

No. 8 / February 2026, Cologne  
#ISM #ISMFamily #sweetweekcologne

## Qué se come, se compra y se comercializa en todo el mundo: ISM 2026 establece el estándar internacional en confitería y snacks

**Fuerte presencia internacional +++ La ampliada combinación de ferias refuerza la cadena de valor +++ Número récord de pabellones de países +++ ISM Ingredients se presenta por primera vez como un formato ferial independiente dedicado a las materias primas y los ingredientes +++ Los formatos de eventos y de establecimiento de contactos garantizan una experiencia ferial interactiva**

Del 1 al 4 de febrero de 2026, en Colonia, ISM reafirmó su posición como la feria líder mundial de la confitería y los snacks. Con alrededor de 1 600 empresas expositoras de 72 países y una participación internacional del 87 %, la feria presentó un alto nivel de internacionalidad. Paralelamente, en su estreno como formato ferial independiente, ISM Ingredients causó sensación, atrayendo a 87 expositores, casi el triple de lo que ProSweets Cologne dedicaba antes al segmento de los ingredientes. En total, alrededor de 32 500 visitantes profesionales de 140 países aprovecharon el trío ferial para iniciar negocios, realizar pedidos y establecer nuevas colaboraciones a lo largo de toda la cadena de valor. La alta participación de responsables de la toma de decisiones internacionales para el sector minorista, la industria y el ámbito de los proveedores subrayó la importancia de la feria como plataforma comercial clave en un mercado dinámico. Este enfoque en los negocios se complementó con una variedad de formatos de eventos y de establecimiento de contactos que fomentaron el intercambio personal.

“En tiempos de volatilidad de los mercados, el sector necesita plataformas que orienten y faciliten los negocios. ISM 2026 ha logrado precisamente eso: un claro enfoque en el mercado, una participación aún más internacional y un concepto ferial que integra a toda la cadena de valor, a la vez que sienta las bases para la futura consolidación de todos los ámbitos del sector bajo la marca ISM. De este modo proseguimos de manera coherente y a largo plazo con el proceso de innovación de nuestros formatos feriales“, subraya Gerald Böse, President and Chief Executive Officer de Koelnmesse GmbH.

### Un inicio potente: diálogo, política y un nuevo formato de establecimiento de contactos

ISM 2026 arrancó con una mesa redonda de alto nivel en la cual destacados representantes de la política y la economía debatieron sobre el tema "Política comercial internacional y diversificación". El debate inaugural de ISM en Colonia



ISM  
01.02. - 04.02.2026  
[www.ism-cologne.com](http://www.ism-cologne.com)

Your contact:  
Patrick Schmitz  
Tel.  
+49 221 821-3083  
e-mail  
[p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messegelände 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Torsten Burmester

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

dejó claro que la fortaleza del sector internacional de la confitería está vinculada a la colaboración intersectorial y a una política comercial fiable y sólida.

“Como feria líder internacional, ISM ofrece precisamente el espacio en el cual representantes del ámbito político y protagonistas del sector se reúnen para garantizar conjuntamente la competitividad y la capacidad de innovación de la industria de la confitería a largo plazo. Esto se volvió a destacar expresamente en el marco de la mesa redonda inaugural“, afirmó Bastian Fassin, presidente del Grupo de Trabajo de la Feria Internacional de Confitería (AISM).

El diálogo continuó por la noche con la primera edición de la velada inaugural ISM Opening Night, celebrada en el centro de congresos y exposiciones Confex, en el recinto ferial de Koelnmesse. Alrededor de 600 invitados del sector de la confitería y los snacks se reunieron en un ambiente relajado para establecer contactos y profundizar el intercambio personal más allá de la actividad ferial.

El propio concepto ferial de ISM 2026 se centró también en el establecimiento de contactos y en la continuidad: junto con ProSweets Cologne y el nuevo formato ISM Ingredients se ha creado un formato integrado que representa toda la cadena de valor del sector de la confitería y los snacks. La estrecha integración espacial y temática de los tres eventos en el pabellón 10.1 fue muy bien recibida por los expositores y los visitantes, que consideran que es un claro valor añadido para un diálogo eficiente y un desarrollo empresarial sostenible. Esta conexión, a su vez, también sienta las bases para el desarrollo futuro de la cartera ferial: a partir de 2027, ProSweets Cologne formará parte de la marca paraguas común de ISM bajo el nuevo nombre “ISM Manufacturing”.

#### **Alto grado de participación internacional**

ISM 2026 registró una elevada participación de expositores internacionales. Con 39 estands conjuntos de 29 países y regiones, el número de pabellones nacionales alcanzó un nuevo récord. La cartera de expositores de ISM 2026 reflejó la diversidad y la solidez del sector de la confitería y los snacks, desde marcas consolidadas, pasando por corporaciones internacionales y hasta proveedores especializados en nichos de mercado.

En cuanto a los visitantes, ISM volvió a ser el punto de encuentro central para el comercio internacional. Entre las empresas minoristas representadas se encontraban, entre otras, Aeon, Aldi, Auchan, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, Globus, Mercadona, Metro, Migros, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group, Tesco y Walmart. Además, también estuvieron presentes cadenas de droguerías como Alnatura, A.S. Watson, Budni, dm-drogerie markt, Müller y Rossmann.

