons. Plus que jamais, le propre espace extérieur sert de refuge. Et le budget prévu pour les vacances d'été est consacré à l'embellissement du jardin, de la terrasse et du balcon. La pandémie fait décoller le marché du jardin. Et c'est ainsi que, même en cette période, les tendances et les nouveautés se font une place à l'extérieur, chez les particuliers. L'offre va du mobilier outdoor tout confort aux cuisines d'extérieur entièrement équipées en passant par les outils de jardin intelligents - un aperçu des thèmes et des tendances actuelles pour le jardin sous le signe du lifestyle

### Salon de plein air : le jardin comme chaleureux refuge

Le jardinage est tourné vers l'avenir : après le semis apparaissent les premières pousses puis vient la floraison. Cette confiance peut aider à organiser le quotidien, surtout à l'heure actuelle. Lieu de création et de régénération, le jardin joue ainsi un rôle de plus en plus important - que ce soit pour jardiner et planter, pour partager un instant de convivialité ou pour se détendre et faire une pause avant de reprendre le télétravail ou assurer le suivi de l'enseignement à distance des enfants. La pandémie a accéléré une tendance déjà bien prononcée auparavant et qui consiste à transformer l'espace extérieur en un salon de plein air. Les limites s'estompent entre intérieur et extérieur et il est difficile d'établir une distinction entre les meubles pour chacun des deux secteurs. De larges canapés, fauteuils et lits de repos d'une profondeur exceptionnelle s'installent sur la terrasse. Du mobilier style lounge, librement composable, offre beaucoup de place pour se réunir à l'extérieur et s'agrandit de façon modulaire. Des tables à rallonges, des bancs et des chaises avec assise surélevée permettent de dîner en plein air, en toute



spoga+gafa  
19.06. - 21.06.2022  
www.spogagafa.com

Your contact:  
Gunnar Goldmann  
Tel.  
+49 221 821-2486  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
G.Goldmann@  
extern.koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief  
Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory  
Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of  
jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

décontraction. Et, avec des meubles de salon confortables et résistants aux intempéries, le télétravail peut se pratiquer aujourd'hui à l'extérieur.

### **Vivre au vert : la nature comme source d'inspiration**

Adopter un mode de vie sain et proche de la nature correspond à une envie qui s'est de plus en plus fait sentir avant même l'apparition du Covid-19. Les plantes sont bénéfiques pour la santé et créent un environnement où l'on se sent bien. Le jardinage est tendance de même que le fait de pourvoir à ses besoins avec ses propres herbes aromatiques et légumes. Les plates-bandes surélevées, les mini-serres et les étagères à plantes sont de plus en plus appréciées pour le jardinage aussi bien extérieur qu'intérieur. Le naturel est également la caractéristique de nombreux meubles de jardin et accessoires pour la saison en cours. Matériaux authentiques, le bois naturel, le rotin ou encore le lin procurent une sensation de proximité avec la nature. Il en est de même des teintes feutrées et naturelles. Sans oublier le travail de transformation. C'est ainsi que presque tout le tronc d'arbre est utilisé par exemple dans la fabrication de meubles en teck pour donner un aspect naturel aux tables ou aux chaises. Bien entendu, des pots à plantes en matière plastique prennent l'apparence de la pierre naturelle brute et des réservoirs d'eau de pluie ainsi que des pieds de parasol en fibre de verre, celle du bois.

### **Passage au vert : le jardin devient plus durable**

De nos jours, beaucoup de gens veulent avoir un mode de vie plus conscient et respectueux de ce qui nous entoure, d'où la demande en produits « verts ». Voilà pourquoi le jardin durable est un temps fort à spoga+gafa. Car de plus en plus d'entreprises misent sur la durabilité s'agissant de leurs innovations. C'est ainsi que des fabricants de mobilier outdoor ou de pots à plantes par exemple utilisent de plus en plus des matériaux recyclés pour réaliser de nouveaux modèles. Le bois usagé provenant de cabanes ou de bateaux de même que les matières plastiques retrouvées dans les océans et celles issues de déchets ménagers puis recyclées sont utilisés tout comme les restes de textiles et les résidus organiques. Les collections s'appellent « Green Basics », « Greenline » ou encore « Go Green » et, par leur nom déjà, font référence à une fabrication « verte » car économe en ressources. Pour permettre la gestion des matériaux en circuit fermé, de plus en plus de produits recyclés sont eux-mêmes 100 % recyclables. La demande augmente car, en raison du débat sur le climat, les gens sont de plus en plus conscients et sensibles à l'impact de l'habitat, cette tendance s'avérant persistante.

