

No. 8 / February 2026, Cologne
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

Ce qui est grignoté, acheté et commercialisé dans le monde entier : ISM 2026 établit la norme internationale

Forte participation internationale +++ Trois salons réunis et une chaîne de valeur renforcée +++ Nombre record de pavillons nationaux +++ ISM Ingredients devient pour la première fois un secteur de présentation autonome des matières premières et des ingrédients +++ Expérience de salon interactive grâce aux formats de réseautage et aux offres événementielles

Du 1er au 4 février 2026, à Cologne, ISM a confirmé être le salon phare, à l'échelle mondiale, de la confiserie et du snacking. Avec quelque 1 600 entreprises exposantes de 72 pays, dont 87 % d'étrangères, le haut niveau d'internationalité du salon a continué de se vérifier. Parallèlement à cela, l'inauguration d'ISM Ingredients en tant que format de salon autonome a été un signal fort. 87 exposants ont répondu présents. Leur nombre a pratiquement triplé par rapport à celui enregistré précédemment par le secteur Ingredients de ProSweets Cologne. Au total, quelque 32 500 visiteurs professionnels de 140 pays ont profité des trois salons pour faire de la prospection commerciale, négocier avant de passer commande et établir de nouveaux partenariats tout au long de la chaîne de valeur. La présence de nombreux décideurs représentant le commerce, l'industrie et les fournisseurs a mis en évidence l'importance d'ISM en tant que grande plateforme d'affaires sur un marché dynamique. En plus du volet business, divers formats de réseautage et offres événementielles ont favorisé les échanges personnels.

« Dans un contexte de marchés volatils, la branche d'activité a besoin de plateformes qui lui permettent d'accéder aux informations nécessaires et facilitent les opérations commerciales. C'est précisément ce que lui a permis de faire ISM 2026 en raison de sa réelle pertinence économique, de l'internationalité encore plus forte des participants et d'un concept qui prend en compte la totalité de la chaîne de valeur tout en ouvrant la voie au futur regroupement de l'ensemble des secteurs de présentation sous la marque ombrelle ISM. Nous poursuivons ainsi de manière systématique le processus d'innovation de nos salons sur le long terme », a déclaré Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

Remarquable coup d'envoi : dialogue, politique et nouveau format de réseautage
Le coup d'envoi d'ISM 2026, autour du thème « Politique commerciale internationale et diversification », a été donné en présence de nombreuses personnalités politiques et économiques de premier plan. Le débat liminaire a montré clairement que la force du secteur international de la confiserie est tributaire d'une collaboration



ISM
01.02. - 04.02.2026
www.ism-cologne.com

Your contact:
Patrick Schmitz
Tel.
+49 221 821-3083
e-mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

intersectorielle et d'une politique commerciale fiable.

Page
2/5

« Salon de référence internationale, ISM offre aux professionnels de la confiserie, aux responsables politiques et aux partenaires un espace pour se rencontrer et préserver ensemble, sur le long terme, la compétitivité et la force d'innovation de l'industrie de la confiserie, ce qui a été expressément souligné par le panel réuni à l'occasion », a déclaré Bastian Fassin, président du groupe de travail du Salon international de la confiserie (Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse - AISM).

L'ISM Opening Night dont c'était la première édition s'est tenue au Confex (nouveau centre de conférences et d'expositions de Koelnmesse) et a permis de poursuivre le dialogue en soirée. C'est dans une ambiance détendue que quelque 600 invités opérant dans le secteur de la confiserie et du snacking se sont retrouvés pour entretenir leur réseau de relations professionnelles et avoir des échanges personnels, en marge du salon proprement dit.

Au niveau de son concept même, ISM 2026 a également tablé sur la mise en réseau et la continuité, créant avec ProSweets Cologne et le nouveau format ISM Ingredients une entité qui couvre toute la chaîne de valeur de la confiserie et du snacking. Les exposants et les visiteurs ont tiré parti du lien étroit entre les trois événements, tant au niveau du contenu que sur le plan spatial (hall 10.1), considérant qu'il s'agissait là d'une réelle valeur ajoutée leur permettant d'avoir des entretiens constructifs et de développer une activité durable. La poursuite du développement du portefeuille des salons s'appuie sur ce lien. À partir de 2027, ProSweets Cologne, sous le nom d'ISM Manufacturing, fera partie de la marque ombrelle ISM.

Participation internationale de haut niveau

ISM 2026 a enregistré une forte participation internationale du côté des exposants. Avec 39 stands collectifs de 29 pays et régions, le nombre de pavillons nationaux a atteint un nouveau record. Des fabricants de marque établis aux fournisseurs de niche spécialisés en passant par des groupes opérant à l'international, les exposants à ISM 2026 reflétaient la diversité de la profession et l'étendue de ses capacités.

