

Nr. 1 / April 2026, Köln  
#ISM #ISMFamilie #sweetweekcologne

## Neue Hallenstruktur: ISM, ISM Ingredients und ISM Manufacturing wachsen noch enger zusammen

**Neue Hallenbelegung stärkt Vernetzung und Austausch entlang der Wertschöpfungskette +++ Klare Strukturen und kurze Wege sorgen für bessere Besucherführung +++ Mehr Sichtbarkeit für Aussteller**

Ab 2027 werden die ISM, ISM Ingredients und die neue ISM Manufacturing unter einem gemeinsamen Markendach gebündelt - und wachsen auch räumlich noch enger zusammen. Im Zuge der strategischen Weiterentwicklung sowie der fortschreitenden Modernisierung des Kölner Messegeländes wird eine neue Hallenstruktur eingeführt. Ziel ist es, den Innovationscharakter der ISM als weltweit führende Messe für Süßwaren und Snacks weiter zu schärfen, neue Wachstumsperspektiven zu eröffnen und die gesamte Branche noch enger zusammenzuführen.

Die Neuausrichtung hin zu einer einheitlichen ISM-Markenfamilie spiegelt die Entwicklungen innerhalb der Branche wider: Prozesse greifen heute zunehmend ineinander, Innovationszyklen verkürzen sich und der Austausch zwischen den einzelnen Wertschöpfungsstufen wird immer wichtiger. Genau hier setzt die angepasste Hallenbelegung an, die ab 2027 in Kraft tritt. Sie stärkt die inhaltliche Vernetzung von ISM, ISM Manufacturing und ISM Ingredients und schafft klare Strukturen entlang der gesamten Wertschöpfungskette - von Rohstoffen und Technologien über Produktion bis hin zu Marken und Handel.

„Mit der neuen Hallenstruktur verzahnen wir die Schwerpunktthemen des Messetrios noch stärker miteinander. Zugleich schaffen wir somit für unsere Fachbesuchenden ein deutlich effizienteres Messeerlebnis. Für Aussteller bedeutet das mehr Sichtbarkeit, höhere Besucherfrequenz und gezieltere Kontaktmöglichkeiten“, erklärt Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Ernährung und Ernährungstechnologie der Koelnmesse.

### Neue Hallenstruktur im Überblick

Die neue Struktur schafft klare thematische Cluster und stärkt die inhaltliche Verzahnung der einzelnen Ausstellungsbereiche. Gleichzeitig sorgt sie für kurze Wege und verbessert die Orientierung der Besuchenden auf dem Messegelände.

Die wichtigsten strukturellen Änderungen:

- **Innovations-Hotspot Halle 5.2:** Hier bündeln sich die ISM Ingredients, das Lab5 by ISM, der New Product Showcase sowie die Talks & Tasting Stage. Die Halle wird damit zum zentralen Treffpunkt für Innovation, Trends und Networking.
- **Technologie-Hub Halle 4.1, Boulevard, Passage 4/5:** Die ISM Manufacturing zieht in die Halle 4.1 und rückt damit stärker ins Messegesehen. Gemeinsam mit dem



ISM  
31.01. - 03.02.2027  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Patrick Schmitz  
Telefon  
+49 221 821-3083  
E-Mail  
[p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeister Torsten  
Burmester

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Boulevard und der Passage 4/5 entsteht ein Technologie-Hub, der die Expert Stage und die Bereiche Maschinen und Anlagen vereint.

Seite

2/3

- **Kontinuität in Halle 4.2:** Die Länderpavillons bleiben in Halle 4.2 in ihrer gewohnten Umgebung und sorgen damit für Kontinuität.
- **Erweiterte ISM-Hallen:** Die bisherige Belegung der Halle 3.2 wird in die Halle 10.1 integriert. Zudem werden die Hallen 10.1 und 10.2 künftig vollständig als ISM-Hallen genutzt.

Diese Struktur stärkt die Positionierung der ISM als globale Plattform für Innovation, Austausch und nachhaltiges Wachstum in der Süßwaren- und Snackindustrie und eröffnet gleichzeitig neue Möglichkeiten für weiteres Flächenwachstum des Messetrios.

**Die ISM, ISM Ingredients und ISM Manufacturing finden vom 31. Januar bis 3. Februar 2027 statt. Unternehmen aus der Branche können sich bereits als Aussteller anmelden.**

Den aktuellen Hallenplan finden Sie [hier](#).

#### **Koelnmesse - Fachmessen für die Lebensmittelbranche und Lebensmittelproduktion:**

Die Koelnmesse ist ein internationaler Marktführer in der Organisation von weltweiten Fachmessen für die Lebensmittel- und Getränkebranche sowie die Lebensmittelproduktion. Mit Veranstaltungen wie der Anuga, Anuga FoodTec, ISM und ProSweets Cologne deckt die Koelnmesse ein breites Spektrum ab - von den Zutaten über die Produktion und Verpackung bis hin zur fertigen Ware sowie den neuesten Technologien und Innovationen. Diese weltweit führenden Fachmessen, die in Köln stattfinden, setzen Maßstäbe in ihren jeweiligen Bereichen. Darüber hinaus organisiert die Koelnmesse zahlreiche Fachmessen mit branchenspezifischen Schwerpunkten in weiteren wichtigen Märkten weltweit, darunter Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und die Vereinigten Arabischen Emirate. Durch diese globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kund:innen maßgeschneiderte Veranstaltungen und führende regionale Fachmessen in einer Vielzahl von Märkten, was die Grundlage für nachhaltige internationale Geschäfte schafft. Die Koelnmesse ist somit bestens positioniert, um Innovationen und Entwicklungen sowohl in der Lebensmittelbranche als auch in der Lebensmittelproduktion voranzutreiben.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

Anuga Select China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 27.04. - 29.04.2026

THAIFEX - Anuga Asia - Beyond Food Experience, Bangkok 26.05. - 30.05.2026

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de) im Bereich „Presse“. Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/Presseinformation](http://www.ism-cologne.de/Presseinformation).

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Patrick Schmitz  
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821 3083  
E-Mail: [p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)