La amplia participación internacional de visitantes profesionales representó el 71 % del total. Entre los principales países europeos representados figuraban Bélgica, Gran Bretaña, Italia, Holanda y España. Fuera de Europa, China, Israel, Japón, Canadá y Estados Unidos se situaron entre los principales países representados.

Con Lab5 by ISM en el pabellón 10.1, la feria volvió a centrar su atención en las innovaciones, los nuevos conceptos de producto y las empresas jóvenes. Aquí se presentaron más de 30 empresas emergentes (start-ups) y en desarrollo (scale-ups). El nuevo ámbito temático “ISM Functional Sweets” abordó el creciente mercado de los dulces funcionales. Además, el espacio New Product Showcase, con más de 150 novedades, ofreció una visión general y compacta de las últimas tendencias del sector.

En el mismo pabellón 10.1, ISM Ingredients marcó otro hito con el evento “Special Show Ingredients - Functional and Climate-Conscious”, dedicado a ingredientes funcionales y respetuosos con el clima. La atención se centró en nuevas recetas, en tecnologías de procesamiento modernas y en ideas de productos de todo el mundo.

#### #ISMfamily: conexión internacional y potente presencia en redes sociales

También en las redes sociales se refleja la presencia mundial de la marca ISM: bajo el hashtag #ISMfamily, la comunidad se conecta más allá de las fronteras. ISM 2026 logró un alcance total superior a los 1,8 millones a través de todos los canales, con una sólida interacción con nuevos grupos objetivo más allá de la base de seguidores ya existente previamente.

Sobre todo el programa Creator de los domingos para creadores -con degustación, visita guiada y taller sobre dulces y snacks del futuro-, ha consolidado con fuerza ISM como plataforma clave de contenidos. Exponentes de la industria como @crispyrob, @heymoritz, @rosakochtgruen, @Joeskochwelt y @fabiusundphil visitaron ISM para crear contenido in situ y hacer a su comunidad partícipe de las últimas tendencias. Inolvidable fue la presencia de GISMO, la mascota de ISM, que entusiasmó al público y a los creadores.

#### Premios para reconocer la innovación y los logros del sector

Los premios ISM son otro aspecto destacado de la feria. El Dr. Uwe Lebens, propietario y director general desde hace muchos años de Genuport Trade GmbH, recibió el prestigioso premio ISM Award 2026 por sus excepcionales aportaciones al sector de la confitería y los snacks. CandyGlam se hizo con el premio New Product Showcase Award a la presentación de un nuevo producto con su “CREATINE Gummy Bar with chocolate (70 %)”, por delante de Chocolaterie Carré (con sus “Chocolate Espresso Martini Pearls”) y Gottfried Wicklein (con la tableta de galletas “Cinnamon Roll”). El premio ISM Consumer Award, que reconoce el nuevo producto favorito del público, fue para Hosta por sus “nippon MINIS Original & Limited Edition Matcha”. En la primera edición del premio ISM Start-up Pitches Award, dirigido a las presentaciones de empresas emergentes, FRENVI fue galardonada por su concepto de cubiertos y tazas comestibles.

#### El trío ferial en cifras

Un total de 1 790 empresas de 75 países han participado en ISM, ISM Ingredients y ProSweets Cologne 2026, un 85 por ciento de las cuales procedían del extranjero. A la feria asistieron unos 32 500 visitantes profesionales de 140 países, con una participación internacional del 71 %.

ISM está organizada por Koelnmesse y como asesor temático cuenta con el Grupo de

Trabajo de la Feria Internacional de Confitería (AISM/Arbeitskreis Internationale Süßwarenmesse).

Page  
4/5

**La próxima edición de ISM tendrá lugar del 31 de enero al 3 de febrero de 2027.**

**Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la alimentación:** La Feria de Colonia, Koelnmesse, es líder internacional en la celebración de certámenes dedicados a la alimentación. Eventos como la Anuga y la ISM son líderes mundiales que tienen fijada su celebración en Colonia. Además, la Koelnmesse presenta en mercados importantes a lo largo y ancho de todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, India, Japón, Colombia, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos numerosas ferias alimenticias con diferentes enfoques y contenidos específicos para el sector. Con estas actividades globales, la Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos y ferias de referencia regionales a medida en diferentes mercados, garantizando un negocio sostenido a nivel internacional. En el campo de la tecnología alimentaria, la Koelnmesse está también optimamente posicionada con sus feria de referencia mundial Anuga FoodTec y ProSweets Cologne así como con su red global que incluye otros certámenes feriales.

Más información: <https://www.ism-cologne.com/fair/industry-trade-fairs/>

#### **Los próximos eventos:**

THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

Anuga Select Brazil - The Energy of Brazil, the Power of the Global Market, São Paulo 07.04. - 09.04.2026

Anuga Select Japan - WHERE TRADE AND TRENDS ARISE, Tokyo 15.04. - 17.04.2026

#### **Nota para la redacción:**

En nuestra galería de imágenes en internet, en [www.ism-cologne.com/imagedatabase](http://www.ism-cologne.com/imagedatabase).

En [www.ism-cologne.com/pressinformation](http://www.ism-cologne.com/pressinformation) encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

#### **ISM en la Web Social:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

<https://www.instagram.com/ism.cologne/>

#### **Contacto para consultas:**

Patrick Schmitz  
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany

Tel +49 221 821-3083  
E-Mail: [p.schmitz@koelnmesse.de](mailto:p.schmitz@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Page  
5/5