### **Faire mieux avec moins : nouvelle légèreté du design**

Les temps sont suffisamment difficiles pour que l'on puisse apporter une touche de légèreté au jardin. Beaucoup de meubles outdoor s'affinent, deviennent plus aérés et sont repensés plus en filigrane. Le design se veut moins opulent et opte pour la renonciation - en faveur non pas d'une rigueur plus minimaliste mais d'une élégance nonchalante. Du bleu éclatant, du rouge et de l'orange, mais aussi beaucoup de tons de pastel tout en fraîcheur soulignent la note de légèreté qui transparait dans l'aménagement extérieur. Des fauteuils à bascule, des hamacs et des sièges rembourrés ou des balancelles de jardin associent dynamisme et flegme sur la

terrasse et le balcon. Des éléments ronds, de style lounge, pour créer des canapés composables aux formes incurvées évoquent, quant à eux, le mouvement. De nouveaux meubles multifonctionnels dont le dossier, les accoudoirs et l'assise se règlent ou se repositionnent facilement sont tout aussi flexibles. C'est avec légèreté qu'ils associent des matériaux comme l'aluminium, le teck, la céramique et les tissus d'extérieur imperméables. De nouveaux parasols offrant un large choix de couleurs et de matières jouent également le « mix & match ».

### **Smart gardening : des fonctionnalités numériques facilitent le jardinage**

L'accélération actuelle de la numérisation due à la pandémie de coronavirus stimule le commerce en ligne dans le secteur du jardin. Les solutions numériques sont depuis longtemps un puissant levier dans le secteur des outils de jardinage. Des robots tondeuses et des systèmes d'arrosage automatiques font partie désormais de l'équipement standard de nombreux jardiniers amateurs. Actuellement, des modèles haut de gamme se dotent de fonctionnalités intelligentes qui se traduisent par de plus grands gains de temps et économies d'énergie. C'est ainsi que l'autonettoyage des appareils peut être programmé via une application. L'entretien et l'arrosage du gazon sont également optimisés par des capteurs qui mesurent la température et l'humidité du sol. Une commande connectée garantit une consommation efficace d'eau et d'électricité. À propos d'électricité : de nombreux outils de jardinage sont désormais équipés de batteries particulièrement puissantes et rechargeables avec des modules solaires. Cela évite les enchevêtrements de câbles, tout comme avec les nouveaux chargeurs de LEDs dimmables dont sont équipés les parasols.

### **Casual dining : les cuisines d'extérieur sont complétées chaque année par de nouveaux éléments**

Les déplacements étant restreints, cuisiner en plein air donne une sensation de liberté et un avant-goût de vacances. Les repas sont par ailleurs des moments de convivialité. Casual dining est aujourd'hui l'expression clé lorsqu'il s'agit de concevoir le plus chaleureusement possible la cuisine et le coin repas en plein air. Pour la préparation des repas, il existe des cuisines de plein air qui sont résistantes aux intempéries et peuvent être configurées de manière individuelle, compte tenu de l'espace disponible et des exigences de chacun. Elles sont complétées chaque année par de nouveaux éléments si bien qu'elles n'ont pratiquement rien à envier aux cuisines intégrées que l'on trouve à l'intérieur des logements. Ceci est vrai également pour le mobilier des salles à manger de plein air. De nouvelles tables à rallonges particulièrement résistantes peuvent, par leurs dimensions, s'adapter au nombre de convives et être associées à une table d'appoint ou un chariot de service. En réponse à l'urbanisation croissante, des fabricants proposent des tables et des salons étroits pour aménager de plus petites surfaces sur le toit-terrasse ou le balcon.

### **Come-back permanent : vrais classiques du design et look style rétro**

Ce qui est réussi reste et revient. C'est ce que montrent, entre autres, diverses nouvelles éditions de classiques du design pour le jardin. Des meubles et accessoires d'époques révolues poursuivent leur come-back, cette saison également. L'aspect

familier des rééditions va de pair avec le confort et la qualité des matériaux d'aujourd'hui. Des tissus résistants aux intempéries ou encore des cadres et des châssis légers font des classiques nouvellement produits des meubles flexibles pour l'extérieur et l'intérieur. L'aspect actuel de beaucoup de nouveaux modèles évoque le passé. Des fauteuils et des canapés avec cordage noué à la main, des tables et des chaises de forme organique ou encore des chaises longues aux couleurs flashy rappellent le design des années 50 à 70. Les formes galbées et les couleurs vives symbolisaient alors l'espoir et un nouveau départ - une approche conceptuelle qui ne saurait être plus actuelle.

Le prochain spoga+gafa se tiendra à nouveau - dans une nouvelle fraîcheur et avec encore plus de jardin - du 19 au 21 juin 2022 au parc des expositions de Cologne.

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, idd Shanghai, interzum bogotá à Bogotá, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

**Remarque à l'attention des rédactions:**

Des photos de spoga+gafa sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site [www.spogagafa.com/imagetdatabase](http://www.spogagafa.com/imagetdatabase) rubrique « News ».

Complément d'information: [www.spogagafa.com/pressinformation](http://www.spogagafa.com/pressinformation)

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**spoga+gafa sur Facebook:**

<https://www.facebook.com/spogagafa>

#spoga+gafa #gardenbackstronger

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Gunnar Goldmann

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Phone: +49 221 821-2486

Mobile +49 176 20178715  
g.goldmann@extern.koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com