

Nr. 4 / September 2026, Köln
#ISM #ISMFamilie

Neues Leitthema: „Connecting the Entire Value Chain“ rückt die Wertschöpfungskette stärker in den Fokus

Drei spezialisierte Messeformate schaffen fachliche Tiefe und neue Schnittstellen +++ Ticket-Shop für ISM-Messtrio ab sofort geöffnet

Was morgen im Süßwarenregal liegt, beginnt lange vor dem fertigen Produkt. Neue Zutaten, innovative Technologien in der Produktentwicklung sowie Markt- und Konsumtrends bestimmen, welche Produkte entwickelt werden und sich erfolgreich durchsetzen. Unter dem neuen Leitthema „Connecting the Entire Value Chain“ rückt das ISM-Messtrio deshalb die Schnittstellen entlang der Wertschöpfungskette in der Süßwaren- und Snackbranche stärker in den Fokus. Die ISM Ingredients, ISM Manufacturing und ISM Snacks & Sweets bilden jeweils einen klar definierten Teil des Marktes ab: von Rohstoffen, Ingredients und Produktentwicklung über Verarbeitung, Verpackung und Produktionstechnologie bis zu fertigen Süßwaren und Snacks, Marken, Sortimenten und Handelskonzepten.

Das Leitthema unterstreicht den Anspruch des ISM-Portfolios, drei spezialisierte Fachmessen nicht nur parallel auszurichten, sondern ihre jeweiligen Fachbereiche gezielt miteinander zu vernetzen. Fachbesuchende erhalten dadurch einen umfassenderen Blick auf Innovationsprozesse, können passende Partner entlang der Wertschöpfungskette effizienter identifizieren und neue Geschäftsmöglichkeiten über den eigenen Tätigkeitsbereich hinaus erschließen.

„Erfolgreiche Produktinnovationen entstehen heute im Zusammenspiel mehrerer Disziplinen. Rohstoffe und Zutaten, Produktentwicklung, Technologie, Produktion sowie Markenführung greifen eng ineinander. Genau hier setzt unser Messtrio an: Mit der ISM Ingredients, ISM Manufacturing und ISM Snacks & Sweets schaffen wir spezialisierte Angebote für unser Fachpublikum und verbinden sie zugleich unter einem Dach. ‚Connecting the Entire Value Chain‘ bringt diesen Anspruch auf den Punkt“, sagt Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Ernährung und Ernährungstechnologie der Koelnmesse GmbH.

Ein Leitthema, drei spezialisierte Fachmessen

Das gemeinsame Leitthema wird durch individuelle Claims für die drei Messeformate konkretisiert. Sie greifen „Connecting the Entire Value Chain“ auf und verdeutlichen ihre jeweilige Rolle im Innovations- und Vermarktungsprozess:

- **ISM Ingredients - From Source to Sensation:** verbindet den Ursprung einer Zutat mit ihrer sensorischen und innovativen Wirkung im Produkt.
- **ISM Manufacturing - From Processing to Performance:** verbindet Verarbeitungs-



SNACKS & SWEETS

ISM Snacks & Sweets
31.01. - 03.02.2027
www.ism-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Patrick Schmitz

Telefon
+49 221 821-3083

E-Mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

und Verpackungstechnologie mit messbarer Produktionsleistung, Effizienz und Qualität.

Seite
2/3

- **ISM Snacks & Sweets - From Trends to Taste:** übersetzt Markt- und Konsumtrends in Produkte, Geschmacksprofile und relevante Sortimentsimpulse für den Handel.

Die zeitliche Parallelität und räumliche Nähe der drei Fachmessen erleichtern den direkten Austausch zwischen Ingredients-Anbietern, Produzenten, Technologieunternehmen und Markenherstellern. Ein gemeinsamer Ticketshop, die zentrale App sowie übergreifende Matchmaking- und Networking-Tools unterstützen die gezielte Vernetzung.

Tickets ab sofort verfügbar

Die ISM Ingredients, ISM Manufacturing und ISM Snacks & Sweets finden vom 31. Januar bis 3. Februar 2027 in Köln statt. Tickets für das ISM-Messtrio sind ab sofort im [Ticketshop](#) erhältlich.

Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM Snacks & Sweets, ISM Ingredients und ISM Manufacturing deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga Select India - Uniting Innovation, Collaboration, and Growth in the Global F&B Landscape, Mumbai 29.09. - 01.10.2026

Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food & beverage industry, Mumbai 29.09. - 01.10.2026

Cibus Tec - Inspiring Innovation in Food and Beverage Technologies, Parma 27.10. - 30.10.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.ism-cologne.de im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter www.ism-cologne.de/Presseinformation.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ISM im Social Web:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821 3083

E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de