

Nr. 1 / Juni 2026, Köln  
#ISM #ISMFamilie #sweetweekcologne

## ISM Ingredients wächst deutlich und gewinnt Barry Callebaut als neuen Aussteller

**Mehr als 30 Prozent zusätzliche Ausstellungsfläche und doppelt so viele angemeldete Aussteller gegenüber der Premiere +++ Breite internationale Branchenbeteiligung +++ Fokus auf Zuckerreduktion, Transparenz, Funktionalität und innovative Zutatenlösungen**

Die ISM Ingredients baut ihre Position als internationale Plattform für innovative Zutatenlösungen in der Süßwaren- und Snackindustrie weiter aus. Nach der erfolgreichen Premiere als eigenständiges Messeformat im vergangenen Jahr verzeichnet die Veranstaltung zur aktuellen Frühbucherphase eine besonders starke Nachfrage aus dem Markt. Bereits jetzt liegt die gebuchte Ausstellungsfläche mehr als 30 Prozent über dem Vorjahresniveau. Gleichzeitig hat sich die Zahl der angemeldeten Aussteller im Vergleich zur Premiere verdoppelt. Mit Barry Callebaut kehrt der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten auf das Kölner Messegelände zurück und präsentiert sich 2027 erstmals auf der ISM Ingredients.

Die positive Entwicklung unterstreicht die zunehmende strategische Bedeutung von Ingredients für die globale Süßwaren- und Snackbranche. Zutaten, Rohstoffe und funktionale Lösungen werden immer stärker zu zentralen Treibern für Produktentwicklung, Reformulierung, sensorische Differenzierung und nachhaltigere Konzepte. Mit ihrem klaren Fokus auf diese Themen positioniert sich die ISM Ingredients als relevanter Treffpunkt für Unternehmen, die Innovationen im Bereich Sweets & Snacks frühzeitig erkennen, entwickeln und in marktfähige Produkte übersetzen wollen.

„Wir freuen uns sehr, Barry Callebaut wieder in Köln begrüßen zu dürfen. Das ist ein starkes Signal für die Branche und zeigt, dass sich die ISM Ingredients bereits nach kurzer Zeit erfolgreich im Markt etabliert hat“, erklärt Guido Hentschke, Director ISM Ingredients.

### **Breite internationale Branchenbeteiligung**

Neben Barry Callebaut zählen zu den bereits angemeldeten Unternehmen zahlreiche internationale Marktführer und Innovationspartner wie Döhler, Fuji Oil, Brenntag, GNT, ofi (olam food ingredients), Norevo und Paradise Fruits, Mantrose UK Ltd., California Natural Color, Capol GmbH, Boettger Food Ingredients GmbH, Couplet Sugars SA und Coppenrath Feingebäck GmbH.

Darüber hinaus sind die Istanbul Exporters' Association sowie German Sweets e.V. als Gruppenteilnehmer vertreten. Weitere Gruppenorganisatoren aus China und Indien haben ihre Teilnahme bereits angekündigt und unterstreichen die internationale



ISM Ingredients  
31.01. - 03.02.2027  
<https://www.ism-cologne.de/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Patrick Schmitz

Telefon  
+49 221 821-3083

E-Mail  
[p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeister Torsten  
Burmester

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ausrichtung der Messe.

Seite

2/3

Mit ihrem Fokus auf zukunftsweisende Zutatenlösungen entwickelt sich die ISM Ingredients zunehmend zur zentralen Plattform für die nächste Generation von Sweets & Snacks. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Branchenthemen wie Zuckerreduktion und gesünderer Genuss, transparente und nachhaltigere Rohstoffe sowie Lösungen für Geschmack, Textur und Funktionalität. Damit adressiert die Messe zentrale Fragestellungen der Produktentwicklung und bietet Herstellern, Marken, Handelspartnern und Zulieferern einen konzentrierten Überblick über neue Impulse entlang der Zutaten- und Innovationskette.

### **Synergien entlang der Wertschöpfungskette**

Zusätzlichen Mehrwert schafft die enge Verzahnung mit der ISM und der ISM Manufacturing. Während die ISM internationale Marken, Produktinnovationen und Handelsrelevanz in den Mittelpunkt stellt, fokussiert die ISM Ingredients auf Zutaten, Rohstoffe und Formulierungskompetenz. Die ISM Manufacturing ergänzt das Angebot um Produktion, Technologie, Verpackung, Automatisierung und industrielle Umsetzung. Gemeinsam bilden die drei Formate die zentralen Entwicklungsstufen der Süßwaren- und Snackbranche ab: von der Idee und Zutat über die Herstellung bis hin zum marktfähigen Produkt.

„Das ISM-Messtrio verbindet Produktinnovation, Zutatenkompetenz und industrielle Umsetzung in einem starken internationalen Messeverbund. Dadurch wird die Wertschöpfungskette der Süßwaren- und Snackbranche in Köln besonders umfassend erlebbar“, so Guido Hentschke. „Besuchende erhalten hier praxisnahe Einblicke in aktuelle Lösungsansätze mit hoher Relevanz für Industrie und Handel.“

Die ISM Ingredients findet vom 31. Januar bis 3. Februar 2027 gemeinsam mit der ISM und der ISM Manufacturing in Köln statt.

### **Weitere Informationen und Aussteller-Anmeldung:**

<https://www.ism-cologne.de/fuer-aussteller/aussteller-werden/>

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM Ingredients finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de) im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/Presseinformation](http://www.ism-cologne.de/Presseinformation).

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Patrick Schmitz

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821 3083  
E-Mail: [p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)