Pressemitteilung

Nr. 5 / Oktober 2026, Köln
#ISM #ISMFamily

Koelnmesse und NACS planen Convenience-Retail-Sonderschau zur ISM 2027

Ausstellungsfläche und begehbarer „Convenience Store of the Future“ geplant +++ Begleitender Kongress „NACS Convenience Leaders Exchange @ ISM“ am 31. Januar 2027 +++ Fachlicher Austausch zu Zukunftsfragen des Convenience Retail

Die Koelnmesse und die NACS planen zur ISM 2027 eine gemeinsame Sonderschau zum Thema Convenience Retail. Die Sonderschau umfasst eine eigene Ausstellungsfläche, den begehbaren „Convenience Store of the Future “ auf dem Messeboulevard sowie den halbtägigen Kongress „NACS Convenience Leaders Exchange @ ISM“ am 31. Januar 2027.

„Süßwaren und Snacks gehören zu den Kernsortimenten vieler Convenience Stores. Als klassische Impuls- und Unterwegskäufe spielen sie eine wichtige Rolle in diesem Handelssegment. Convenience Retail eröffnet dabei eine interessante Perspektive auf die Schnittstelle zwischen Industrie und Handel“, sagt Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Ernährung und Ernährungstechnologie der Koelnmesse GmbH.

Neue Perspektiven für Süßwaren und Snacks im Convenience Retail
Süßwaren und Snacks sind aus dem Convenience Retail kaum wegzudenken. Sie bedienen den Wunsch nach unkompliziertem Genuss für unterwegs und bieten dem Handel zugleich Potenzial für spontane Kaufentscheidungen. Genau an dieser Schnittstelle setzt die Sonderschau an: Während die ISM Snacks & Sweets internationale Marken und Produkte der Süßwaren- und Snackbranche zusammenbringt, erweitert das Convenience-Retail-Angebot den Blick auf unterschiedliche Verkaufsformate, veränderte Konsumbedürfnisse und innovative Lösungen am Point of Sale.

Ein zentraler Bestandteil ist der geplante „Convenience Store of the Future“. Das begehbare Zukunftsformat soll veranschaulichen, wie sich Produkte, Foodservice, Ladenbau, Bezahl- und Retailtechnologien sowie Omnichannel-Lösungen zu einem attraktiven und wirtschaftlichen Einkaufserlebnis verbinden lassen. Ergänzend sind Guided Tours und Aussteller-Pitches vorgesehen, die Einblicke in Produkte, Technologien und Konzepte ermöglichen sollen.

„Weltweit entwickeln Convenience-Händler ihr Angebot weiter, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Dadurch entstehen neue Chancen für Produkte, Dienstleistungen und Einkaufserlebnisse. Unsere Zusammenarbeit mit der Koelnmesse verbindet die Handelsexpertise und das Netzwerk von NACS mit den Innovationen, die auf der ISM präsentiert werden. Diese

ISM Snacks & Sweets
31.01. - 03.02.2027
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Patrick Schmitz
Telefon
+49 221 821-3083
E-Mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten Burmester

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Initiative wird Händlern und Lieferanten dabei helfen, die sich daraus ergebenden Möglichkeiten gemeinsam zu erschließen – mit dem klaren Ziel, Kunden besser zu bedienen und profitables Wachstum zu fördern“, sagt Henry Armour, Ehrenvorsitzender und CEO International der NACS.

Fachlicher Austausch zu Zukunftsfragen des Convenience Retail
Der halbtägige „NACS Convenience Leaders Exchange @ ISM“ soll Branchentrends, Geschäftsmodelle, Profitabilität und operative Zukunftsfragen im Convenience- und Fuel-Retail in den Mittelpunkt stellen, mit besonderem Fokus auf Süßwaren und Snacks. Das kuratierte Kongressformat richtet sich insbesondere an Führungskräfte und Entscheider aus dem Convenience- und Tankstellenhandel sowie an ausgewählte Marken, Lieferanten und Technologieanbieter.

Über NACS:
Seit 65 Jahren gilt NACS als führender Verband für den Convenience- und Tankstellenhandel. Der Verband vernetzt weltweit Händler, Lieferanten und Branchenpartner, um den Wissensaustausch zu fördern, Geschäftsbeziehungen aufzubauen und das Unternehmenswachstum zu unterstützen. NACS zählt mehr als 1.200 Mitgliedsunternehmen aus dem Einzelhandel, die zusammen über 500.000 Verkaufsstellen in mehr als 60 Ländern repräsentieren. Weitere Informationen unter www.convenience.org. Folgen Sie NACS auf LinkedIn, X, Facebook und Instagram.

Koelnmesse – Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:
Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM Snacks & Sweets, ISM Ingredients und ISM Manufacturing deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab – von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.
Weitere Infos: https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/

Die nächsten Veranstaltungen:
Cibus Tec - Inspiring Innovation in Food and Beverage Technologies, Parma 27.10. - 30.10.2026
ISM Middle East - The Heart of Sweets and Snacks in the Middle East, Dubai 03.11. - 05.11.2026
ISM - Eine Plattform. Drei spezialisierte Fachmessen. ISM Ingredients · ISM Manufacturing · ISM Snacks & Sweets, Köln 31.01. - 03.02.2027

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:
https://www.facebook.com/cologne.ism/
https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne
https://www.instagram.com/ism.cologne/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821 3083
E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de