En ce qui concerne les visiteurs, ISM a été une fois de plus le rendez-vous majeur du commerce international. Parmi les enseignes européennes représentées figuraient, entre autres, Aeon, Aldi, Auchan, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, Globus, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, Tesco et Walmart. Il y avait aussi des chaînes de drogueries comme Alnatura, A.S. Watson, Budni, dm-drogerie markt, Müller et Rossmann.

Le fait que plus de 71 % des visiteurs professionnels soient étrangers atteste leur grande internationalité. La Belgique, la Grande-Bretagne, l'Italie, les Pays-Bas et l'Espagne étaient les pays européens d'où venaient le plus de visiteurs. En ce qui concerne les pays extra-européens, la Chine, Israël, le Japon, le Canada et les Etats-Unis étaient les plus représentés.

Le Lab5 by ISM devient un espace d'expérience et de découverte

Avec le Lab5 by ISM, hall 10.1, le salon a de nouveau mis en avant des innovations,

des concepts de produits innovants et de jeunes entreprises. Plus de 30 start-up et scale-up de 16 pays s'y sont présentées. Le nouvel espace thématique « ISM Functional Sweets » s'adressait au marché en plein essor de la confiserie fonctionnelle. Par ailleurs, le New Product Showcase où étaient exposées plus de 150 nouveautés donnait un aperçu concis des développements actuels de la branche d'activité.

Également dans le hall 10.1, l'espace de présentation ISM Ingredients avec le Special Show « Ingredients - Functional and Climate-Conscious » était un autre temps fort. L'attention s'est focalisée sur les nouvelles recettes, les technologies modernes de transformation et les idées de produits.

#ISMfamily : connexions internationales et fort impact sur les réseaux sociaux

La marque affirme sa présence mondiale également sur les réseaux sociaux : la communauté utilise le hashtag #ISMfamily pour se connecter au-delà des frontières nationales. ISM 2026 a généré une formidable audience, soit plus de 1,8 million de personnes, tous canaux confondus, et ciblé notamment de nouveaux publics en plus des followers habituels.

Proposé dimanche, le programme des créateurs - avec dégustation, visite et atelier sur les confiseries et les snacks de demain - a conforté le positionnement du salon en tant que plateforme de contenus. De grands noms de la profession comme @crispyrob, @heymoritz, @rosakochtgruen, @Joeskochwelt et @fabundphil étaient présents à ISM où ils ont procédé sur place à la création de contenus et fait découvrir à leur communauté les toutes dernières tendances. Personnage haut en couleur, la petite mascotte d'ISM qu'est le flamant rose GISMO, mis en scène dans un walking act, a séduit pareillement le visitorat et les créateurs.

Les awards récompensent l'innovation et distinguent les performances de la branche d'activité

Les distinctions décernées dans le cadre d'ISM ont donné au salon une dimension supplémentaire. Le Dr. Uwe Lebens, détenteur et longtemps directeur de Genuport Trade GmbH, a reçu le prestigieux ISM Award 2026 en récompense de ses mérites éminents et de son action en faveur du secteur de la confiserie et du snacking. Le New Product Showcase Award a été décerné à CandyGlam pour le produit « CREATINE Gummy Bar with chocolate (70 %) », devant Chocolaterie Carré (Chocolate Espresso Martini Pearls) et Gottfried Wicklein (biscuit « Cinnamon Roll »). L'ISM Consumer Award a récompensé Hosta pour les grains de riz soufflé « nippon MINIS Original & Limited Edition Matcha ». Décerné pour la première fois, l'ISM Start-up Pitches Award a été remis à FRENVI pour son concept de couverts et de tasses comestibles.

Les trois salons en chiffres

ISM, ISM Ingredients et ProSweets Cologne 2026 ont mobilisé 1 790 entreprises exposantes de 75 pays. La proportion d'entreprises étrangères était de 85 %. Au total, quelque 32 500 visiteurs professionnels de 140 pays, dont près de 71 % d'étrangers, étaient au rendez-vous.

ISM est organisé par Koelnmesse et le groupe de travail du Salon international de la

confiserie (Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse - AISM) qui lui apporte son soutien conceptuel.

Page
4/5

La prochaine édition d'ISM aura lieu du 31 janvier au 3 février 2027.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie agroalimentaire: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans la tenue de salons de l'alimentation. Des salons comme Anuga et ISM se sont imposés à Cologne et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, des Émirats arabes unis, d'Inde, du Japon et de Thaïlande, de nombreux salons agroalimentaires avec différents contenus et temps forts spécifiques. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga FoodTec et ProSweets Cologne, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de la technologie alimentaire.

Plus d'informations: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

Les prochains salons:

THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

Anuga Select Brazil - The Energy of Brazil, the Power of the Global Market, São Paulo 07.04. - 09.04.2026

Anuga Select Japan - WHERE TRADE AND TRENDS ARISE, Tokyo 15.04. - 17.04.2026

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ISM sont disponibles dans notre base iconographique sur ou www.ism-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: www.ism-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ISM sur le Web Social:

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-3083

E-Mail: p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
5/5